

衡阳幼儿师范高等专科学校

美容美体专业人才培养方案

专 业 代 码 : 550111
专 业 名 称 : 美容美体艺术
生 源 类 别 : 普通高招
适 用 年 级 : 2025 级
系 部 : 美术与艺术设计系
专业负责人: 张馨心
制 订 时 间 : 2025 年 5 月

编制说明

专业人才培养方案是落实党和国家关于技术人才总体要求，组织开展教学活动、安排教学任务的规范性文件，是实施专业建设、专业人才培养和开展质量评价的基本依据。

本方案以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，按照全国教育大会部署，落实立德树人根本任务，坚持面向区域经济发展，服务美容美体艺术行业、促进更充分更高质量就业的人才培养理念。

本方案体现专业课程标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求，主要由专业名称及代码、入学要求、修业年限、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置、学时安排、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求、附录等内容组成，适用于全日制三年制高职大专美容美体艺术专业。经规划、调研、分析、起草、修改、审定、发布等制定程序，将在 2025 级美容美体艺术专业实施。

主要编制人

序号	姓名	单位	职务	职称
1	张馨心	衡阳幼儿师范高等专科学校	美容美体艺术专业专业主任	讲师
2	袁安鑫	衡阳幼儿师范高等专科学校	美容美体艺术专业专任教师	讲师
3	蒋宁	衡阳幼儿师范高等专科学校	美容美体艺术专业专任教师	讲师

系（部）审核人

序号	姓名	单位	职务	职称
1	刘梅香	衡阳幼儿师范高等专科学校	美术与艺术设计系系主任	副教授
2	许志伟	衡阳幼儿师范高等专科学校	美术与艺术设计系系副主任	讲师

教务处审核人

序号	姓名	单位	职务	职称
1	刘东航	衡阳幼儿师范高等专科学校	教务处处长	副教授
2	王文慧	衡阳幼儿师范高等专科学校	教务处副处长	讲师

2025 级美容美体艺术专业人才培养方案（三年制）

一、专业名称及代码

专业名称：美容美体艺术

专业代码：550111

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力者

三、修业年限

标准学制 3 年。基本修业年限为全日制 3 年，最多可延长至 5 年（包括休学、留级、结业换发学历时间，学生可以分阶段完成学业，除应征入伍和创新创业学生外，原则上应在 5 年内完成学业）。

四、职业面向

1. 主要面向：

表 1 美容美体艺术专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 或技术领域	职业技术等级 证书
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	居民服务业 (80)； 文化艺术业 (88)	美容师 (4-10-03-01)、 保健调理师 (4-10-04-01)、 化妆师 (2-09-04-04)	美容师 健康管理师 化妆造型师 美甲师 化妆品销售 美容咨询师 艺术设计师	美容师(高级) 化妆师(高级) 艺术形象设计师 (一到五级)

2. 职业岗位核心能力分析

依据企业调查分析数据，本专业人才培养定位的目标岗位主要是美学设计、化妆师、美容咨询师、艺术形象设计师，发展岗位主要为医学

美容顾问、美容技师、美容机构管理员、销售管理员等，以及后续迁移岗位有美容机构经营与管理人员、化妆品研发员、美容科研人员、美容培训教师。各岗位应具备的核心职业岗位能力和课程对应情况如表 2 所示：

表 2 职业岗位能力与课程对应表

序号	职业岗位名称	岗位类别		对应的典型工作任务	岗位能力要求	课程名称
		初始岗位	发展岗位			
1	化妆师	■	■	①与客户深度沟通，精准捕捉婚礼、职场、舞台等不同场景的妆容需求，收集反馈优化服务，建立长期信任的服务关系。 ②分析客户面部轮廓、肤质特点及风格偏好，结合潮流趋势定制个性化化妆面方案，如自然裸妆、复古烟熏妆、创意彩绘妆等。 ③熟练完成洁面打底、眼唇塑形、色彩搭配等全流程化妆操作，精准运用各类美妆工具，注重光影层次与细节质感呈现。 ④为客户提供日常护肤建议及补妆技巧指导，如肤质保养、脱妆急救、眉眼快速修饰等实用知识。 ⑤跟踪客户妆容效果反馈，根据场合变化或肤质状态调整方案，推荐适配的美妆产品，助力客户持续保持理想妆面状态。	①具专业能力，能诊断面部特征、定制妆容方案，熟练实操并精准用工具，适配产品、更新技法。 ②善沟通，解码需求达风格共识，作场景化妆护指导，维护客户关系。 ③有审美创意，跟踪潮流并转化，能作主题性创意妆容设计。 ④具职业素养，重细节、守卫生，能持续学习、抗压应变。	造型基础 化妆品基础与应用 化妆基础 中医美容基础 美容美体造型综合设计
2	美容师	■	□	①与顾客沟通，收集、反馈顾客建议、意见、提高服务质素，建立良好的客服关系。 ②分析顾客皮肤问题及美容需求，制定个性化护理方案。 ③实施整体护理流程操作，指导顾客家居护理，帮助顾客达成美容效果。 ④进行售后服务。跟踪顾客的关容效果，根据顾客护理效果及需求及时变更服务项目。 ⑤挖掘顾客需求，向顾客建议和销售适合用的产品及疗程。	①具有对公司美容项目销售及公司流程运作的的能力。 ②具有面部护理、身体护理流程操作与保健知识应用能力。 ③具备专业沟通能力。 ④具备专业销售能力及技巧。 ⑤具备美容保健咨询、美容健康诊断、美容保健评价、美容保健指导能力。 ⑥有熟练应用美容护理产品、操作常用美容仪器的能力。	形体训练 造型基础 化妆品基础与应用 化妆基础 中医美容基础 美容美体造型综合设计 美容护理技术 美容营养与食疗 美容美体礼仪 芳香保健疗法

序号	职业岗位名称	岗位类别		对应的典型工作任务	岗位能力要求	课程名称
		初始岗位	发展岗位			
3	艺术形象设计师	☐	☒	①需求沟通与关系维护:深度对话客户,敏锐捕捉其对形象风格、场合需求及个人特质的表达,及时反馈客户建议,持续优化服务品质,构建长期互信的形象设计服务关系。 ②形象诊断与方案定制:综合分析客户的面部特征、身材比例、气质风格与职业需求,结合时尚潮流趋势,量身定制涵盖妆容、发型、服饰搭配的个性化艺术形象设计方案。 ③设计执行与指导延伸:完整落地形象设计方案,通过专业手法完成妆容打造、发型设计、服饰造型等全流程服务,并为客户提供日常形象维护与场景化搭配指导,助力客户达成理想形象目标。	具专业能力,能精准诊断形象需求、定制并执行方案,依反馈动态优化。 善沟通,捕捉潜在需求,作场景化指导,精准推荐适配产品。 有创新审美,把握时尚趋势,跨领域融合创意。 具职业素养,做好客户关系管理,持续学习迭代能力。	造型基础 化妆基础 美容美体造型 综合设计 美容营养与食疗 问题性皮肤处理技术 美容业经营与管理 美体塑形
4	美容机构管理	☐	☒	①传播企业文化和公司经营理念,市场信息收集,市场拓展、后期维护、美容院问题诊断。 ②门店日常经营活动的营运管理,包括员工业绩考核管理,制定工作计划,协助店员达成目标以及提升店员的技术和销售能力。 ③协调店员之间的关系,维护良好的纪律。	①有传播企业文化和公司经营理念、品牌推广的能力。 ②具备维护好顾客满意度、顾客到店、顾客服务、顾客异议处理等顾客关系管理能力。	造型基础 化妆品基础与应用 化妆基础 中医美容基础 美容美体造型 综合设计 美容护理技术 美容业经营与管理
5	美容培训教师	☐	☒	员工培训:根据每月门店活动内容设计培训教案,对店长、美容师进行专业理论和手法培训;对新员工进行企业文化、专业理论及手法培训;对所管区域美容小教师进行定期培训及员工轮训;根据企业、门店发展或业务部门需要,进行培训工作或培训支援。 考核监督及辅导:针对企业或门店基础工作进行检查和监督,根据业绩情况进行跟踪、辅导;制定美容师转正考核标准,对美容师进行定期考核;巡查员工手法。操作是否标准,及时与业务部门沟通开展培训指导。 配合其他部门:配合推广部、市场部等部门做好美容、养生等客户讲座以及美容师培训;配合人事部门做好招聘工作;配合业务部门提供针对性培训;配合客服部门做好安抚客户等工作。 ④定期市场竞争动态及当地市场信息,进行信息收集并反馈。	①有良好的表达能力、执行能力、沟通能力。 ②具备策划能力、领导能力、决策能力。 ③具备产品销售、项目销售管理、绩效目标管理能力。 ④具备常用办公软件操作能力。 ⑤具备美容保健咨询、美容健康诊断、美容保健评价、美容保健指导能力。 ⑥有熟练应用美容护理产品、操作常用美容仪器的能力。	形体训练 造型基础 化妆品基础与应用 化妆基础 中医美容基础 艺术沙龙美容 美体造型综合设计 美容营养与食疗 美容业经营与管理 美容导师下店实务 美体塑形 体育舞蹈

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

根据高职院校专业类教学质量国家标准，面向湖南经济社会发展需要，结合学校总体培养目标及专业实际，本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，服务面向聚焦衡阳及湘南地区居民服务、文化艺术行业的美容师、保健师、化妆师等职业，能够从事美容护肤、美体塑形、养生保健、化妆造型等技术服务及相关营销、培训、管理工作的高技能人才。通过 3-5 年的初始岗位磨练，达到美容机构经营与管理人员、化妆品研发员、美容科研人员、美容培训教师等职位的长远培养目标。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

(3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

(5) 掌握美容美体相关的生活与时尚美学、中西医美容基础、美容美体产品和服务规范、专业仪器设备等方面的专业基础理论知识；

(6) 能够根据服务对象特点与需求，制订美容护肤方案、美体塑形方案并实施规范操作；

(7) 能够运用现代检测技术和手段，为服务对象进行皮肤和身体状况的客观分析与评估，并实施养生保健的技术指导与服务；

(8) 能够运用虚拟仿真、化妆造型、服饰搭配等技术手段为服务对象进行形象修饰和形象塑造；

(9) 具有一定的美甲、美睫设计和操作能力；

(10) 具有一定的化妆用品、美容美体产品及服务项目的营销能力；

(11) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(12) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(13) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(14) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(15) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

表 3 素质、知识和能力培养规格表

指标点				岗 位 1	岗 位 2	岗 位 3	岗 位 4	岗 位 5
规格 分类	一级 指标	二级指标	三级指标					
素质 要求	1. 思想 政治素 质	1.1 拥护中国共产党的领导，爱党，爱祖国，爱人民		√	√	√	√	√
		1.2 自觉践行社会主义核心价值观，不断增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”		√	√	√	√	√
		1.3 传承工匠精神、职业精神和新时代创新精神，有正确的人生观、价值观和社会观，有强烈的家国情怀		√	√	√	√	√
	2. 文化 素质	2.1 具有良好的人文社会科学素养		√	√	√	√	√
		2.2 具有良好的生活和行为习惯，有较强的时间管理和自我管理意识		√	√	√	√	√
		2.3 具有一定的审美视角和能力		√	√	√	√	√
	3. 职业 素质	3.1 具备团队合作和组织协调的意识		√	√	√	√	√
		3.2 具有不怕苦、不怕累、精益求精的工匠精神和“两路”精神		√	√	√	√	√
		3.3 具有安全生产和环保意识		√	√	√	√	√
	4. 身心 素质	4.1 养成坚持体育锻炼的习惯，达到《国家大学生体质健康》标准		√	√	√	√	√
		4.2 有良好的心理素质和过硬的身体素质		√	√	√	√	√
知识 要求	5. 公共 基础知 识	5.1 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识		√	√	√	√	√
		5.2 掌握必备的军事理论知识、心理健康知识、创新创业知识、职业发展与就业指导知识		√	√	√	√	√
		5.3 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识		√	√	√	√	√
	6. 专业 知识	6.1 人体科学与皮肤生理学知识		√	√			√
		6.2 化妆品学与美容技术原理知识		√	√	√	√	√
		6.3 行业规范与安全卫生知识		√	√	√	√	√
能力 要求	7. 通用 能力	7.1 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。		√	√	√	√	√

指标点				岗 位 1	岗 位 2	岗 位 3	岗 位 4	岗 位 5
规格 分类	一级 指标	二级指标	三级指标					
		7.2 具有创新创业能力和终身学习能力		√	√	√	√	√
		7.3 具有一定的美学知识，良好的文化修养与审美能力		√	√	√	√	√
	8. 专业能力	8.1 具备扎实的美容美体专业实践与教学能力	8.1.1 专业实操基本功	√	√	√	√	√
			8.1.2 专业沟通表达能力	√	√	√	√	√
			8.1.3 客户需求分析与方案优化能力	√	√		√	
		8.2 具备系统的美容美体产品应用与服务管理能力	8.2.1 产品知识与精准推荐能力	√	√	√	√	
			8.2.2 服务流程规划与质量管控能力				√	√
			8.2.3 个性化服务设计与客户生命周期管理能力	√	√	√	√	
		8.3 具备前沿的审美创意与技术创新能力	8.3.1 时尚趋势捕捉与转化应用能力		√		√	
			8.3.2 创意设计与个性化风格塑造能力		√		√	
			8.3.3 跨领域技术融合与研发探索能力	√	√	√	√	√
	9. 发展能力	9.1 具有解决设计问题的能力，并能够实现方案的成果转化		√	√	√	√	√
		9.2 具有技术研发或制订技术规程的能力，并能够在研发中体现创新意识，了解社会、健康、安全、法律、文化等相关因素		√	√	√	√	√
		9.3 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力		√	√	√	√	√

六、课程设置及要求

美容美体艺术专业课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两大模块，其中公共基础课程分为公共必修课程、限定选修和任选课程，专业（技能）课程分为专业基础课程（含专业平台课程）、专业核心课程、专业拓展课程（含群互选课程）、专业实践课程。注重理论与实践有机结合，知识与能力同步发展，职业道德与职业素养协调提高，使学生学得扎实，全面发展、学有专长。课程体系、实践教学体系如图 1、图 2 所示。

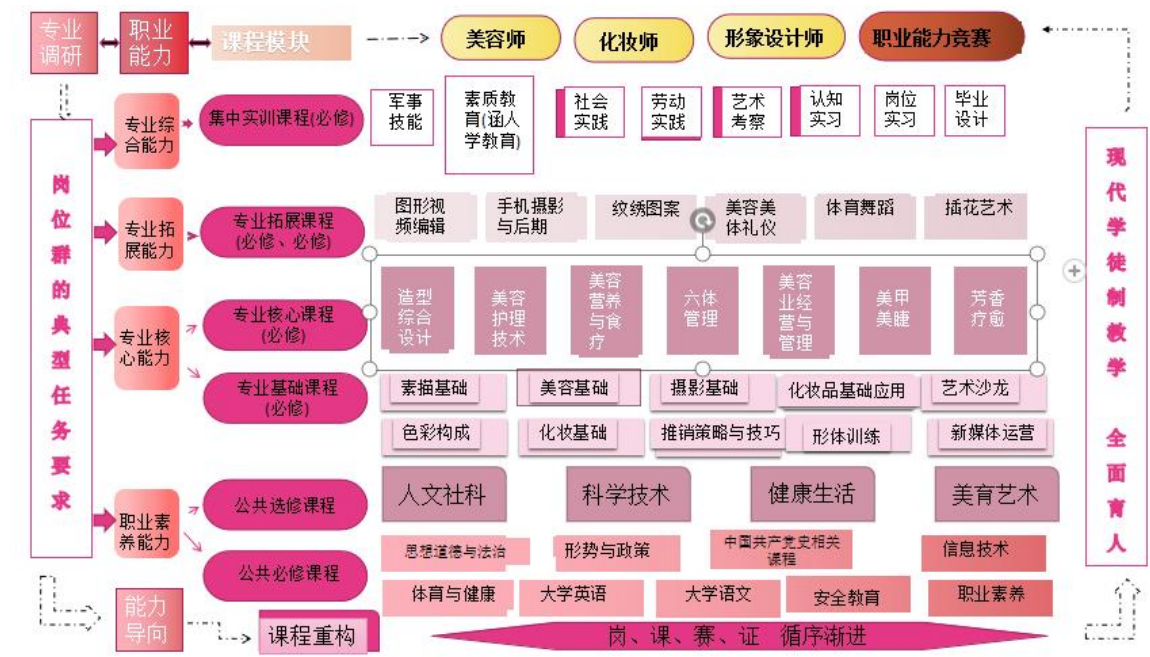


图 1 课程体系



图 2 实践教学体系

(一) 公共基础课程

1. 公共必修课程

本专业开设的公共必修课程有思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、

形势与政策、职业发展规划、就业指导、创新创业教育、体育、大学生心理健康教育、社会实践、劳动教育、军事理论、军事技能等课程共计 28 学分。

2. 公共选修课程

本专业开设的公共选修课程分为公共限定选修课程和公共任选课程。公共限定选修课程开设有中国共产党党史、英语、语文、信息技术、职业素养、安全教育、大学美育、中华优秀传统文化等，共计 19.5 学分。公共任选课程主要开设有人文社科类、科学技术类、健康生活类、体育艺术类共四类课程，任选 2 门，共计 4 学分。

（二）专业（技能）课程

1. 专业基础课程

本专业开设的专业基础课程有造型基础色彩图形构成、美容医学基础、化妆基础、美业与服务概述、推销策略与技巧、形体训练、化妆品基础与应用、中医美容基础、美学设计创意、美容营养与食疗、问题皮肤处理技术等课程，共计 34 学分。

2. 专业核心课程

本专业开设的专业核心课程有包括化妆与造型、美容护肤、养生美容与保健、美体塑形、美容企业经营与管理、美容美体综合设计、美姿美仪等课程，共计 26 学分。

3. 专业拓展课程

本专业开设的专业拓展课程有包括人像摄影、美甲艺术、美睫艺术、纹绣图案、芳香疗愈、插花艺术等课程，共计 12 学分。

4. 专业实践课程

本专业开设的专业实践课程有专业技能考核、认识实习、毕业设计、岗位实习等课程，共计 32 学分。

（三）课程与支撑能力

课程与能力矩阵。

表 4 课程与能力矩阵表

模块	课程名称	能力要求															
		7. 通用能力			8. 专业能力										9. 发展能力		
		7. 1	7. 2	7. 3	8. 1	8. 1	8. 1	8. 2	8. 2	8. 2	8. 3	8. 3	8. 3	9. 1	9. 2	9. 3	
					8. 1. 1	8. 1. 2	8. 1. 3	8. 2. 1	8. 2. 2	8. 2. 3	8. 3. 1	8. 3. 2	8. 3. 3				
公共基础	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、中国共产党党史	H	M	L	M	L	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
	体育与健康、大学生心理健康教育、社会实践、劳动教育、军事理论、军事技能、健康教育与安全教育	H	L	L	M	L		M	M	M	M	M	M	M	M	M	
	职业发展规划、就业指导、创新创业教育	H	L	L	M	L	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
	大学语文、大学英语、信息技术、职业素养	H	M	L	M	L	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
公共选修	人文社科、科学技术、健康生活	H	M	M	M		M	M	M	M	M	M		M	M	M	
	美育艺术	H	H	M	H	L	M	M	M	M	M	M	M		M	M	
专业基础课	造型基础	H		M	H	L	H	L	H	L	H	H	H	H	H	H	
	色彩图形构成	M	H	L	H	H	L	M	H	H	M	H	L	L	M	H	
	美容医学基础	L	M	L	H	L	L	L	H	H	M	H	L	L	M	H	
	化妆基础	H	M	L	H	M	H	M		H	M	H	M	H	H	H	
	美业与服务概述	M	H	L	H	H	L	H	H	H	M	H	L	M	M	H	
	推销策略与技巧	M	H	L	H	M	L	M	H	H	M	H	L	L	M	H	
	形体训练	L	H	H	H	M	L	L	H	H	M		L	L	M		
	化妆品基础与应用	H	H	M	H	H	L	H	H	H	M	H	L	L	M	H	
	中医美容基础	H	H	M	H	H	L	H	H	H	M	H	L	L	M	H	

模块	课程名称	能力要求														
		7. 通用能力			8. 专业能力									9. 发展能力		
		7.1	7.2	7.3	8.1	8.1	8.1	8.2	8.2	8.2	8.3	8.3	8.3	9.1	9.2	9.3
					8.1.1	8.1.2	8.1.3	8.2.1	8.2.2	8.2.3	8.3.1	8.3.2	8.3.3			
	美学设计创意	H	M	H	H	M	L	M	H	H	M	H	L	L	M	H
	美容营养与食疗	H	H	H	H	H	M	H	H	H	M	H	L	L	M	H
	问题皮肤处理技术	H	H	M	H	H	L	H	H	H	M	H	L	L	M	H
专业 核心 课	化妆与造型	H	H	L	H	H	L	M	M	M	L	H	L	L	M	M
	美容护肤	H	H	M	H	M	L	H	H	M	M	H	L	L	M	M
	养生美容与保健	M	L	M	H	M	H	H	M	M	H	H	H	H	M	H
	美体塑形	H	H	L	H	M	H	H	M	M	H	H	H	H	M	H
	美容企业经营与管理	H	H	M	M	M	M	L	M	M	L	L	M	L	H	M
	美容美体综合设计	H	H	M	H	L	H	L	H	L	H	H	H	H	H	H
专业 拓展 课	美姿美仪	M	H	L	H	H	L	M	H	H	M	H	L	L	M	H
	人像摄影		M	L	H	L	L	L	H	H	M	H	L	L	M	H
	美甲艺术		M	L	H	M	H	M	H	H	M	H	M	H	H	H
	美睫艺术	M	H	L	H	H	L	H	H	H	M	H	L	M	M	H
	纹绣图案	M	H	L	H	M	L	M	H	H	M	H	L	L	M	H
	芳香疗愈	L		H	H	M	L	L	H	H	M	H	L	L	M	H
	插花艺术	H	H	M		H	L	H	H	H	M	H	L	L	M	H

说明：课程对培养目标和能力达成的支撑度由高到低分别用 H、M、L 表示。

(四) 课程概述

附件 1——《三年制美容美体艺术专业课程设置及描述》。

七、教学进程总体安排

(一) 课程模块学分设置表

课程类别		课程性质	学分		占总学分(%)		学时	占总学时比例	理论学时	占总学时比例	实践学时	占总学时比例
公共基础课程	公共必修课程模块	必修	51.5	28	18.01	33.12	552	20.46%	276	10.23%	276	10.23%
	公共选修课程模块	限选		19.5	12.54		328	12.16%	250	9.27%	78	2.89%
		任选		4	2.57		64	2.37%	40	1.48%	24	0.89%
专业(技能)课程	专业基础课程模块	必修	34		21.86		562	20.83%	244	9.04%	318	11.79%
	专业核心课程模块	必修	26		16.72		430	15.94%	146	5.41%	284	10.53%
	专业拓展课程模块	选修	12		7.72		208	7.71%	88	3.26%	120	4.45%
	专业实践课程模块	必修	32		20.58		554	20.53%	0	0.00%	554	20.54%
合计			155.5		100.00		2698	100.00%	1044	38.69%	1654	61.32%

说明：本专业总学时为 2698 学时，总学分为 155.5 学分，其中公共基础课程学时 944，占比 34.99%；实践性教学总学时 1654，占比 61.32%，选修课程总学时 600，占比 22.24%。

(二) 教学时间分配表

序号	教育教学活动		各学期时间分配（周）						合计
			一	二	三	四	五	六	
1	教学活动时间 （105 周）	理论教学、实践教学、技能鉴定、资格认证培训等	16	18	18	18	16	0	85
2		认识实习、岗位实习					2	17	20
3	其它教育活动 时间（15 周）	考核	1	1	1	1	1	1	6
4		社会实践、劳动教育	1	1	1	1	1	1	6
5		入学教育、军训	2					1	3
合计			20	20	20	20	20	20	120

（三）课程设置与教学进程表

附件 2——《三年制美容美体艺术专业课程设置与教学进程表》。

八、实施保障

（一）师资队伍

我校美容美体艺术专业共有专兼职教师 16 人，专任教师 10 人，占 62.5%，兼职教师 6 人，占 37.5%。硕士研究生 10 人，占 62.5%，本科生 6 人，占 37.5%。高级职称 5 人，占 31.25%，中级职称 8 人，占 50%，初级职称 3 人，占 18.75%。双师型教师 13 人，占 81.25%，其中，校内双师型教师 7 人，校内双师型教师占专业教师比例不低于 70%。按照年龄分类，50 岁以上教师 4 人，占 25%，40~50 岁之间的教师 7 人，占 43.75%，40 岁以下的教师 5 人，占 31.25%。

1. 专业带头人要求

除具备教师基本任职资格外，专业带头人还应具备如下任职条件：

（1）拥护党的路线、方针、政策，具有良好的思想政治素质和道德修养。热爱教育事业，具有丰富的理论和实训教学经验，为人师表、教书育人，教学效果测评优秀。

（2）具有副教授及以上职称，或具有博士学位及一年以上高校（科研机构）工作经历，或具有硕士学位及五年以上高校（科研机构）工作经历。独立系统地讲授过两门及以上美容专业课或专业基础课，教学效果良好。

（3）具有扎实的美容专业基础和宽广的专业视野，能掌握美容美体美业领域的最新技术动态和发展趋势。能对高职教育特点有较深刻的理解，熟悉本专业的各教学环节，具有组织制定本专业教学文件的能力。具有较强的组织管理能力和团队合作精神，具有带领本专业教学团队做

好教研、教改及专业建设工作的能力。

(4) 具有在美容美体等美业企业工作的经历或到相关美业门店进行技术服务的经历，具有较强的科技创新、科技服务能力和过硬的实践技能。在实训基地建设和指导实践教学当中成绩显著。

(5) 在美容专业理论和实践领域中，教学改革和科研成果突出。

2. 骨干老师的要求

(1) 熟悉高职教育的基本理论和服装专业的前沿知识。

(2) 能胜任美容美体艺术专业相关理论课和实践课的教学工作。

(3) 具备“双师型”教师素质，具有相应的职业资格证书。

3. 兼职教师

(1) 深厚的美容美体行业实践积淀与前沿技术掌控力。需具备多年一线美容美体机构从业经验，熟练掌握皮肤管理、美体塑形、纹饰技术、芳香疗法等核心技能，同时紧跟行业前沿动态，如新型美容仪器操作、科技护肤理念、健康养生趋势等，能将市场最新技术与服务模式融入教学内容。

(2) 出色的教学转化能力与课程落地实力。善于将复杂的美容美体实操技巧拆解为易懂易学的教学模块，能结合高职学生特点设计理实一体化课程，通过案例演示、分组实训、情景模拟等方式，让学生快速掌握专业技能。同时具备较强的课程实施能力，能有效把控教学进度，及时调整教学方法，确保教学效果落地。

(3) 极强的责任心、时间观念与职业素养。严格遵守教学安排，按时完成备课、授课、实训指导等教学任务，对学生专业成长高度负责，耐心解答学生疑问。秉持严谨的职业态度，在教学中渗透美容美体行业的服务礼仪与职业规范，引导学生树立正确的职业价值观。

(二) 教学设施

1. 教室要求

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

实训室情况一览表

实训室名称	设备名称	工位数 (人)	实训项目	对应课程
形体训练室	把杆、墙面镜、瑜伽垫、靠背凳等	50	站姿、坐姿、走姿、蹲姿、手势、动作、表情等	形体训练 美体塑形 美学概论 美容美体礼仪
化妆造型实训室	带 led 灯化妆台、单反相机、多媒体投影仪、拍照灯、背景板、全套化妆品、发型造型套（卷发棒、直发夹、玉米须夹板等）、舞台服装、职业服装、新娘新郎服装、古装	30	化妆造型	化妆品基础与应用 化妆基础
美容护理实训室	美容床、美容凳、手台、美容护理推车、全身镜、双管冷热喷雾机、艾灸仪、离子喷雾仪、毛巾架、烘干机、消毒柜	50	各种面部护理技术 身体护理技术	美容护理技术 美容基础
皮肤美容实训室	美容床、美容凳、全身镜、WOOD 灯、红蓝光灯、皮肤检测仪	50	皮肤美容技术	美容护理技术 轻医美基础
中医美容实训室	推拿床、治疗凳、手推车、刮痧板、火罐、艾条、人体经络穴位图谱、人体针灸模型等	50	中医美容美体容技术操作培训及考核	中医美容基础
美容业经营与管理实训室	咨询桌椅、茶几、电脑及整形设计软件、镜子、美学测量工具包、顾客信息表、手术项目及材料价格清单等	50	美学评估、医美咨询、市场营销实操练习与考核	美容业经营与管理
摄影实训室	配备数码单反相机和多种镜头、摄像机、影室闪光灯、柔光灯箱、引闪器、测光表、LED 聚光灯、三脚架稳定相机、摄影台、反光板、背景布、静物台、倒影板、除湿防潮箱、电源箱等	50	基础摄影操作光线运用实训静物摄影实训人像摄影实训	摄影基础 商业人像摄影

实训室名称	设备名称	工位数 (人)	实训项目	对应课程
绘画艺术实训室	静物台、静物柜、聚光灯、画架、高中低凳子、对开和四开画板、配备多媒体一体机或投影设备、音响设备及互联网接入和 WIFI 环境	50	素描、色彩实训教学、创作、考核	素描基础 色彩基础
电脑辅助设计实训室	能运行各类设计软件的高配计算机，配备一台高配主机及投影教学设备、音响设备及互联网接入和 WIFI 环境	50	计算机基础知识教学、设计软件教学、创作、考核、考点设置	图形视频编辑 (AdobePremiere、AfterEffects) 图形图像处理

3.校外实训基地要求

学校与行业、企业紧密结合，遵照校企共建、互惠互利的原则，建成校企资源互补、资源共享的校外实训基地。

校外实训基地一览表

编号	实训基地名称	实习项目
1	湖南优融美生物科技有限公司	岗位实习、认知实习
2	湖南薇爱美地健康管理有限公司	岗位实习、认知实习
3	衡阳市五桶汤美容服务有限公司	岗位实习、认知实习
4	衡阳市高新技术产业开发区亮颜美容养生馆	岗位实习、认知实习
5	衡阳市高新技术产业开发区茶氏家族壮瑶头疗养生馆	岗位实习、认知实习
6	衡阳蓝天美容管理有限责任公司	岗位实习、认知实习
7	衡阳慕汐健康管理咨询有限公司	岗位实习、认知实习
8	博美健康养生馆	岗位实习、认知实习

(三) 教学资源

1.教材选用要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献配备要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：美容美体艺术行业政策法规、行业标准、技术规范以及美容美体艺术类实验实训手册等专业图书、4种以上专业学术期刊，生均拥有图书60册以上。

3.数字资源配备要求

美容美体艺术专业数字教学资源配置基本要求如下：

（1）数字教学资源应具备系统性、完整性和科学性。数字教学资源的内容应包括各类美容美体艺术专业的基础理论、实践技能、案例分析、问题解答等，能够全面覆盖美容美体艺术专业的知识点和技能要求。

（2）数字教学资源应具备多样性。除了传统的文字和图片形式，数字教学资源还可以包括视频、音频、动画、虚拟仿真等多媒体形式，能够通过多种感官刺激帮助学生更好地理解和掌握美容美体艺术的知识技能。

（3）数字教学资源应具备实用性。数字教学资源应根据学生的学习需求和职业发展目标进行筛选和组织，确保数字教学资源与教材内容相匹配，能够为学生提供实用的学习支持和帮助。

（4）数字教学资源应具备更新性和拓展性。随着美容美体艺术的不断发展和进步，数字教学资源应具备更新和拓展的空间，能够及时更新和补充新的知识点和技能要求，满足学生的学习需求和职业发展目标。

（5）数字教学资源应具备可获取性和可交互性。数字教学资源应具备便捷的获取方式和交互界面，能够方便学生随时随地获取和学习数字教学资源。同时，还应提供在线测试、讨论交流等功能，方便学生进行自我检测和学习交流。

（6）数字教学资源应具备安全性。数字教学资源应具备安全可靠

的存储和传输方式，能够保障数字教学资源的保密性和完整性。同时，还应建立完善的安全管理制度和技术措施，保障数字教学资源的长期保存和使用。

（四）教学方法

美容美体艺术专业教学需紧扣“产教融合、能力递进”主线，坚持以任务为导向、教师为主导、学生为主体的原则，构建特色鲜明的教学体系，培养懂技术、精服务、能创新的应用型美容美体人才。

构建“三维一体”教学框架

（一）校企双导师制（企业导师全程参与实战）

企业导师由合作美容连锁机构的技术总监、资深美容师担任，与校内专业教师共同组成教学团队。企业导师全程参与实战教学，从课程设计到实践指导深度介入。例如，在“高端皮肤护理”课程中，企业导师带来门店真实的客户案例，讲解不同肤质客户的护理需求和沟通技巧；在实训环节，指导学生按照门店标准流程进行操作，包括接待礼仪、项目推介、术后回访等。校内导师则侧重专业理论知识传授和技能标准化训练，与企业导师协同制定教学计划，确保教学内容与行业实际需求无缝对接。

（二）项目驱动教学（分级真实项目贯穿课程）

以分级真实项目贯穿整个课程体系，根据学生的学习进度和能力水平，设置基础、进阶、综合三个层级的项目。基础项目如“基础面部清洁护理”，让学生掌握基本的清洁、爽肤、保湿等操作；进阶项目如“中医经络减肥塑形”，要求学生结合中医理论制定个性化的减肥方案并实施；综合项目如“美容院开业筹备与运营”，涵盖门店选址、项目定价、人员培训、客户管理等多个方面，让学生全方位体验美容机构的运营流

程。通过完成这些真实项目，学生能够将所学知识和技能融会贯通，提升解决实际问题的能力。

（三）工作过程导向（标准化岗位流程）

以美容院各岗位的实际工作过程为导向，将教学内容按照岗位流程进行重构。例如，美容师岗位的工作流程包括客户咨询、皮肤检测、方案制定、项目实施、术后护理、客户维护等环节，教学中就按照这一流程设置相应的课程模块。在每个模块的教学中，严格遵循“讲—演—练—评”四位一体的一体化教学实践教学模式。第一步，教师讲解该环节的技能操作要点和注意事项，如客户咨询时的沟通技巧、皮肤检测仪器的使用方法等；第二步，教师进行完整的演示，让学生直观了解操作全过程；第三步，学生按照要求进行练习，教师巡回辅导，对学生的错误操作及时进行纠正；第四步，教师根据学生练习中出现的问题进行点评，总结经验教训。通过这种方式，让学生在校期间就能熟悉岗位工作流程，毕业后快速适应实际工作。

根据教学需要，还可以采取专题讲座、小组辅导等其他教学方法，实现以学生为主体的教学活动，指导学生的学习和实践，培养学生的专业学习兴趣，注重学生的创新创业教育，将信息技术与教学手段相结合，促使学生通过直观的形式熟悉真实的工作过程，为学生的自主学习创造条件，使学生的创新思维和实践能力得到有效锻炼。

（五）学习评价

1. 构建“三维融合、双轨动态”评价体系

以企业标准为核心驱动力，建立“认知·技能·情感三维融合、校企双轨动态评价”机制，实现从“分数导向”向“职业胜任力认证”的转型。通过多元评价主体、创新评价方式与全流程质量监控，全面提升学生的职

业适配性。

2.评价内容与实施路径

三维度评价内容全覆盖

(1) 认知维度

采用“笔试+口试”组合方式：笔试聚焦皮肤生理学、中医养生理论、美容卫生法规等核心知识，题型以案例分析题为主（如“根据客户肤质报告制定护理方案”）；口试由企业导师现场命题，围绕“客户需求挖掘”“项目风险规避”等商业场景提问，考察理论知识的灵活应用能力。

(2) 技能维度

以“实战成果”为核心评价依据：

企业顶岗操作（占比 40%）：在合作美容院完成真实客户服务，企业导师从服务流程规范性、客户满意度、客单价提升率等商业落地指标进行评分；职业资格鉴定（占比 30%）：将美容师、健康管理师等资格证书通过率直接与学分挂钩；职业技能大赛（占比 30%）：以省级以上美容技能竞赛成绩为参考，重点评价创意手法与行业新技术应用能力。

(3) 情感维度

引入 AI 情绪分析技术量化评价：在客户沟通、团队协作等场景中，通过 AI 系统捕捉学生的微表情、语音语调及回应及时性，生成沟通表现评分。如模拟“客户投诉处理”情景时，AI 自动分析耐心度、共情能力等情感指标，弥补传统评价中“情感难以量化”的短板。

3.多元主体与权重分配

实施“三权重动态分配”机制：

企业导师（40%）：重点考核服务的商业落地性，包括客户复购率、项目推荐成功率等运营数据；教师（30%）：评估操作规范度、创意手

法合理性及理论知识的应用准确性；行业平台数据（30%）：通过美容行业管理系统追踪学生服务的客户好评率、技术应用反馈等长期数据，直接转化为评价成绩。

（六）质量管理

1.学校应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学校应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课，示范课等教研活动。

3.学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）学分要求

学生在规定的修业年限内，政治思想行为表现合格，修满本专业教育教学计划所规定的 155.5 学分方可毕业。

（二）学业要求

完成认知实习、岗位实习等实践教学活动。

（三）素质要求

综合素质测评合格、专业技能考核合格、毕业设计考核合格。

（四）证书要求

鼓励获得美容师证、化妆师证、营养师证、艺术形象设计师证等职业资格证以及普通话等级证书（二级乙等及以上）、大学英语等级证书、全国计算机等级证书等。

（五）其他要求

- 1.无纪律处分或已解除；
- 2.符合学校学生学籍管理相关要求；
- 3.毕业设计合格。

十、附录

附件 1——《三年制美容美体艺术专业课程设置及描述》

附件 2——《三年制美容美体艺术专业课程设置与教学进程表》

附件 3——《公共基础任选课程设置表》

附件 4——《2025 级美容美体艺术专业人才培养方案制订审核表》

附件 1 《三年制美容美体艺术专业课程设置及描述》

本专业开设有公共基础必修课、公共限选课程、专业基础课、专业核心课、专业拓展课、专业实践课程六类课程。

（一）主要公共基础课程描述

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程是大学生学习与掌握毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系知识的主阵地和主渠道，是落实立德树人，坚持社会主义办学方向，巩固马克思主义在高校意识形态领域指导地位的核心课程。 本课程以马克思主义中国化时代化的历史进程为主线，以中国化时代化的马克思主义为主题，揭示了中国共产党将马克思主义基本原理与中国具体实际、中华优秀传统文化相结合的历史进程，准确阐述了毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。 本课程旨在帮助大学生深刻把握马克思主义理论与中国革命、建设、改革实践的与时俱进的统一，树立正确历史观，增强历史自觉，坚定“四个自信”，坚持中国共产党的领导，结合专业与自身实际，为全面建设社会主义现代化国家和实现中华民族伟大复兴贡献力量。 本课程实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比 50%，终结性考核占比 50%；二是教师评价与学生互评相结合；三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	本课程是党中央、国务院及《教育强国建设规划纲要（2024—2035 年）》明确规定开好讲好的思政核心课，是坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，推进党的创新理论武装头脑的主干渠道和核心课程。 本课程通过系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、核心要义、基本方略、实践要求，结合习近平新时代中国特色社会主义思想在中华大地的生动实践，全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略，帮助学生全面认识习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻把握贯穿其中的马克思主义立场观点方法，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。 本课程注重理论与实践的结合，除专题式理论授课外，还需开展丰富的课内外实践活动，通过丰富多元的教学方式方法，在沉浸式体验中培养学生的思维能力，提高学生的理论与政治素养，增强学生的使命与担当。 本课程实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比 50%，注重学生在学思用、知行行方面的具体表现，终结性考核占比 50%，注重学生的理论水平；二是教师评价与学生互评相结合；三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求
3.	思想道德与法治	《思想道德与法治》是中宣部、教育部规定在全国高校各专业都开设的公共必修课，是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。 本课程运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论，以社会主义核心价值观为主线，针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。 本课程注重理论与实践的结合，通过开展丰富的校园实践和社会调研活动，比如思享会、微视频拍摄、研究性学习等，培养学生的思维能力，提高学生的思想道德与法治素养。 本课程实行多元化复合型的考评形式，过程性考核占比 50%，终结性考核占比 50%。
4	形势与政策	《形势与政策》是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，是各类专业大学生的公共必修基础课。 本课程是帮助大学生正确认识新时代中国国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革、面临历史性挑战和机遇的核心课程。课程具有政治性、综合性和时效性特征，紧密结合形势最新发展变化，紧扣时事热点，帮助大学生深刻理解党和国家方针政策，在推进党的创新理论进教材进课堂进学生头脑方面发挥重要作用。 按照教育部相关文件要求，本课程教学内容依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》进行安排。根据形势发展要求和学生特点有针对性地设置教学内容，及时回应学生关注的热点问题。本课程实行多元化复合型的考评形式，平时考核占比 50%，期末考核占比 50%。
5	大学语文	本课程是各类专业大学生的公共基础必修课程。 课程从文学欣赏、文化熏陶及实践应用三个方面来安排教学内容。精选自先秦到近现代我国各时期代表性的文学经典名篇进行阅读和鉴赏，精选家训文化、对联文化、敬谦辞礼仪、姓氏文化等中国传统文化内容进行理论学习，并指导学生开展一系列跟职业语文能力、职业工作情境相关的语文实践活动。课程结合教材和网络慕课，开展线上线下一体混合式教学，引导学生在增强文学素养、获得审美感受和人格熏陶的同时，坚定对中华优秀传统文化的自信心和自豪感。 本课程实行多元化复合型的考评形式，采用形成性考核（50%）+终结性考核（40%）+增值性考核（10%）相结合的形式进行课程考核。

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求
6	体育与健康	本课程是高职高专学生以身体练习为主要手段，达到增强体质、掌握体育知识、技术与技能、促进体育素养与健全人格养成，提高职业准备水平为目标的公共必修课程，是高职高专学校体育工作的中心环节。 本课程坚持理论与实践相结合，实践为主的教学形式，在运动实践教学教学中注意渗透相关体育理论知识，并运用多种形式和现代教学技术手段进行教学活动。课程旨在培养学生体育兴趣，掌握科学的体育锻炼方法，每名同学至少熟练掌握二项体育运动的基本技战术，养成自觉参与锻炼的行为习惯，提高终身体育锻炼能力；课程通过游戏、竞赛等环节设置，促进学生形成健康的心理品质、良好的人格特征、积极的竞争意识以及团队合作态度；课程结合今后从事职业的职业资格标准，利用体育的手段，掌握发展职业体能的方法，了解常见职业性疾病的成因与预防与体育康复的方法，促进职业岗位的胜任力水平。 本课程采用过程性（50%）与终结性评价（50%）相结合的考评方式，过程性评价包括上课考勤、课堂表现、课后练习与实践；终结性评价采用技能测试方式，考察学生体能发展及技能掌握水平。
7	劳动教育	本课程是教育部规定的高等学校学生综合素质培养的核心课程，是各专业大学生的公共基础必修课程。 课程系统阐释了劳动的本质内涵、价值意义、历史演变以及新时代劳动教育的目标要求等。教学采用线上线下混合式模式，理实结合，构建“学校、家庭、社会”三位一体的实践教学体系，通过劳动技能培训、校园劳动实践、社会劳动体验等多元形式，引导学生主动树立正确的劳动观念，提升基本劳动技能和实践创新能力，厚植崇尚劳动、尊重劳动的情感，培育劳动精神和工匠精神。 本课程实行多元化复合型的考评形式。一是线上评价与线下实践相结合，线上考核占比 30%，线下实践考核占比 70%；二是日常劳动实践、社会公益服务、校园文化生活相结合的实践考核；三是考核方式的多样化和考核内容的实践化，全面检验学生劳动素养与实践应用能力，切实提升劳动育人实效。
8	大学生心理健康教育	本课程是依据国家相关要求开设的高等学校公共基础必修课程，旨在普及心理健康知识，提升大学生心理素养，促进其身心和谐发展。 课程系统介绍大学生心理健康的基本概念、发展特点及常见问题，重点涵盖自我认知、情绪管理、人际交往、压力应对、学习心理、恋爱与性心理、生命教育、危机预防与干预等核心主题。教学立足新版教材优势，融合课程思政理念，采用线上线下混合式教学模式，结合理论讲授、案例研讨、心理测评、团体辅导、情景模拟、体验活动等多种形式。注重引导学生树立科学的心理健康观念，掌握维护心理健康的技能与方法，培育自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态，增强社会适应能力，提升生命价值认知，塑造健全人格。 本课程实行多元化、发展性的考评体系。一是过程性评价（占比 50%）与终结性评价（占比 50%）相结合。过程性评价关注课堂参与、活动表现、实践作业（如心理成长报告、案例分析、方案设计等）；终结性评价侧重知识掌握与应用能力。二是注重学生自我反思与成长性评价。三是考核方式灵活多样（如开卷考试、课程论文、实践报告、情景模拟表现等），考核内容强调知识理解、技能运用与价值观念引导的统一，全面评估学生的心理素养提升与积极心理品质培养成效，切实发挥心理健康教育的育人功能，护航学生青春成长。

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求
9	社会实践	能够用马克思主义的立场、观点分析和认识社会问题，积累服务社会、服务人民的才干。加深对思想政治理论课教学内容的理解，能够用马列主义、毛泽东思想和邓小平理论的原理、观点、方法分析问题和解决问题的能力。学生在实践中不断推进马克思主义中国化，进一步增强贯彻执行党的基本路线和基本纲领等的自觉性和坚定性，积极投身于建设中国特色社会主义事业的伟大进程中，为全面建成小康社会和实现社会主义现代化强国和中华民族伟大复兴的中国梦作出自己应有的贡献。
10	军事理论	本课程是高职高专公共基础必修课程，是各类专业大学生必修的军事理论课。 教学内容依据教育部、中央军委国防动员部联合印发《普通高等学校军事课教学大纲》开设。教学采用线上线下、军事理论学习和技能训练混合式模式，理实结合，构建“课堂、实践为一体”的教学体系，以国防教育为主线，通过军事理论、军事训练等多元形式，引导学生主动关注国家发展战略，提升学生国防意识和军事素养，厚植学生爱党爱国情怀，筑牢理想信念根基，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。 本课程实行军事理论考试和军事技能考核的考评形式，两者占比各50%，从而全面检验学生军事素养与军事技能能力。
11	军事技能	军事技能课程是对大学生开设的一门必修课程，内容包括共同条令教育与训练、队列基础动作、战术基础动作、军体拳、防卫技能等部分。旨在提高学生的军事素质，包括军事知识、军事技能、军事纪律和军事精神等方面。通过这门课程的学习，学生可以了解中国军事的基本知识和原则，增强国防观念，提高自身的国家意识。
12	大学生职业生涯规划	本课程是公共基础必修课程，依据教育部《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》中“一年级侧重生涯启蒙”的定位，聚焦职业发展前瞻性规划。 主要内容：职业认知与产业趋势，重点解读国家“制造强国”“乡村振兴”等战略下的新兴职业图谱（如智能制造、现代服务业），分析区域经济与本校专业对应行业的发展路径（对接《职业教育专业简介》岗位要求）；自我探索与职业锚定，运用职业价值观测评等工具，引导学生建立“职业倾向-专业学习-未来岗位”三维联结；生涯规划与动态调整，设计“3年学业+5年职业”分阶段目标（融入1+X证书、技能竞赛等成长节点），建立职业档案袋（持续记录能力提升轨迹，呼应“终身职业发展”要求）。 课程目标：使学生理解职业生涯发展规律，认知国家战略与个人发展的关系（落实“立德树人”根本任务）；掌握SWOT分析、生涯决策平衡单等规划工具，具备动态调整职业路径的能力；培育工匠精神与职业使命感，树立“服务国家需求”的择业观。 教学要求：本课程贯彻“课程思政”要求，将思想政治教育融入案例教学，采用“理论+实践+案例”教学模式，指导学生完成个人职业测评报告与生涯规划书，提升实操能力。 考核要求：本课程落实教育部“强化过程评价”精神，构建多元化考核体系。过程性评价占70%：包括课堂参与度、职业测评分析报告、生涯规划书质量等；成果性评价占30%：包括模拟政策应用、职业生涯规划答辩等。

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求
13	创新创业教育	本课程是教育部规定的创新创业核心课程，面向全校各专业学生开设的公共基础必修课。 主要内容：以培养学生的创新意识、创新精神和创业能力为目标，通过系统讲授创业基础知识与理论，帮助学生掌握创业基本流程与方法，了解相关法律法规和政策。课程采用理论与实践相结合的教学模式，注重激发学生的创业意识，培养社会责任感，提升创新创业能力，为学生未来的职业发展或自主创业奠定坚实基础。 课程目标：掌握创新创业的基本概念、理论和方法，熟悉创业流程及相关政策法规；培养创新思维、市场分析、团队协作及创业实践能力，能够独立或团队完成创业项目设计；增强社会责任感，树立正确的创业价值观，形成积极进取、勇于创新的精神品质。 教学要求：课程采用多元化的教学方法，包括理论讲授、实践训练、项目实践等。系统讲解创新创业基本理论和方法，通过案例分析、分组讨论、头脑风暴、创业沙龙等形式激发创新思维，同时组织创业模拟、商业计划书撰写、路演答辩等活动。 考核要求：过程性与结果性相结合。过程性考核占 70%：包括课堂表现、实践作业、项目路演等；终结性考核占 30%：包括创业计划书、市场调研报告、创业方案评审等。
14	就业指导	本课程是教育部规定的公共基础必修课，严格依据教育部《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》及国家关于促进高校毕业生就业创业工作的系列文件精神开设。 主要内容：国家就业形势与政策解读（含基层就业、创新创业等导向）；职业信息搜集与有效利用；求职材料制作（简历、求职信撰写技巧）；求职技能实训（面试技巧、职场礼仪）；就业权益保障；求职心理调适；职业适应与发展。 课程目标：旨在帮助学生了解当前就业市场形势及国家就业政策；掌握有效的求职策略与技能（信息搜集、简历制作、面试应对）；树立正确的职业价值观、就业观，增强就业自信心、社会责任感，提升就业竞争力与职场适应力。 教学要求：采用理论与实践相结合、线上线下混合式的教学模式。强调案例教学、情景模拟、小组讨论、企业人士讲座、工作坊等互动形式，注重学生参与和实践操作。教师需熟悉国家最新就业政策与法规，具备丰富的就业指导经验。 考核要求：过程性与结果性相结合。过程性考核占 70%，包括课堂参与度与表现、求职材料（简历、求职信）制作质量、模拟面试表现等。结果性考核占 30%，包括升级版简历、学习心得等。

(二) 限定选修课程描述

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求
1	中国共产党党史	本课程依据中共中央宣传部、教育部《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》（教材〔2020〕6号）规定：开设本科及高等职业学校专科选择性必修课程，确保学生至少从“四史”中选修1门课程，及教育部办公厅《关于在思政课中加强以党史教育为重点的“四史”教育的通知》（教社科厅函〔2021〕8号）进行开设。 本课程介绍了中国共产党团结带领中国人民进行革命、建设、改革的历史进程等内容，通过线上线下混合式教学，引导学生深刻领会历史和人民选择马克思主义，选择中国共产党，选择社会主义道路，选择改革开放的必然性，认清只有在中国共产党的领导下，坚持社会主义道路，才能救中国和发展中国。 本课程实行多元化复合型的考评形式，过程性考核占比50%，终结性考核占比50%。
2	大学语文	大学语文是面向全校各专业专科生的公共基础限选课程。 本课程以提升文学素养与审美能力、培育人文精神为根基，强化中华优秀传统文化认同与文化自信，同步培养职场语文实践能力。教学内容涵盖三大维度： 经典鉴赏：精读先秦至现当代代表性文学经典； 文化传承：系统研习家训、对联、敬谦辞礼仪及姓氏等传统文化精粹； 职场应用：开展职业情境化语文实践活动，强化沟通与写作能力。 本课程采用教材与慕课相结合的线上线下混合教学模式，实行多元评价体系。其中，形成性考核占比50%（涵盖课堂表现、实践作业），终结性考核占比40%（包含文学常识、阅读理解、应用文写作），课外活动加分占比10%（涉及各类比赛、作品发表）。
3	大学英语	本课程是高职专科教育的一门公共基础限选课程，依据《高等职业教育专科英语课程标准（2021版）》设置，聚焦职业与生活场景的英语沟通能力培养，旨在培养学生的英语应用能力，增强跨文化交际意识，服务专业学习和职业发展需求，同步提升跨文化素养与终身学习能力。 课程采用“线上+线下”混合教学模式，分阶段推进学习： 基础英语阶段（52学时）：强化听、说、读、写、译等核心语言技能，夯实英语基础，提升日常交流和通用职场沟通能力。 进阶英语阶段（72学时）：结合职业情境和行业英语内容，侧重职场场景应用能力培养，同时融入升学英语（如大学英语三/四级）应试策略，满足学生职业发展与升学需求。 通过任务驱动、项目教学等模式，强化语言实践，助力学生适应国际化、信息化背景下的综合职业素养要求。 本课程采用过程性与终结性评价结合的考评方式，其中过程性评价占比50%，涵盖课堂表现、作业及线上学习进度；终结性评价占比50%，采用笔试与口语测试结合方式，全面考察语言应用能力。课程鼓励学生积极参加大学英语三级或四级考试，通过者可申请学分认定，免修本课程相应阶段内容。

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求
4	信息技术	本课程是各专业学生必修或限定选修的公共基础课程，以培养学生信息意识、计算思维、数字化创新能力和信息社会责任四大核心素养为核心目标，支撑其在信息社会的职业发展、终身学习与服务能力。 课程内容覆盖文档处理（专业编辑/协同办公）、电子表格处理（数据计算/图表分析）、演示文稿制作（多媒体交互）、信息检索（学术与工程资源获取）、新一代信息技术概述（人工智能/物联网/区块链）、信息素养与社会责任（法律法规/信息安全）。 教学采用“任务驱动五步法”（任务描述→技术分析→示例演示→任务实现→能力拓展），融入企业真实案例；构建数字化学习平台支持混合式教学；贯穿课程思政，强化信息伦理、网络安全及知识产权保护教育。 考核评价分为：过程性评价占比 50%，通过实验报告、项目作业、课堂实操监测核心素养发展进程；终结性评价占比 50%，以综合技能测试或项目成果答辩考核技术应用能力、创新思维及信息社会责任践行水平。
6	国防安全教育	本课程是各类专业大学生的公共基础必修课程，旨在增强大学生的国家安全意识、引导学生树立总体国家安全观、让学生系统掌握国家安全基础知识、引导学生将国家安全意识转化为自觉行动、通过国家安全教育，弘扬爱国主义精神，传承红色基因。 课程内容涵盖了总体国家安全观、传统安全领域、非传统安全领域、新型领域安全等重点领域。包括：政治、经济、军事、科技、文化、社会等多方面。 本课程面向全校大一学生开设，理论与实践相结合：结合实际案例和实践活动，增强学生对国家安全问题的理解和应对能力；课程内容系统化：按照从导论到各重点领域的逻辑顺序，系统讲解国家安全知识，确保教学内容的完整性和连贯性。课程采取过程性评价与终结性评价相结合，过程性考核占比 50%，终结性考核占比 50%。
7	职业素养	职业素养是高职生职业化的入门课程，属于公共基础课。内容主要有素养概述、团队合作等。每个教学单元中根据不同专业需求，选择不同典型案例帮助学生了解真实职场环境，满足学习者多元化的学习需求。通过课程学习，帮助学生提升职业意识，规范职业行为，养成优秀职业品质。引导学生了解职场、了解职业，以一个准职业人的身份要求自己。使学生成为崇尚劳动、敬业守信、创新务实的社会好公民。

(三) 专业基础课程描述

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求	
1	造型基础	课程目标	素质目标：能发挥主观意识，按照形式美法则主观组织画面，进行创意训练和艺术设计。 知识目标：通过素描的学习，掌握对人物结构及五官描绘技巧的深入研究和表现。 能力目标：熟悉素描使用工具材料属，正确把握客观空间的透视和结构关系，并在此基础上对质感表现技能有一定的提高，并能精细描绘，对画面有持久的专注力。
		课程内容	本课程包含素描基础知识、人物结构与比例、五官的描绘、人物头像写生、皮肤质感表现、美容相关素描应用以及作品赏析与评价等教学任务。
		教学要求	1. 多媒体、黑板、教室、互联网和超星学习通等学习软件 app。 2. 使学生了解各种材料与技法对较复杂形体、材料的质感的刻画。 3. 引导学生开拓其思维方式使学生具有独特的创作思维能力。观察事物的视点以及对客观事物表现方法有与众不同的认识与理解。 4. 通过教师演示讲解、教师指导、学生练习并充分利用信息化教学手段。
2	色彩图形构成	课程目标	素质目标：培养学生敏锐的色彩感知力与审美鉴赏力，激发创新思维与艺术个性，提升专注度与耐心品质，养成良好的职业素养与团队协作精神，以适应美容美体艺术行业对色彩运用的专业要求。 知识目标：学生需掌握色彩的基本原理，包括色相、明度、纯度等概念，了解色彩的情感表达、搭配原则与不同色彩在美容美体中的应用效果，熟悉各类颜料与化妆色彩产品的特性。 能力目标：能够熟练运用色彩工具进行色彩调和、搭配与创意实践，具备根据不同肤色、脸型、体型及场合设计适宜妆容与造型色彩方案的能力，精准操作色彩在美容美体项目如美甲、彩绘等中的应用技巧。
		课程内容	本课程主要教授色彩原理、色相与纯度等知识，色彩搭配法则，工具使用技巧，通过实践让学生掌握妆容、美甲、彩绘等美容美体方面的色彩设计应用，提升色彩运用及审美能力。
		教学要求	1. 多媒体、黑板、教室、互联网和超星学习通等学习软件 app。 2. 以教材为依据、项目为主导的教学模，把课程分为 3 个模块，并制定每一个模块应培养的能力和评价方法。围绕三个模块中学生应达到的能力，制定实践教学环节。利用信息化教学的手段，通过理论讲授、讨论的方式，让学生掌握设计构成的基础知识。 3. 每个模块都包含几项具有内在联系的设计作业，融理论知识、实践知识、职业态度等内容为一体，形成各自相对完整的系统。重思维的训练、过程的完整性、设计效果的完美呈现。 4. 采取形成性考核+终结性考核各分别占 30%和 70%的权重比的形式进行课程考核与评价。

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求	
3	美容医学基础	课程目标	素质目标：具有娴熟的护肤技术、良好的沟通能力、敏锐的观察能力及吃苦耐劳的工作精神。 知识目标：通过本课程的学习，掌握皮肤的基本知识和美容养护常用基本技能。 能力目标：能够根据求美者不同需求进行皮肤分析与护理。
		课程内容	本课程由美容皮肤基础知识、美容养护技术 2 大模块，包括皮肤基础知识、不同肤质皮肤养护技术、不同部位护理技术、特殊养护等 25 个教学任务。
		教学要求	1. 多媒体、黑板、教室、互联网和超星学习通等学习软件 app。 2. 以教材为依据、项目为主导的教学模，把课程分为 3 个模块，并制定每一个模块应培养的能力和评价方法。围绕三个模块中学生应达到的能力，制定实践教学环节。利用信息化教学的手段，通过理论讲授、讨论的方式，让学生掌握设计构成的基础知识。 3. 每个模块都包含几项具有内在联系的设计作业，融理论知识、实践知识、职业态度等内容为一体，形成各自相对完整的系统。重思维的训练、过程的完整性、设计效果的完美呈现。 4. 采取形成性考核+终结性考核各分别占 30%和 70%的权重比的形式进行课程考核与评价。
4	化妆基础	课程目标	素质目标：培养学生的审美观念，操作规范、精益求精的工匠精神。培养学生关爱求美者，注重保护求美者隐私，符合美容师、医美咨询师等岗位的基本职业道德和职业素养要求。热爱美容事业，具有一定的艺术修养。 知识目标：掌握不同妆容的基本知识与基本技能，以及各种妆面的特点和基本化妆技巧。掌握色彩基本知识、化妆及造型的流程和基本技巧。熟悉化妆工具和化妆品的选择。 能力目标：能够为不同的求美者进行不同场合的妆容与造型设计。具有良好的审美和创美能力。具有较强的动手操作能力和沟通能力。
		课程内容	本课程由化妆技术知识、局部妆容修饰及整体妆容 3 个模块组成，涵盖化妆基础知识、化妆与色彩、涂粉底技巧、眉毛的刻画、眼部的刻画、唇部与腮红修饰、标准的面部五官、矫正化妆、不同妆型的特点与化妆技巧等 16 个教学任务。
		教学要求	1. 思政育人：在教学中培养学生树立求真务实、严谨慎独的工作态度，坚定医德信念的职业品格。 2. 教师要求：本课程主讲教师要以学生为中心，充分发挥学生的学习主体作用，引导学生积极思考、乐于实践，提高教与学的效果。任课老师要求本科以上学历、讲师以上职称，能取得相关执业资格证和与专业相关的职业技能证书。 3. 教学设施：具备专业的化妆实训室。 4. 教学方法：根据课程内容和学生特点，应用混合式教学模式，进行翻转课堂教学。课前创设教学情境，发布任务，激发学生学习兴趣；课中灵活运用情景案例教学法、小组教学法、角色扮演法、小老师教学法、小组讨论法等教学方法，打造教育生态课堂；课后完成测试，拓展专业新知，实现理论联系实际。 5. 教学评价：本课程教学评价由过程评价与终结评价相结合。其中过程评价占总成绩的 40%；终结评价占总成绩 60%。

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求	
5	美业与服务概述	课程目标	素质目标：拥有适应美业工作的身体素质，秉持敬业精神，保持积极向上的状态；具备良好沟通能力、团队协作能力，有强烈安全意识和健康心理素质。 知识目标：了解美业概况，掌握相关产品知识、人体生理基础、服务流程规范及服务礼仪要点。 能力目标：能独立完成基础美容美体操作，可提供个性化服务方案；善于沟通协作，能自主学习，坚守诚信服务准则。
		课程内容	美业行业认知：涵盖美容美体行业的发展历程、现状与趋势，相关法律法规、行业规范及职业道德准则。 服务基础技能：包括美容美体服务的基本流程，如接待、咨询、护理操作及后续跟进等环节的规范要求。 服务场景塑造：学习营造舒适、专业的服务环境，涉及空间布置、卫生标准及服务氛围营造技巧。 客户沟通与维护：掌握与客户有效沟通的方法，包括需求挖掘、异议处理，以及客户关系维护策略。 服务项目运营：了解各类美容美体项目的特点、定价逻辑及推广方法，提升服务的市场适应性。
		教学要求	1. 场地设备：多媒体、黑板、教室、互联网和超星学习通等学习软件 app；课程教学场地采用摄影棚、摄像棚。 2. 教学方法：理实一体的课程，要求学生在掌握了相关的理论知识以后，又要付诸实践，通过实践活动，来培养实际动手操作能力，从技术和艺术上掌握摄影摄像这一基本拍摄方法。 3. 师资要求：本课程主讲教师应具有硕士研究生以上学历或讲师以上职称，有较丰富的拍摄经验和理论水平掌握创新方法，具备较丰富的教学经验。考校方式：本课程采取过程性考校（50%）+针对性考察（20%）+期末考核（30%）的权重比的形式进行考核评价。
6	推销策略与技巧	课程目标	素质目标：培养实事求是的科学态度和一丝不苟的工作作风；具有良好的职业道德。培养敬佑生命、甘于奉献精神，具有不怕苦、不怕脏、勇于克服困难的精神；具有团结协作的团队精神。具有科学、严谨、务实的工作态度。 知识目标：掌握熟记广义推销、狭义推销等定义。理解并熟记产品导向推销观念，技巧导向推销观念，现代推销观念。深刻理解满足顾客需求原则，互利互惠原则，推销使用价值原则，尊重顾客原则。深刻理解并牢记推销人员道德准则。 能力目标：具有向顾客传达产品或服务信息的能力。具有挖掘产品使用价值并说服顾客的能力。具有赞美不同顾客能力。具有推销人员仪表和着装实践能力。

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求	
		课程内容	本课程以消费心理学的理论为基础，系统讲述影响消费者心理与行为的主要因素及营销活动中的操作技工。内容涉及消费心理学的概念、消费者的心理过程、消费者的个性心理特征、消费者需要与动机、消费者的行为研究、商品因素与消费心理、环境因素与消费心理、营业行为与销售人。
		教学要求	1. 思政育人：授课过程中有机融入思想政治教育元素，注重培养学生的爱心、责任心、感恩、慎独等优良品质。 2. 教师要求：本课程主讲教师应自觉践行社会主义核心价值观，不断提升自身政治素质、道德素质和业务素质。相关专业毕业的本土以上学历，具备高校教师资格证、有经济管理教学经验上的教师担任。 3. 教学设施：具备理实一体化的多功能教室，专业实训室。 4. 教学方法：以讲授为主，配合启发式、案例教学等多种教学方法，探索工作过程导向教学等新教法。 5. 教学评价：采取过程性考核（30%）和终结性考核（理论 30%+实操 40%）相结合的方式进行考核与评价。采取理论、实训与平时表现相结合的考评方法。理论知识考核占 30%，实训操作考试占 40%，主要考核学生对标本结构的识别能力；平时成绩占 30%。
7	形体训练	课程目标	素质目标：通过形体训练，塑造健美的体形，纠正不良体态，培养端正的仪表，培养优雅气质，提升精神修养和文化自信。 知识目标：掌握形体学科的基本理论和相关学科的基本知识及塑造形体美的一般规律。掌握形体训练的基本技术要领。 能力目标：具有运用形体训练的基本理论知识，提高对不良姿态的矫正能力和对音乐的感知与理解能力。具有运用基本技能和各类动作的基本核心动作，提高身体灵活性和可塑性，提高鉴别和评价形体美，动作美，气质风度美及表现美的基本能力。
		课程内容	本课程主要包括形体运动概述、形体练习手段与方法、形体舞蹈组合的创编、形体矫正的手段与方法等。
		教学要求	1. 思政育人：授课过程中有机融入思想政治教育元素，注重培养学生的一丝不苟的工作作风和爱岗敬业等优良品质。 2. 教师要求：本课程主讲教师应自觉践行社会主义核心价值观，不断提升自身政治素质、道德素质和业务素质。相关专业毕业的本土以上学历，具备高校教师资格证、有形体训练教学经验的教师担任。 3. 教学设施：配备专门的较标准的形体训练室。 4. 教学方法：在形体训练室将体验和领悟到的形体知识在实践操作的练习中再现，在已有知识的基础上，循序人体运动规律和形体运动特点合理创编一些简单的形体组合，使其终身受益。 5. 教学评价：采取过程性考核（30%）和终结性考核（理论 30%+实操 40%）相结合的方式进行考核与评价。采取理论、实训与平时表现相结合的考评方法。理论知识考核占 30%，实训操作考试占 40%，主要考核学生对标本结构的识别能力；平时成绩占 30%。

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求	
8	化妆品基础与应用	课程目标	素质目标：培养学生良好的表达能力与沟通技巧、良好的职业素质。培养学生吃苦耐劳的精神以及乐观自信的心态。 知识目标：掌握化妆品相关基础知识。掌握化妆品研发与损害的基本理论。 能力目标：能够根据求美者的基本情况正确地选择治疗手段并独立规范地进行某些美容技术的操作。能通过相关知识点的前沿扩展，了解该领域的最新进展。
		课程内容	本课程主要包括化妆品定义分类、发展历程、皮肤生理与化妆品关系、成分介绍及安全性评估、配方设计与制备工艺、功效评价等内容，为学生系统掌握化妆品知识与应用提供基础。
		教学要求	1. 思政育人：要求教师在美容化妆品学知识的传授过程中，以“润物细无声”的方式将课程思政元素浸润于专业知识中，使得学生在学习美容化妆品学知识的同时，自觉成为符合社会主义中国发展要求。 2. 教师要求：本课程主讲教师应自觉践行社会主义核心价值观，有崇高的职业理想和高尚的道德境界，爱岗敬业、努力进取，不断提升自身政治素质、道德素质和业务素质。具备扎实的专业理论知识，任课老师要求本科以上学历、讲师以上职称，能取得医学及相关专业的资格证。 3. 教学设施：具备理实一体化的多功能教室、美容化妆实训室。 4. 教学方法：本课程采用线上、线下相结合的混合式教学模式组织教学。课前教师在线上发布课程资源与任务；课中教师线下采用讲授、角色扮演、案例分析、研讨式等教学方法进行教学；课后教师在线上发布作业与讨论。 5. 教学评价：本课程考核实行平时考核和期末考核相结合的考核评价方式，平时考核成绩占 40%，终结性考核成绩占 60%。
9	中医美容基础	课程目标	素质目标：培养实事求是的工作态度，高尚的职业道德和良好的职业素质。培养学生的职业认可度与职业情怀，具有良好的服务意识，强烈的责任感，富有爱心乐于奉献。树立精益求精的工匠精神和开拓进取的创新创业意识。 知识目标：熟悉常用损美性皮肤疾病推拿、刮痧、艾灸等调护方法。掌握中医美容技术中经脉体表循行路线、美容特点，常用腧穴的定位、美容应用，拔罐、刮痧、艾灸、常用推拿手法技术操作要领、操作技能。 能力目标：具有运用中医理论对常见的损美疾病进行预防和治疗的能力。具有运用艾灸、拔罐、刮痧、推拿等方法对常见损美性皮肤病进行养护能力。具有对损美性疾病进行预防以及美容养生保健科普宣教，具备自主学习能力和团结协作能力和具备一定的卫生宣教能力。

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求	
		课程内容	结合教材与目前医学美容机构和生活美容会所常见的医学美容项目、生活美容项目，对接学生今后工作岗位的主要工作任务，课程内容包含经络腧穴美容、针灸经络美容、针灸操作方法、推拿美容基础知识、推拿手法、全身各部位具体的保健推拿美容手法、损美性疾病美容指导 6 个部分内容。 具体包括美容中医概述、阴阳学说、气血津液、穴位定位、拔罐、刮痧、灸法、推拿等 24 个教学任务。
		教学要求	1. 思政育人：在教学中，教育学生尊重服务对象，善于沟通，提升综合素养和人文修养。 2. 教师要求：本课程主讲教师需要具备一定的针灸和推拿知识基础，熟练掌握针灸、推拿（单个、成套手法）的操作方法，能科学准确的对人损美性疾病进行美容保健护理，以及熟悉美容行业的常见项目。任课老师要求本科以上学历、讲师以上职称，能取得相关执业资格证和与专业相关的职业技能证书。 3. 教学设施：具备理实一体化的多功能教室、中医美容实训室、手术室护理技术实训室及相应实训设备。 4. 教学方法：采用课堂讲授、案例教学、任务驱动等教学方法，引导学生通过小组讨论、角色扮演、模拟情境演示等方式学习，熟练运用多媒体等教学手段。 5. 教学评价：本课程教学评价由过程评价与终结评价相结合。其中过程评价占总成绩的 40%，终结评价占总成绩 60%。
10	美学设计创意	课程目标	知识目标：掌握艺术和美容美体知识，了解艺术发展脉络。 能力目标：提升审美、创作、交流与实践能力。 素质目标：培养学生艺术热爱、职业素养和综合能力。
		课程内容	介绍艺术的本质、特征、起源、发展，艺术创作、作品鉴赏、批评等基本原理知识。使学生从宏观上了解艺术的基本概念和范畴，培养学生对艺术的理性认知能力。讲解艺术与美容美体的相互促进关系，如美容美体中的美学设计、妆容造型等方面的艺术元素运用。引导学生理解艺术在美容美体专业中的重要性，激发学生对艺术学习的兴趣。
		教学要求	1. 思政育人：培养严谨工作态度和职业品格。 2. 教师要求：教师要以学生为中心，具备相关资质和技能。 3. 教学设施：配备专业化妆实训室。 4. 教学方法：采用混合式教学，运用多种教学法。 5. 教学评价：过程评价占 40%，终结评价占 60%。
11	美容营养与食疗	课程目标	素质目标：培养学生的大健康观和诚实守信的服务理念。培养学生社会责任感和参与意识。 知识目标：掌握营养学基础知识、营养素与美容的关系。掌握美容相关性疾病的营养治疗原则。 能力目标：具有初步食谱编制能力。具有为服务对象提供营养与美容膳食指导的能力。

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求	
		课程内容	本课程内容主要由营养学基础、美容与营养 2 大模块组成，包括营养学基础、合理膳食、不同类型皮肤的营养与膳食、美肤健体营养与膳食等 10 个教学任务。
		教学要求	1. 思政育人：在教学中树立学生关心、爱护服务对象的观念，用实际行动践行以人为本的思想。 2. 教师要求：本课程主讲教师应有崇高的职业理想和高尚的道德境界，具备工匠精神、创新精神。具备扎实的营养学理论知识、一定的实践经验，任课老师要求本科以上学历、讲师以上职称，能取得相关执业资格证和与专业相关的职业技能证书。 3. 教学设施：具备理实一体化的多功能教室、膳食实训室。 4. 教学方法：采用讲授、师生互动、案例教学、情境教学、小组讨论、操作演示等教学方法，通过视频、思维导图等教学手段。 5. 教学评价：本课程教学评价由过程评价与终结评价相结合。其中过程评价占总成绩的 40%；终结评价占总成绩 60%。
12	问题皮肤处理技术	课程目标	素质目标：具备良好身体素质以适应操作需求，有敬业精神和饱满状态，善于沟通协作，强安全意识和过硬心理素质。 知识目标：掌握皮肤生理学、常见问题成因及鉴别，熟悉处理技术原理、产品特性与操作规范。 能力目标：能精准判断皮肤问题，熟练运用处理技术，独立操作并做好术后护理，具备自主学习与诚信服务能力。
		课程内容	皮肤生理基础：解析皮肤结构、分层及生理功能，掌握皮肤新陈代谢、屏障功能等知识。 常见皮肤问题鉴别：学习痤疮、敏感肌、色斑等问题的成因、症状及诊断方法，精准区分不同皮肤问题。 处理技术应用：涵盖清洁、补水、修复等基础处理技术，以及针对特定问题的专业干预手段操作。 产品与仪器使用：熟悉各类护肤产品成分、功效及搭配，掌握相关仪器的操作规范与注意事项。 术后护理与跟踪：学习术后皮肤护理要点，建立客户跟踪机制，保障处理效果与皮肤健康。
		教学要求	1. 思政育人：培养严谨工作态度和职业品格。 2. 教师要求：教师要以学生为中心，具备相关资质和技能。 3. 教学设施：配备专业化妆实训室。 4. 教学方法：采用混合式教学，运用多种教学法。 5. 教学评价：过程评价占 40%，终结评价占 60%。

(四) 专业核心课程描述

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求	
1	化妆与造型	课程目标	素质目标：提升学生的整体形象，培养学生良好的形象自信心，具备一定的文化艺术修养和审美意识。能够将技术与艺术结合，培养良好的艺术创造力，具有很好的团队合作精神。 知识目标：了解人物整体形象设计的基本问题及形象设计的 TPO 原则。掌握服装色彩、发型、配饰与妆面搭配的美学原则。 能力目标：具有各种造型的妆面、发型、服饰、甲面、头饰的设计能力。具有对整体的分析能力、改造能力、设计能力、形象角色的创造能力。
		课程内容	本课程教学内容包括雅典式造型、古典式造型、影视造型、前卫与摩登式造型、饰品制作技巧 6 个方面，涵盖了西式新娘造型整体设计、中式新娘造型整体设计、老年造型整体设计、梦幻造型整体设计、服饰、发饰等手工制作、整体造型设计等具体工作任务。
		教学要求	1. 思政育人：在教学中，教师必须坚持正确的育人理念，培成为有理想、有本领、有担当的时代新人。 2. 教师要求：担任本课程的主讲教师需要具备一定的行业基础，熟练掌握各种造型整体设计操作方法。任课老师要求本科以上学历、讲师以上职称，能取得相关执业资格证和与专业相关的职业技能证书。 3. 教学设施：具备美容护肤技术实训室及相应实训设备。 4. 教学方法：教学过程能采用课堂讲授、示范操作、情境教学、小组讨论、头脑风暴等教学方法进行难点、重点知识巩固及技能操作的演示、练习。 5. 教学评价：本课程教学评价由过程评价与终结评价相结合。其中过程评价占总成绩的 60%；终结评价占总成绩 40%。
2	美容护肤	课程目标	素质目标：热爱美容美体艺术专业，有服务意识，有奉献精神，有慎独品行，有严谨的学习态度，有很强的团队合作精神，有较高的人文、社会科学素养。培养学生具有认真勤奋的学习态度，严谨求实的工作作风，使学生富于爱心、耐心、细心、热心、同情心和责任心及健康的心理素质。 知识目标：美容护理的基本理论和基本知识。掌握各种无菌技术操作方法。 能力目标：具有医学美容护理技术等操作的能力。具有运用法律法规、质量安全等知识进行职业活动的能力。具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。
		课程内容	美容护理技术的主要内容包括基础护理、疗效性护理、美体类护理、修饰类护理和仪器类护理等。

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求	
		教学要求	1. 思政育人：在教学中深化学生的爱国主义、社会主义精神教育，培养高尚的职业道德、开拓创新的精神。 2. 教师要求：本课程主讲教师热爱医学美容教育事业。具备扎实的专业理论知识、一定的专业实践经验，任课老师要求本科以上学历、讲师以上职称，能取得相关执业资格证和与专业相关的职业技能证书。 3. 教学设施：具备理实一体化的多功能教室、无菌技术实训室及相应实训设备。 4. 教学方法：充分利用本课程优质教学资源，采用讲授、案例教学、情境教学、小组讨论、头脑风暴、操作演示等教学方法，通过视频、微课、思维导图等教学手段，打造教育生态课堂； 5. 教学评价：本课程教学评价由过程评价与终结评价相结合。其中过程评价占总成绩的 40%；终结评价占总成绩 60%。
3	养生美容与保健	课程目标	素质目标 具备耐心细致的服务态度，重视顾客身体状况与护理需求，秉持敬业精神；保持积极状态，善于沟通协作，有强烈的健康安全意识 and 良好的心理素质，尊重顾客隐私与需求。 知识目标 掌握人体生理结构、亚健康成因及表现；了解养生保健原理、各类调理方法及适用范围；熟悉养生产品与仪器的相关知识。 能力目标 能准确了解顾客身体状况与护理需求，分析亚健康等问题成因；能制订个性化养生保健方案并实施调理，助力顾客达成身心健康、愉悦与美丽；具备自主学习和团队协作能力。
		课程内容	中医经络腧穴知识，八大体质，体质和亚健康问题，养生保健技术。
		教学要求	了解人体经络、穴位的定位及功能，身体各部位主要肌肉的定位及功能；掌握八大体质辨识、常见亚健康问题以及相关的中西医学常识；掌握常见传统医学养生技法（如刮痧、拔罐、推拿、艾灸等）
4	美体塑形	课程目标	素质目标：养成诚实、守信、吃苦耐劳的品德。养成善于动脑，勤于思考，及时发现问题的学习习惯。养成踏实肯干、勤学好问的工作习惯。具有善于和客户沟通和公司工作人员共事的团队意识，能进行良好的团队合作。养成爱护工具设备、保护环境良好习惯。 知识目标：掌握体重的测量方法及身材、肌调、脂肪的分析方法。掌握日常减肥法及美容院减肥护理。了解及运用纤体的饮食疗法及减肥食谱的搭配。 技能目标：具有准确测量及分析身材类型的能力。具有熟练操作纤体的多种方法的能力。具有根据不同情况搭配出健康饮食及进食的最佳时间的能力。

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求	
		课程内容	本课程内容主要包括身体分析、肥胖的原因及瘦身方法、纤体的饮食疗法及减肥食谱、正确引导及销售话术等方面。具体学习任务包括体重的测量方法及身材、肌调、脂肪的分析方法，日常减肥法及美容院减肥护理，自身通过饮食疗法达到效果加深记忆，销售演练等。
		教学要求	1. 思政育人：在教学中培养学生热爱美容美体工作，有高度的责任心，爱岗敬业。通过课程与素质教育，培养学生严谨的治学态度和求真务实的治学作风。 2. 教师要求：担任本课程的主讲教师需要具备一定的形体塑形教学经验。任课老师要求本科以上学历、讲师以上职称，能取得相关士执业资格证和与专业相关的职业技能证书。 3. 教学设施：具备理实一体化的多功能教室，相应的实训室。 4. 教学方法：采用课堂讲授、案例教学、任务驱动等教学方法，引导学生通过小组讨论、角色扮演、模拟情境演示等方式学习，熟练运用多媒体等教学手段 5. 教学评价：本课程教学评价由过程评价与终结评价、增值评价相结合。其中过程评价占总成绩的 40%；终结评价占总成绩 60%。
5	美容企业经营与管理	课程目标	素质目标：树立美容从业人员爱岗敬业的职业道德规范。具备良好的团队协作精神和大胆的创新意识。 知识目标：掌握美容院员工职责、美容院开业企划、经营管理策略。掌握顾客服务流程、店务管理制度，顾客需求分析、美容产品定价。熟悉员工聘用、薪酬、流失管理办法，顾客意见处理、顾客开发与服务管理、开发新老顾客技巧等。熟悉美容院员工管理、顾客管理技巧、销售技巧和促销方法 能力目标：能够根据美容市场的实际情况制定美容院店务管理和美容公司的经营方案。具有美容行业知识面的扩展和综合能力。能进行美容院的开业企划、形象设计和经营项目选择等。
		课程内容	本课程包括美容业经营、美容院管理 2 大模块，涵盖管理基础知识、美容行业的现状分析、美容院的筹建、美容院的营销战略、美容院常见拓客方法、美容院的顾客管理、美容院顾客心理学、美容院各类营销技巧、院店投诉管理、美容院绩效考核、美容院财务管理、美容企业的营销策略、人力资源管理、企业文化与形象等 16 个教学任务。
		教学要求	1. 思政育人：在教学中强调质量意识，弘扬社会主义核心价值观。 2. 教师要求：本课程主讲教师需要遵守高校教师职业道德规范，有较深厚的美容行业经营管理理论功底和实践经验，有较强的美容行业经营与管理知识和能力，较丰富的教学经验，积极开展教学创新、集体备课和团队攻关，积极探索新的教学方法和教学手段，改革课程考核方式，切实提升教学实效。任课老师要求本科以上学历、讲师以上职称，能取相关执业资格证和与专业相关的职业技能证书。 3. 教学设施：具备理实一体化的多功能实训室。 4. 教学方法：充分校外优质教学资源，采用课堂讲授、案例教学、任务驱动等教学方法，引导学生通过小组讨论、角色扮演、模拟情境演示等方式学习，熟练运用多媒体等教学手段。 5. 教学评价：本课程教学评价由过程评价与终结评价相结合。其中过程评价占总成绩的 40%；终结评价占总成绩 60%。

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求	
6	美容美体综合设计	课程目标	素质目标 秉持严谨负责的职业态度，注重顾客肤质、形体等个性化特征，尊重其需求与隐私；保持积极协作的精神状态，具备较强的沟通协调能力和心理韧性，在方案设计与实施中坚守健康安全准则。 知识目标 掌握不同肤质、形体特点的鉴别知识，熟悉亚健康问题与外在形象的关联原理；了解各类美容美体技术的适用场景、协同逻辑及效果评估标准。 能力目标 能综合分析顾客肤质、形体、亚健康状况及需求，设计个性化美容美体方案与优化实施计划；可协调推进方案分步实施，跟踪过程并灵活调整以保障效果；最终能规范完成并提交服务总结报告，同时具备团队协作与自主学习能力。
		课程内容	针对某顾客的美容护肤、美体塑形、养生保健、化妆造型方案进行系统设计和整体协调优化。
		教学要求	1. 基于顾客的分析诊断和美容美体需求，量身定制其美容美体服务项目及整体实施方案；运用科技美容仪器和数字技术，实施方案并记录过程；运用文字、图片、表格等，规范撰写和完成总结报告。 2. 教学方法：开展演示教学、任务驱动和实践教学。 3. 师资要求：本科以上学历美术专任教师，需具良好师德修养。
7	美姿美仪	课程目标	素质目标 树立职业美感意识，培养注重自身形象的职业素养，以积极饱满的精神状态投入工作；秉持尊重顾客的服务理念，在接待与服务中展现谦逊有礼、亲和专业的职业态度，增强职业自信心与责任感。 知识目标 掌握美业职业形象的构成要素，包括仪表修饰（妆容、发型、服饰等）的规范标准；熟悉不同服务场景下的姿态礼仪（站姿、走姿、手势等）及接待礼仪的知识要点。 能力目标 能根据美业职业要求塑造并保持良好职业形象，规范自身仪表与姿态；在顾客接待和服务过程中，运用标准的美姿美仪展现专业素养，提升顾客好感度与服务体验，同时具备持续优化自身美姿美仪的自主学习能力。
		课程内容	本课程内容主要包括个人日常仪表仪态训练、形体和姿态训练、顾客服务礼仪等。妆容、服饰、语言、行为等逐渐达到形象干净整洁，举止文明礼貌、端庄优雅；站姿、坐姿、走姿等逐渐达到举止大方得体、端庄优美。

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求	
		教学要求	1. 思政育人：在教学中培养学生良好的职业道德，培养学生坚守慎独修养、坚定医德信念的职业品格，严谨的工作态度。 2. 教师要求：本课程主讲教师应热爱美容美体事业，具备工匠精神和奉献精神。具备扎实的专业理论知识、一定的实践经验，任课老师要求本科以上学历、讲师以上职称，能取得相关执业资格证和与专业相关的职业技能证书。 3. 教学设施：具备理实一体化的多功能实训室。 4. 教学方法：采用线上线下混合式教学、任务驱动式教学、情景模拟教学和信息化应用教学，培养学生自学能力和信息素养。 5. 教学评价：本课程教学评价由过程评价与终结评价相结合。其中过程评价占总成绩的 40%；终结评价占总成绩 60%。

（五）专业拓展课程描述

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求	
1	人像摄影	课程目标	素质目标：身体素质、敬业精神、饱满的精神状态和积极上进的创作态度、交往、沟通的能力、团队协作能力、工作安全意识、心理素质。 知识目标：熟悉并掌握摄影机、摄像机各项参数的灵活调整摄影机和摄像机实操技术；摄影摄像画面构图及光线、色彩的运用；固定画面与运动画面的拍摄。 能力目标：掌握并熟悉单反相机、摄像机及附属设备的操作使用方法，掌握拍照基本的技术及影视画面基本的拍摄方法，并能够具备拍摄不同类型视频节目的职业能力，同时应具备自主学习、敬业、诚信、沟通和合作等职业关键能力。
		课程内容	摄影机基本原理；摄影摄像机操作与拍摄；摄影摄像画面构图；摄影摄像画面的用光与色彩；固定画面；运动镜头拍摄；镜头的视觉语言；摄影作品策划与拍摄制作；视觉短片制作。
		教学要求	1. 场地设备：多媒体、黑板、教室、互联网和超星学习通等学习软件 app；课程教学场地采用摄影棚、摄像棚。 2. 教学方法：理实一体的课程，要求学生在掌握了相关的理论知识以后，又要付诸实践，通过实践活动，来培养实际动手操作能力，从技术和艺术上掌握摄影摄像这一基本拍摄方法。 3. 师资要求：本课程主讲教师应具有硕士研究生以上学历或讲师以上职称，有较丰富的拍摄经验和理论水平掌握创新方法，具备较丰富的教学经验。考核方式：本课程采取过程性考核(50%)+针对性考察(20%)+期末考核(30%)的权重比的形式进行考核评价。

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求	
2	美甲艺术	课程目标	素质目标：培养学生具备审美感知力、创新思维与艺术鉴赏力，拥有良好职业道德、服务意识和团队协作精神，以及较强的沟通能力与自我学习能力，能适应行业变化并遵守职业规范。 知识目标：学生需掌握指甲的生理结构知识，熟悉美甲工具、材料的种类与特性，了解各类美甲技法的理论依据、操作流程、卫生安全标准及行业相关法律法规，熟知店铺经营管理的基础知识。 能力目标：能够熟练运用美甲工具进行基础与高级技法操作，独立设计并完成多种风格的美甲作品，具备根据客户需求提供个性化服务方案的能力，能有效处理操作中的常见问题，掌握店铺经营管理技巧，包括客户接待、营销推广、库存管理等。
		课程内容	本课程本课程主要包括美甲基础理论、美甲基础技法、美甲进阶技法、店铺经营与管理等教学任务。
		教学要求	1. 设备场地：具备理实一体化的多功能教室、设有美甲实训室的，配备各种美甲设备和工具，让学生进行实际操作练习。提供美甲模型等教学道具，帮助学生更好地理解和掌握美甲技术的操作方法。 2. 教学方法：开展演示教学、任务驱动和实践教学。 3. 师资要求：本科以上学历美术专任教师，需具良好师德修养。
3	美睫艺术	课程目标	素质目标：培养学生具备审美感知力、创新思维与艺术鉴赏力，拥有良好职业道德、服务意识和团队协作精神，以及较强的沟通能力与自我学习能力，能适应行业变化并遵守职业规范。 知识目标：学生需掌握睫毛的生理结构知识，熟悉美睫工具、材料的种类与特性，了解各类美睫技法的理论依据、操作流程、卫生安全标准及行业相关法律法规，熟知店铺经营管理的基础知识。 能力目标：能够熟练运用美睫工具进行基础与高级技法操作，独立设计并完成多种风格的美睫造型，具备根据客户需求提供个性化服务方案的能力，能有效处理操作中的常见问题，掌握店铺经营管理技巧，包括客户接待、营销推广、库存管理等。
		课程内容	本课程本课程主要包括美睫基础理论、美睫操作技巧、店铺经营与管理等教学任务。
		教学要求	1. 设备场地：具备理实一体化的多功能教室、设有美睫实训室的，配备各种美睫设备和工具，让学生进行实际操作练习。提供美睫模型等教学道具，帮助学生更好地理解和掌握美睫技术的操作方法。 2. 教学方法：开展演示教学、任务驱动和实践教学。 3. 师资要求：本科以上学历美术专任教师，需具良好师德修养。

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求	
4	纹绣图案	课程目标	素质目标：树立安全规范操作意识，严格遵守纹绣卫生标准与职业伦理；培养精益求精的工匠精神，追求纹饰自然美感与个性化表达；强化创新思维与审美能力，从多元文化中汲取图案设计灵感；提升客户沟通与服务意识，建立专业可靠的职业形象。 知识目标：掌握纹绣图案设计的美学原理、人体工学适配规则及色彩搭配逻辑；熟悉纹绣工具材料性能（针头型号、色料特性）及安全使用标准；了解纹绣行业法规及风险防范知识（如色料重金属检测、操作深度控制）。 能力目标：能独立完成眉/眼/唇纹饰方案设计与操作，确保线条流畅、色彩均匀；能根据客户面部特征定制个性化纹绣方案，解决实操中常见问题（如留色不均、线条不对称）；能规范执行纹绣前后护理流程，提供专业修复建议并处理售后反馈；能通过案例库展示作品，具备基础商业推广与客户需求挖掘能力。
		课程内容	本课程内容涵盖纹绣基础理论、核心技术与商业应用三大模块。基础理论部分介绍纹绣历史文化、半永久纹眉等技术分类及野生眉等流行趋势，讲解面部比例、眉眼唇型与脸型适配原理、皮肤层次及色料代谢机制，以及色轮搭配逻辑、线条美学和传统纹样元素。核心技术模块包含纹绣工具操作技巧、一次性耗材使用、色料安全标准及消毒灭菌等安全规范，实操训练覆盖眉部雾眉设计、眼部美瞳线弧度把控、唇部唇形矫正等分项技术，同时涉及色料晕染修正等问题处理方法。商业应用模块侧重根据客户职业与风格定制纹饰方案、管理客户档案，解析野生眉线条感等潮流风格，以及掌握需求问诊技巧、提供护理指导并运用案例库开展线上线下营销。
		教学要求	1. 思政育人：在教学中培养学生良好的职业道德，培养学生坚守慎独修养、坚定医德信念的职业品格，严谨的工作态度。 2. 教师要求：本课程主讲教师应热爱美容美体事业，具备工匠精神和奉献精神。具备扎实的专业理论知识、一定的实践经验，任课老师要求本科以上学历、讲师以上职称，能取得相关执业资格证和与专业相关的职业技能证书。 3. 教学设施：具备理实一体化的多功能实训室。 4. 教学方法：采用线上线下混合式教学、任务驱动式教学、情景模拟教学和信息化应用教学，培养学生自学能力和信息素养。 5. 采取形成性考核+终结性考核各分别占 30%和 70%的权重比的形式进行课程考核与评价。
5	芳香疗愈	课程目标	素质目标：养成诚实、守信、吃苦耐劳的品德。养成善于动脑，勤于思考，及时发现问题的学习习惯。养成踏实肯干、勤学学好问的工作习惯。具有善于和客户沟通和公司工作人员共事的团队意识，能进行良好的团队合作。养成爱护工具设备、保护环境良好习惯。 知识目标：掌握芳香精油的分类、特性、植物属性、芳香精油的萃取、保存、鉴别方法。掌握常用的植物精油功能及使用方法。掌握芳香疗法各种手法。了解到芳香疗法的历史、意义与原则。 能力目标：具有熟练说出芳香精油的分类、特性、植物属性、芳香精油的萃取、保存、鉴别方法的能力。具有熟练说出并进行精油的调配、个性化配方的能力。具有准确说出常用的植物精油名称、性能的能力。具有使用芳香疗法各种手法的能力。

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求	
		课程内容	本课程内容主要包括芳香疗法的意义，芳香疗法的发展历史，芳香疗法的原则，芳香精油的分类，芳香精油的特性、芳香精油的植物属性芳香精油的草取、保存，鉴别方法，常用的植物精油精油的调配、个性化配方以及芳香治疗的特殊调配配方各种芳香排毒手法等。
		教学要求	1. 思政育人：在教学中培养学生良好的职业道德，培养学生坚守慎独修养、坚定医德信念的职业品格，严谨的工作态度。 2. 教师要求：本课程主讲教师应热爱美容美体事业，具备工匠精神和奉献精神。具备扎实的专业理论知识、一定的实践经验，任课老师要求本科以上学历、讲师以上职称，能取得相关执业资格证和与专业相关的职业技能证书。 3. 教学设施：具备理实一体化的多功能实训室。 4. 教学方法：采用线上线下混合式教学、任务驱动式教学、情景模拟教学和信息化应用教学，培养学生自学能力和信息素养。 5. 教学评价：本课程教学评价由过程评价与终结评价相结合。其中过程评价占总成绩的 40%；终结评价占总成绩 60%。
6	插花艺术	课程目标	素质目标：培养精益求精的工匠精神与职业责任感，践行诚实守信、吃苦耐劳的职业道德；养成主动观察自然、提炼美学元素的创新思维习惯，提升艺术感知与审美情趣；树立团队协作意识，在小组创作中学会沟通协调与分工配合；强化环保理念，合理利用花材资源，养成爱护工具、保持操作环境整洁的习惯；传承中华传统插花文化，增强文化自信与艺术表达的人文情怀。 知识目标：掌握插花艺术的历史脉络、核心美学原理及不同文化背景下的风格特征；熟悉常见花材的植物学属性、观赏特性、象征意义及适用场景；理解插花构图的形式美法则、色彩搭配规律及花器与花材的适配原则；了解花材保鲜技术、花艺作品养护方法及商业花艺项目的流程规范。 能力目标：能准确识别 100+种常用花材并阐述其特性与应用场景；能根据不同场合需求（婚礼、宴会、家居）设计合理的插花构图与色彩方案；能熟练运用螺旋花束技法、花泥固定法、剑山插作等核心技能完成花艺作品；能对插花作品进行美学分析与优化调整，解决花材脱水、造型失衡等实操问题；能独立完成商业花艺项目的方案策划与成本核算（如宴会桌花、开业花篮）。
		课程内容	插花艺术的文化内涵与美学意义、东西方插花艺术发展历程、插花艺术基本原则；常用花材分类、花材生物学特性与象征寓意、花材植物属性、花材采集季节与保鲜养护技术；色彩搭配原理、构图形式、东西方经典风格流派解析；花束包装设计、花篮制作、创意插花技法及个性化作品创作。

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求	
		教学要求	1. 思政育人：在教学中培养学生良好的职业道德，培养学生坚守慎独修养、坚定医德信念的职业品格，严谨的工作态度。 2. 教师要求：本课程主讲教师应热爱美容美体事业，具备工匠精神和奉献精神。具备扎实的专业理论知识、一定的实践经验，任课老师要求本科以上学历、讲师以上职称，能取得相关执业资格证和与专业相关的职业技能证书。 3. 教学设施：具备理实一体化的多功能实训室。 4. 教学方法：采用线上线下混合式教学、任务驱动式教学、情景模拟教学和信息化应用教学，培养学生自学能力和信息素养。 5. 教学评价：本课程教学评价由过程评价与终结评价相结合。其中过程评价占总成绩的 40%；终结评价占总成绩 60%。

（六）专业实践课程描述

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求	
1	专业技能考核	考核目标	素质目标：养成严谨的美业服务规范、质量意识、创新精神和责任感，坚守职业操守。 知识目标：系统掌握美容美体专业核心技能标准、行业服务规范与效果评价指标。 能力目标：能在真实或仿真美业场景中独立完成服务全流程，并具备诊断问题、持续改进与团队协作能力。
		考核内容	本考核由“专业基础技能—核心技能—拓展技能”三级模块组成，对接高职美容美体艺术专业核心岗位（美容师、美体师、养生顾问）必备能力，以基础皮肤护理、专项美体塑形、综合养生调理三大项目为载体，培养学生“懂标准、能诊断、会创新”的综合职业能力。 模块一专业基础技能（基础皮肤护理） 通过真实顾客肤质诊断命题，学生从皮肤检测到方案制定，再到清洁、补水、保湿等护理步骤的规范操作，完成针对性基础护理服务，重点训练“诊断-操作-反馈”三位一体能力，让基础技能与行业标准零距离接轨。 模块二专业核心技能（专项美体塑形） 围绕顾客形体特点与塑形需求，学生系统完成体脂检测、方案设计及手法、仪器的协同运用，在穴位掌握、力度控制与效果跟踪中，培养“会评估、能操作、善调整”的专项美体能力。 模块三专业拓展技能（综合养生调理） 在基础护理与美体服务基础上，学生结合顾客亚健康状况，融合中医养生理念，设计包含饮食建议、运动指导、理疗手法的综合调理方案，并开发个性化居家护理套餐，实现“专业服务+健康管理+客户留存”的综合服务能力。

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求	
		考核要求	实践条件：专业美容实训室+美体 SPA 房+智能皮肤检测室+VR 模拟服务场景+校企合作美容机构。 实践方法：任务驱动+项目制+企业技师工作坊+现场指导+线上服务跟踪。 师资要求：校内“双师型”骨干教师+企业高级美容师+行业考评员。 考核要求：过程 60%（阶段服务任务 20%+企业评价 20%+同学互评 10%+职业素养 10%）+终结 40%（综合服务项目成果/职业技能大赛/职业资格认证）。 课程资源：校企共建服务案例库、美业标准手册、在线技能测评平台、真实客户需求池。
2	认知实习	实习目标	素质目标：增强了我们的动手能力、协作能力、专业技术能力和对社会的认知能力，培养吃苦耐劳的精神，锻炼自己承受挫折的心理素质，以利于养成良好职业道德。培养学生社会阅历、职业阅历，并提高学生专业审美素养，接触社会，了解市场，养成爱岗敬业、吃苦耐劳、精益求精、创新意识、人本意识等良好职业道德、职业素质、职业规范。提高自己的管理能力和处事的应变能力。 知识目标：通过对设计公司的学习并分组研讨、总结，了解设计公司和设计行业的大体概况。掌握本专业的相关知识，明确自己将来可能从事的职业岗位方向及目标。熟悉明确工作任务及岗位任职要求以及在设计行业从事相关工作应具备的综合素质能力。 能力目标：通过完成专业典型案例（作品）分析报告，学生能根据美容美体艺术专业相关岗位要求，了解本专业设计活动的流程。理解本专业设计制作的原则。掌握最新的设计趋势和行业动态。掌握调研、分析、写作等能力。
		实习内容	见习准备；2.见习考察；3.见习汇报。
		实习要求	1.场地设备：多媒体、黑板、教室、互联网和超星学习通等学习软件 app。 2.师资条件：将课程教学和实训教学紧密结合。在专业教学中融入理论学习，同时把毕业设计中探索性习作训练纳入到实实习作与创作实践教学中，进行分阶段、有步骤、由浅入深地教学。在教学设计中，教师引导学生将书本知识与实践经验融会贯通，形成个人在某一领域或某一方面的知识体系，并了解这些知识体系在设计创作中的应用。加强在设计实践中发现问题、解决问题的能力。
3	岗位实习	实习目标	素质目标：指导学生熟知专业就业岗位。在实践中长才干，具备独立思考、勤奋工作的意识与精益求精的工匠精神。 知识目标：通过毕业顶岗实习课程的体验，学生把专业知识用于实践。通过毕业顶岗实习课程的体验，同时验证并巩固已有的专业知识。 能力目标：在顶岗实习阶段使学生具备理论联系实际的能力、团队协作能力，使学生融入社会与工作岗位对接。在顶岗实习阶段使学生提高学生就业竞争能力，零距离接触社会。在顶岗实习阶段使学生了解并体验实际职业需求，具备职业素养，为求职就业打下坚实的基础。

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求	
4	毕业设计	实习内容	实习准备；2.实习过程；3.实习总结。
		实习要求	1.场地设备：多媒体、黑板、教室、互联网和超星学习通等学习软件 app。 2.师资条件：充分利用教学指定平台实习互动，采用线上教学模式，充分调动学生实习的主动性，引导学生在完成实习任务和体验中学习，对教、学活动实施全程记录和追踪。线上引导实习准备，实习过程中发超学生即使反馈实训，实习结束后总结记录巩固实习所得。
		设计目标	素质目标：培养学生严谨的逻辑思维。培养学生严谨的活跃的创新思维。培养学生严谨的灵活的设计技能。培养学生具备独立思考、勤奋工作的意识与精益求精的工匠精神 知识目标：根据所设定的毕业设计主题，强化学生创造性思维。根据所设定的毕业设计主题，强化学生创新思维。 能力目标：锻炼学生的动手能力。综合各类艺术专业课程相关内容，锻炼学生的创造性思维能力。综合应用专业所学解决实际创意设计的能力，以及利用新元素、新材料、新工艺进行专业设计的综合能力。
		设计内容	毕业设计主题分析；毕业设计方案设计；毕业展览设计与制作；毕业答辩。
		设计要求	1.场地设备：多媒体、黑板、教室、互联网和超星学习通等学习软件 app。 2.师资条件：将课程教学和实训教学紧密结合。在专业教学中融入理论学习，同时把毕业设计中探索性习作训练纳入到实训练习作与创作实践教学中，进行分阶段、有步骤、由浅入深地教学。在教学设计中，教师引导学生将书本知识与实践经验融会贯通，形成个人在某一领域或某一方面的知识体系，并了解这些知识体系在设计创作中的应用。加强在设计实践中发现问题、解决问题的能力。

附件 2:

三年制美容美体艺术专业课程设置与教学进程表

课程模块及 课程代码			课程名称	学分	学时分配			学期/周数/课内教学周/周学时						课程 性质	考核 考试	开课部门
								一	二	三	四	五	六			
					学时 合计	理论 学时	实践 学时	20	20	20	20	20	20			
							16	18	18	16	13	18				
公共基础课程	公共必修课程	GB000001	思想道德与法治（一）	1	16	16	0	2*8						必修	考试	思想道德与法治教研室
		GB000002	思想道德与法治（二）	2	32	26	6		2*16					必修	考试	思想道德与法治教研室
		GB000046	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4			2*16				必修	考试	概论教研室
		GB000045	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42	6				4*12			必修	考试	概论教研室
		GB000005	形势与政策	1	40	40	0	2*4	2*4	2*4	2*4	2*4		必修	考查	形势与政策教研室
		GB000013	体育与健康（一）	1	16	2	14	2*8						必修	考查	体育教研室
		GB000014	体育与健康（二）	2	32	2	30		2*16					必修	考查	体育教研室
		GB000015	体育与健康（三）	2	32	2	30			2*16				必修	考查	体育教研室
		GB000016	体育与健康（四）	2	28	2	26				2*16			必修	考查	体育教研室
		GB000017	大学生心理健康教育	2	32	24	8	2*8	2*8					必修	考查	心理健康教研室
		GB000019	社会实践	1	16	0	16	2*1	4*1	4*1	3*1	3*1		必修	考查	学工处、各系
		GB000020	劳动教育	1	16	8	8	4*1	4*1	4*1	2*1	2*1		必修	考查	职业素养与劳动技能教研室
		GB000021	军事理论	2	36	36	0							必修	考查	国防与军事教研室
		GB000022	军事技能	2	112	0	112	2 周						必修	考查	国防与军事教研室
		GB000056	职业发展规划	1	16	12	4	4*4						必修	考查	就业与创业教研室
		GB000055	就业指导	1	16	12	4					4*4		必修	考查	就业与创业教研室
		GB000054	创新创业教育	2	32	24	8		4*8					必修	考查	就业与创业教研室
小计			28	552	276	276	4	7	4	5	0	0				

课程模块及 课程代码			课程名称	学分	学时分配			学期/周数/课内教学周/周学时						课程 性质	考核 考试	开课部门
								一	二	三	四	五	六			
					学时 合计	理论 学时	实践 学时	20 16	20 18	20 18	20 16	20 13	20 18			
公共 限选 课程	公共 限选 课程	GX000027	中国共产党党史	1	16	16	0	2*8						限选	考查	思想道德与法治教研室
		GX000017	大学语文（一）	2	32	26	6	2*16						限选	考试	大学语文教研室
		GX000018	大学语文（二）	2	36	28	8		2*18					限选	考试	大学语文教研室
		GX000020	大学英语（一）	4	64	52	12	4*16						限选	考试	大学英语教研室
		GX000021	大学英语（二）	4	72	56	16		4*18					限选	考试	大学英语教研室
		GX000004	大学美育	1	16	10	6		2*8					限选	考试	
		GX000003	中华优秀传统文化	1	16	10	6	2*8						限选	考试	不同专业开设学期不同，具体 见表后说明
		GX000022	信息技术（一）	1	16	10	6	2*8						限选	考查	现代教育技术教研室
		GX000023	信息技术（二）	2	36	24	12		2*18					限选	考查	现代教育技术教研室
		GX000012	职业素养	0.5	8	6	2		2*4					限选	考查	职业素养与劳动技能教研室
		GX000030	安全教育	1	16	12	4	2*4	2*4					限选	考查	卫生与安全教研室
		小计		19.5	328	250	78	9	10	0	0	0	0			
	任 选 课 程	具体课程由 教务处每学 期更新、公 布	人文社科	2	32	20	12							选修	考查	教务处
			科学技术	2	32	20	12							选修	考查	教务处
			健康生活	2	32	20	12							选修	考查	教务处
			美育艺术	2	32	20	12							选修	考查	教务处
		小计（任选2门）		4	64	40	24									
		公共基础课程合计		51.5	944	566	378	13	16	4	5	0	0			
专 业 技 能 课 程	专 业 基 础 课 程	ZJ324001	造型基础	4	64	24	40	4						必修	考试	美容美体艺术教研室
		ZJ324002	色彩图形构成	4	72	22	50		4					必修	考试	美容美体艺术教研室
		ZJ324003	美容医学基础	4	72	22	50			4				必修	考查	美容美体艺术教研室
		ZJ324004	化妆基础	4	64	24	40	4						必修	考试	美容美体艺术教研室
		ZJ324005	美业与服务概述	2	36	12	24			2				必修	考试	美容美体艺术教研室
		ZJ324006	推销策略与技巧	2	26	10	16					2		必修	考查	美容美体艺术教研室
		ZJ324007	形体训练	2	36	16	20		2					必修	考查	美容美体艺术教研室

课程模块及 课程代码			课程名称	学分	学时分配			学期/周数/课内教学周/周学时						课程 性质	考核 考试	开课部门
								一	二	三	四	五	六			
					学时 合计	理论 学时	实践 学时	20	20	20	20	20	20			
								16	18	18	16	13	18			
专 业 核 心 课 程	ZJ324008	化妆品基础与应用	2	36	24	12		2					必修	考查	美容美体艺术教研室	
	ZJ324009	中医美容基础	2	36	26	10		2					必修	考查	美容美体艺术教研室	
	ZJ324010	美学设计创意	2	32	28	4	2						必修	考查	美容美体艺术教研室	
	ZJ324011	美容营养与食疗	2	36	16	20			2				必修	考试	美容美体艺术教研室	
	ZJ324012	问题皮肤处理技术	4	52	20	32					4		必修	考查	美容美体艺术教研室	
	专业基础课程小计		34	562	244	318										
	ZH324001	化妆与造型	4	72	22	50			4				必修	考查	美容美体艺术教研室	
	ZH324002	美容护肤	4	64	20	44				4			必修	考查	美容美体艺术教研室	
	ZH324003	养生美容与保健	4	72	22	50			4				必修	考试	美容美体艺术教研室	
	ZH324004	美体塑形	4	72	32	40		4					必修	考查	美容美体艺术教研室	
	ZH324005	美容企业经营与管理	2	26	10	16					2		必修	考试	美容美体艺术教研室	
	ZH324006	美容美体综合设计	4	72	20	52				4			必修	考查	美容美体艺术教研室	
	ZH324007	美姿美仪	4	52	20	32					4		必修	考查	美容美体艺术教研室	
	专业核心课程小计		26	430	146	284										
	ZT324001	人像摄影	2	36	16	20					6*6		选修	考查	美容美体艺术教研室	
	ZT324002	美甲艺术	2	36	16	20			6*6				选修	考查	美容美体艺术教研室	
	ZT324003	美睫艺术	2	36	16	20			6*6				选修	考查	美容美体艺术教研室	
	ZT324004	纹绣图案	2	36	16	20					6*6		选修	考查	美容美体艺术教研室	
	ZT324005	芳香疗愈	2	32	12	20				2			选修	考查	美容美体艺术教研室	
	ZT324006	插花艺术	2	32	12	20				2			选修	考查	美容美体艺术教研室	
	专业拓展课程小计		12	208	88	120										
	ZS324001	专业技能考核	2	50	0	50				2 周			必修	考查	美容美体艺术教研室	
	ZS324002	认识实习	3	54	0	54					6*9		必修	考查	美容美体艺术教研室	
	ZS324003	岗位实习	25	450	0	450						18 周	必修	考查	美容美体艺术教研室	
	ZS324004	毕业设计	2	0	0	0					1 周	1 周	必修	考查	美容美体艺术教研室	
	专业实践课程小计		32	554	0	554										
	专业（技能）课程合计			104	1754	478	1276									
总计			155.5	2698	1044	1654										

注意：1 个学分对应课时为 16-18 学时，认识实习和岗位实习每周算 25 学时，计 1 学分。

附件 3:

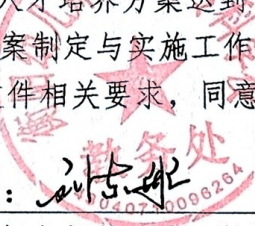
2025 级视觉传达设计专业人才培养方案课程变更一览表

调整形式	专业基础课	专业核心课	专业拓展课	群互选课	专业实践课	小计（门数）
增加 课程名称	/	/	/	/	/	/
整合 课程名称	/	/	/	/	/	/
删减 课程名称	/	/	/	/	/	/
更改 课程名称	/	/	/	/	/	/
调整后结构 （门数）	/	/	/	/	/	/

注：与 2024 级专业人才培养方案

附件 4:

衡阳幼儿师范高等专科学校
2025 级专业人才培养方案制订审核表

专业名称	美容美体艺术	专业代码	550111
专业带头人	总学时	总学分	
张馨心	2698	155.5	
系部论证会 意见	经邀请企业行业专家：程丽芳、阳焯，校内一线教师：张馨心、袁安鑫、蒋宁、司桐激论证研讨、我系初审，本年度制订的人才培养方案符合行业发展趋势及企业用人需求，课程开设符合教学标准和专业简介，同意执行。 签字（盖章）： 阳焯 程丽芳 司桐激 2025 年 5 月 23 日		
专业建设指导 委员会意见	本专业通过对行业企业、同类学校的认真调研分析，严格依照国家政策和学校规定制定，专业培养目标科学合理，知识、能力、素质要求清晰科学；课程体系完善，各类型课程何止符合专业需求，体现了前瞻性、实用性、科学性、完整性。教学进程安排合理，考核评价方式全面，能够有效保障教学目标的实现。 签字：刘柏音 邵时 司桐激 2025 年 7 月 2 日		
教务处 审核意见	经审查，该人才培养方案达到了《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成[2019]13 号）文件相关要求，同意提交学校审批。 签字（盖章）： 2025 年 8 月 7 日		
学术委员会意 见	人才培养目标与规格明晰，课程体系和教学进程科学合理，实施保障较完善，同意实施。 签字：603 辛亮 2025 年 8 月 14 日		
学校党委会 意见	同意实施该人才培养方案。 签字： (党委章) 2025 年 8 月 30 日		