

衡阳幼儿师范高等专科学校

视觉传达设计专业人才培养方案

专 业 代 码 : 550102
专 业 名 称 : 视觉传达设计专业
生 源 类 别 : 普通高招
适 用 年 级 : 2025 级
系 部 : 美术与艺术设计系
专业负责人 : 王会娟
制 订 时 间 : 2025 年 5 月

编制说明

专业人才培养方案是落实党和国家关于技术人才总体要求，组织开展教学活动、安排教学任务的规范性文件，是实施专业建设、专业人才培养和开展质量评价的基本依据。

本方案以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，按照全国教育大会部署，落实立德树人根本任务，坚持面向区域经济发展，服务视觉传达设计行业、促进更充分更高质量就业的人才培养理念。

本方案体现视觉传达设计专业教学标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求，主要由专业名称及代码、入学要求、修业年限、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置、学时安排、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求、附录等内容组成，适用于全日制三年制高职大专视觉传达设计专业。经规划、调研、分析、起草、修改、审定、发布等制定程序，将在 2025 级视觉传达设计专业实施。

主要编制人

序号	姓名	单位	职务	职称
1	王会娟	衡阳幼儿师范高等专科学校	视觉传达设计专业教研室主任	讲师
2	周敏	衡阳幼儿师范高等专科学校	视觉传达设计专业专任教师	讲师
3	汪芷丞	衡阳幼儿师范高等专科学校	视觉传达设计专业专任教师	未定级
4	邓琳	衡阳幼儿师范高等专科学校	美术与艺术设计系教学秘书	副教授

系（部）审核人

序号	姓名	单位	职务	职称
1	刘梅香	衡阳幼儿师范高等专科学校	美术与艺术设计系主任	副教授
2	许志伟	衡阳幼儿师范高等专科学校	美术与艺术设计系副主任	讲师

教务处审核人

序号	姓名	单位	职务	职称
1	刘东航	衡阳幼儿师范高等专科学校	教务处处长	副教授
2	王文慧	衡阳幼儿师范高等专科学校	教务处副处长	讲师

2025 级视觉传达设计专业人才培养方案（三年制）

一、专业名称及代码

专业名称：视觉传达设计

专业代码：550102

创办时间：本专业创办于 2024 年

二、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或具备同等学力者。

三、修业年限

标准学制 3 年。基本修业年限为全日制 3 年，最多可延长至 5 年（包括休学、留级、结业换发学历时间，学生可以分阶段完成学业，除应征入伍和创新创业学生外，原则上应在 5 年内完成学业）。

四、职业面向

1、主要面向：

表 1 视觉传达设计专业主要职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 或技术领域	职业技术等级证书
文化艺术 大类 (55)	视觉传达 设计 (550102)	新闻和出版业 (86)， 广告业(725)， 文化艺术业 (88) 印刷和记录媒 介复制业(23)	视觉传达设计人员 (2-09-06-01) 广告设计师 (4-08-08-08)，美术 编辑(2-10-02-02)， 装潢美术设计师 (4-08-08-06) 数字媒体艺术专业人员 (2-09-06-07)	视觉传达设计、平面设计、 广告策划与设计、包装设计、 印前处理与制作、新媒体设计、 美术编辑	Adobe 认证平面设计师、平面设计师(助理设计师)、广告策划师(助理策划师)

2、职业岗位核心能力分析

依据企业调查分析数据，本专业人才培养定位在视觉传达设计、平

面设计、美术编辑、广告策划与设计、包装设计、印前处理与制作、新媒体设计等岗位，以及后续发展岗位有视觉设计师及设计总监、广告设计师及设计总监、美术总监、视觉设计管理、广告设计管理等。各岗位应具备的核心职业岗位能力和课程对应情况如表 2 所示：

表 2 职业岗位能力与课程对应表

序号	职业岗位名称	岗位类别			对应的典型工作任务	岗位能力要求	课程名称
		初始岗位	发展岗位	迁移岗位			
1	视觉传达设计	■	■		①进行视觉传达设计调研；②进行视觉传达设计创意与构思；③编写视觉传达设计文案；④绘制视觉传达设计图稿；⑤进行视觉传达计算机辅助设计；⑥制作、测试视觉传达模型、样品；⑦选择视觉传达设计材料；⑧参与工艺流程制订与工艺图纸绘制。	①能够在书籍、印刷、形象识别、环境视觉等领域，运用可视艺术形式完成专业化的设计工作。 ②能够顺利开展视觉传达设计调研，形成可行性强的调研报告；③针对被设计内容形成整体构思方案；④编写适用的视觉传达设计文案；⑤绘制视觉传达设计图稿；⑥完成视觉传达计算机辅助设计；⑦合理选择材料，完成测试模型、样品的制作；⑧参与工艺流程制订与工艺图纸绘制。	Photoshop（数字图形） 平面广告设计与制作 广告策略与推广 品牌设计 标志与 VI 设计 数字影像基础（After-Effects CC） 影视广告制作 三维设计 设计创意
2	平面设计	■			①进行广告宣传、策划设计制作、公司展览会议布置；②广告平面设计、制作及其它图文处理；③进行企业宣传资料的设计、制作与创新；④协助其他部门人员对设计及美学方面的工作顺利完成等等。	①有一定的文案及组织能力；要求综合能力强，会使用平面设计软件，手绘海报等；②熟练掌握平面设计软件同时有一定的美术基础；③有创意，有时尚艺术敏感度；④能够使用网页三剑客和平面的设计软件，同时要懂一些后台代码。	Photoshop（数字图形） 平面广告设计与制作 广告策略与推广 品牌设计 标志与 VI 设计 数字影像基础（After-Effects CC） 影视广告制作 三维设计 设计创意

序号	职业岗位名称	岗位类别			对应的典型工作任务	岗位能力要求	课程名称
		初始岗位	发展岗位	迁移岗位			
3	广告策划与设计		■		①分析宣传物的内容及相关资料；②依广告内容进行构思策划，以及平面、立体形象或多媒体形象设计；③设计文案和美术图稿；④进行广告美术的制作、监督和检查。	①能够完成广告创意、宣传、形象设计工作②依法分析和确认宣传物的内容及相关资料；③依广告内容进行构思、策划，以及平面、立体形象或多媒体形象设计；④设计文案和美术图稿；⑤进行广告美术的制作、监督和检查。	Photoshop（数字图形） 平面广告设计与制作 广告策略与推广 品牌设计 标志与VI设计 数字影像基础（After-Effects CC）影视广告制作 三维设计 设计创意
4	包装设计	■			①进行产品包装的开发；②进行产品包装的'结构设计，平面设计；③进行产品包装的效果图展示；④进行包装打样、印刷的确认，修改。	①具备创意能力；②熟练掌握 Photoshop、Illustrator 等设计软件，能够快速高效地完成包装设计；③对印刷工艺有一定的了解，能够根据不同的印刷方式和材料选择合适的设计方案；④具备良好的审美观和色彩感：能够设计出符合产品特性和市场需求的包装设计。	Photoshop（数字图形） 平面广告设计与制作 广告策略与推广 品牌设计 标志与VI设计 数字影像基础（After-Effects CC）影视广告制作 三维设计 设计创意 包装设计
5	印前处理与制作	■		■	①操作计算机、扫描仪或照相机，输入字符、扫描或拍摄图像；②进行稿件图像分色预处理、图文排版、图文制作、存储和传输，制作标准电子文件；③进行数字打样，输出胶片、印版；④操作晒版和显影冲洗设备，制作 PS 版、CTP 版、网印版、柔性版、固体树脂版；⑤操作计算机和凹版雕刻设备，雕刻凹版滚筒，打样。	①具备创意能力；②熟练掌握 Photoshop、Illustrator 等设计软件，能够快速高效地完成包装设计；③对印刷工艺有一定的了解，能够根据不同的印刷方式和材料选择合适的设计方案；④具备使用 PDF 拼大版（适应各种不同装订要求）；⑤具备所有印前制作完稿要求，了解校对流程；⑥具备胶印、快印及后期工序工艺。	Photoshop（数字图形） 平面广告设计与制作 标志与VI设计 影视广告制作 三维设计 设计创意 包装设计

序号	职业岗位名称	岗位类别			对应的典型工作任务	岗位能力要求	课程名称
		初始岗位	发展岗位	迁移岗位			
6	新媒体设计		■		①进行新媒体平面视觉输出；②进行企业推广策略，收集创意参考资料，提出创意构想，拟创作稿排版，达成创意目标；③熟悉 H5，短视频剪辑；④运用平面及视频后期制作软件操作	①熟悉 H5，短视频剪辑；②熟悉平面及视频后期制作软件操作。	数字影像基础（After-Effects CC）三维设计 图形创意设计（Illustrator） 新媒体视觉设计 设计创意 Cinema4D
7	美术编辑	■			①规划、设计出版物封面、版面、页面；②选用、设计、编排图片；③核对封面、版面和插图并进行装帧。	①能够完成出版物封面、版面、页面美术设计和装帧工作；②规划、设计出版物封面、版面、页面；③选用、设计、编排图片；③核对封面、版面和插图并进行装帧。	Photoshop（数字图形） 平面广告设计与制作 广告策略与推广 品牌设计 标志与 VI 设计 影视广告制作 三维设计 设计创意

3、相关竞赛与课程融入分析

本专业相关竞赛与课程融入分析如表 3 所示。

表 3 相关竞赛与课程融入分析

赛项名称	组织机构	竞赛内容	主要支撑课程
世界职业院校 高职视觉艺术设计赛道	世界职业院校技能大赛组委会	1. 信息设计 2. 广告设计 3. 包装设计	平面广告设计与制作 广告策略与推广 Photoshop（数字图形） Cinema4D 新媒体视觉设计 设计创意
世界职业院校 高职数字艺术设计赛道	世界职业院校技能大赛组委会	1. 角色、场景设计与模型制作 2. 动画制作与剪辑 3. 引擎效果渲染	数字影像基础 （After-EffectsCC）三维设计 图形创意设计（Illustrator） 新媒体视觉设计 设计创意

赛项名称	组织机构	竞赛内容	主要支撑课程
全国大学生广告艺术大赛	全国大学生广告艺术大赛组委会	1. 平面类 2. 视频类 3. 动画类 4. 互动类 5. 文案类 6. UI 类 7. 营销创客类 8. 公益类	平面广告设计与制作 广告策略与推广 品牌设计 标志与 VI 设计 数字影像基础 (After-EffectsCC) 影视广告制作 三维设计 设计创意

4、相关证书与课程融入分析

视觉传达设计专业相关证书与课程融入分析如表 4 所示。

表 4 相关证书与课程融入分析

职业资格证书/职业技能等级证书名称	模块	核心技能	主要支撑课程
平面设计师资格证书	设计基础模块 平面设计模块 广告策略与推广模块	创意设计技能 界面设计基础知识 软件技能手绘技能	平面广告设计与制作、设计创意、设计色彩、版式设计、包装设计 Photoshop（数字图形）
新媒体运营职业技能等级证书	设计基础模块 新媒体视觉设计模块 数字影像基础模块 界面设计模块	创意设计技能 广告推广技能 新媒体视觉设计技能 影视广告制作技能	新媒体视觉设计 Photoshop（数字图形） Cinema4D 数字影像基础

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

根据高职院校专业类教学质量国家标准，面向湖南经济社会发展需要，结合学校总体培养目标及专业实际，视觉传达设计专业着力培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础、过硬的职业道德与职业素质、强烈的责任意识、科学的理性精神、良好的审美判断、系统的信息传达设计、媒体传播设计、视觉传达设计等专业知识，掌握相应的设

计思维、设计表达、设计实践、沟通、管理技能和自主学习意识与能力，具备较好的视觉传达设计与制作能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事视觉传达设计、平面设计、广告策划与设计、包装设计、印前处理与制作、新媒体设计、美术编辑等工作，具备自主创业能力，应对设计项目问题的分析、策划、设计、管理等专业技能的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的中华优秀传统文化、语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握造型、色彩表现、构成形式、设计艺术史、数字影像、图形图像软件等方面的专业基础理论知识；

(6) 掌握绿色材料与制造工艺、绿色包装设计、环境保护与安全防护、质量管理等相关知识与技能，推进过度包装治理；

(7) 掌握印前技术、图稿绘制、数字图形图像软件应用、数字影像处理、模型样品制作等技术技能；

(8) 具有项目策划、创意表现、文案撰写、信息设计、导视设计、运用媒体进行信息传播设计的表达能力或实践能力；

(9) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(10) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(11) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(12) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(13) 树立正确的劳动观、尊重劳动、热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

具体如下：

1、职业岗位素质

思想政治素质：

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 自觉践行社会主义核心价值观, 不断增强“四个意识”, 坚定“四个自信”, 做到“两个维护”。

(3) 传承工匠精神、职业精神和新时代创新精神, 有正确的人生观、价值观和社会观, 有强烈的家国情怀。

文化素质:

- (1) 具有良好的人文社会科学素养。
- (2) 具有良好的生活和行为习惯, 有较强的时间管理和自我管理意识。
- (3) 具有一定的审美视角和能力。

职业素质:

- (1) 具备团队合作和组织协调的意识。
- (2) 具有不怕苦、不怕累、精益求精的工匠精神和“两路”精神。
- (3) 具有安全生产和环保意识。

身心素质:

- (1) 养成坚持体育锻炼的习惯, 达到《国家大学生体质健康》标准。
- (2) 有良好的心理素质和过硬的身体。

2、职业岗位知识

公共基础知识:

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 掌握必备的军事理论知识、心理健康知识、创新创业知识、职业发展与就业指导知识。

(3) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识。

专业知识:

(1) 掌握现代设计的历史、民间艺术知识；平面、色彩构成相关知识，图形设计创意基本原理与运用等知识。

(2) 掌握图像处理、图形设计基本原理与方法，掌握 PS、Cinema4D 操作方法，掌握数字影像基础 After-Effects 操作方法，具有对界面设计、AE 影视剪辑、三维设计等新媒体信息设计编辑的能力。

(3) 掌握版面设计、书籍设计、字体设计、包装设计、品牌设计、界面设计、新媒体设计等基本原理与方法以及实践用法，掌握 AI 操作方法、掌握字体设计的基本原理与方法，各种商业字体的变换形式与技巧、掌握应用专业项目设计工作任务要求制订方案和组织实施，项目实施方案检查、校正、总结和评价的知识。

3、职业岗位能力

通用能力：

- (1) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (2) 具有创新创业能力和终身学习能力。
- (3) 具有一定的美学知识，良好的文化修养与审美能力。

专业能力：

(1) 专业基础能力

①具有熟练运用 Photoshop、Illustrator、AfterEffects 等软件进行图片合成与处理的能力。

②具有以手绘反映设计思想和理念的能力。

③具有欣赏中外经典设计作品、现代设计作品的能力。

④具有影视剪辑、影视特效制作的基本知识和基本技能，培养创造性思维能力，培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。

⑤具有设计构成能力，能实现图形与图形的同构过程，实现创意的

表达。

⑥具有欣赏、表达民间艺术的能力。

(2) 专业核心能力

①具有创意设计的能力。

②具有字体设计、版面设计、书籍设计的能力。

③具有根据包装行业规范和项目需求进行包装设计能力。

④具有根据品牌项目需求，开展品牌调研，完成品牌视觉形象设计的能力。

⑤具有新媒体视觉设计、界面设计的能力，具有对界面设计、AE 影视剪辑设计与制作等新媒体信息设计编辑的能力。

(3) 专业拓展能力

①具有探索标志与 VI 设计、平面广告设计的表现方式，并结合广告项目需求完成设计创意与表现并进行广告推广的能力。

②具有运用三维设计、Cinema4D 等软件进行数字创意产品的三维设计创意表达能力。

③具有根据出版物设计需求，进行美术编辑、插图创意与绘制、书籍装帧与图文编排设计的能力。

④具有视觉传达设计项目的策划、创意、沟通、组织及实施能力。

⑤具有运用媒体进行传播设计的综合表达能力。

发展能力：

①具有解决设计问题的能力，并能够实现方案的成果转化。

②具有技术研发或制订技术规程的能力，并能够在研发中体现创新意识，了解社会、健康、安全、法律、文化等相关因素。

③具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

表 5 素质、知识和能力培养规格表

指标点				岗 位 1	岗 位 2	岗 位 3	岗 位 4	岗 位 5	岗 位 6	岗 位 7
规格 分类	一级 指标	二级 指标	三级指标							
素质 要求	1. 思想 政治 素质	1.1 拥护中国共产党的领导，爱党，爱祖国，爱人民		√	√	√	√	√	√	√
		1.2 自觉践行社会主义核心价值观，不断增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”		√	√	√	√	√	√	√
		1.3 传承工匠精神、职业精神和新时代创新精神，有正确的人生观、价值观和社会观，有强烈的家国情怀		√	√	√	√	√	√	√
	2. 文化 素质	2.1 具有良好的人文社会科学素养		√	√	√	√	√	√	√
		2.2 具有良好的生活和行为习惯，有较强的时间管理和自我管理意识		√	√	√	√	√	√	√
		2.3 具有一定的审美视角和能力		√	√	√	√	√	√	√
	3. 职业 素质	3.1 具备团队合作和组织协调的意识		√	√	√	√	√	√	√
		3.2 具有不怕苦、不怕累、精益求精的工匠精神和“两路”精神		√	√	√	√	√	√	√
		3.3 具有安全生产和环保意识		√	√	√	√	√	√	√
	4. 身心 素质	4.1 养成坚持体育锻炼的习惯，达到《国家大学生体质健康》标准		√	√	√	√	√	√	√
		4.2 有良好的心理素质和过硬的身体素质		√	√	√	√	√	√	√
知识 要求	5. 公共 基础 知识	5.1 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；		√	√	√	√	√	√	√
		5.2 掌握必备的军事理论知识、心理健康知识、创新创业知识、职业发展与就业指导知识		√	√	√	√	√	√	√
		5.3 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识		√	√	√	√	√	√	√
	6. 专业 知识	6.1 掌握现代设计的历史、民间艺术知识；平面、色彩构成相关知识，图形设计创意基本原理与运用等知识；		√	√	√	√	√	√	√
		6.2 掌握图像处理、图形设计基本原理与方法，掌握 PS、Cinema4D 操作方法，掌握数字影像基础 After-Effects 操作方法，具有对界面设计、AE 影视剪辑、H5 设计与制作等新媒体信息设计编辑的能力；		√	√		√	√	√	√

指标点				岗位 1	岗位 2	岗位 3	岗位 4	岗位 5	岗位 6	岗位 7
规格 分类	一级 指标	二级 指标	三级指标							
		6.3	掌握版面设计、书籍设计、字体设计、包装设计、品牌设计、界面设计、新媒体设计等基本原理与方法以及实践用法，掌握 AI 操作方法、掌握字体设计的基本原理与方法，各种商业字体的变换形式与技巧、掌握应用专业项目设计工作任务要求制订方案和组织实施，项目实施方案检查、校正、总结和评价的知识。	√	√	√	√	√		√
能力 要求	7. 通用 能力	7.1	具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。	√	√	√	√	√	√	√
		7.2	具有创新创业能力和终身学习能力	√	√	√	√	√	√	√
		7.3	具有一定的美学知识，良好的文化修养与审美能力。	√	√	√	√	√	√	√
	8. 专业 能力	8.1 专业基础 能力	8.1.1 具有熟练运用 Photoshop、Illustrator、AfterEffects 等软件进行图片合成与处理的能力	√	√	√	√	√	√	√
			8.1.2 具有以手绘反映设计思想和理念的能力	√	√	√	√	√	√	√
			8.1.3 具有欣赏中外经典设计作品、现代设计作品的能力	√	√	√	√	√	√	√
			8.1.4 具有影视剪辑、影视特效制作的基本知识和基本技能，培养创造性思维能力，培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力	√	√	√	√	√	√	√
			8.1.5 具有设计构成能力，能实现图形与图形的同构过程，实现创意的表达	√	√	√	√	√	√	√
			8.1.6 具有欣赏、表达民间艺术的能力	√	√	√	√	√	√	√
		8.2 专业核心 能力	8.2.1 具有创意设计的能力	√	√	√	√	√	√	√
			8.2.2 具有字体设计、版面设计、书籍设计的能力	√	√	√	√	√	√	√
			8.2.3 具有根据包装行业规范和项目需求进行包装设计能力				√			

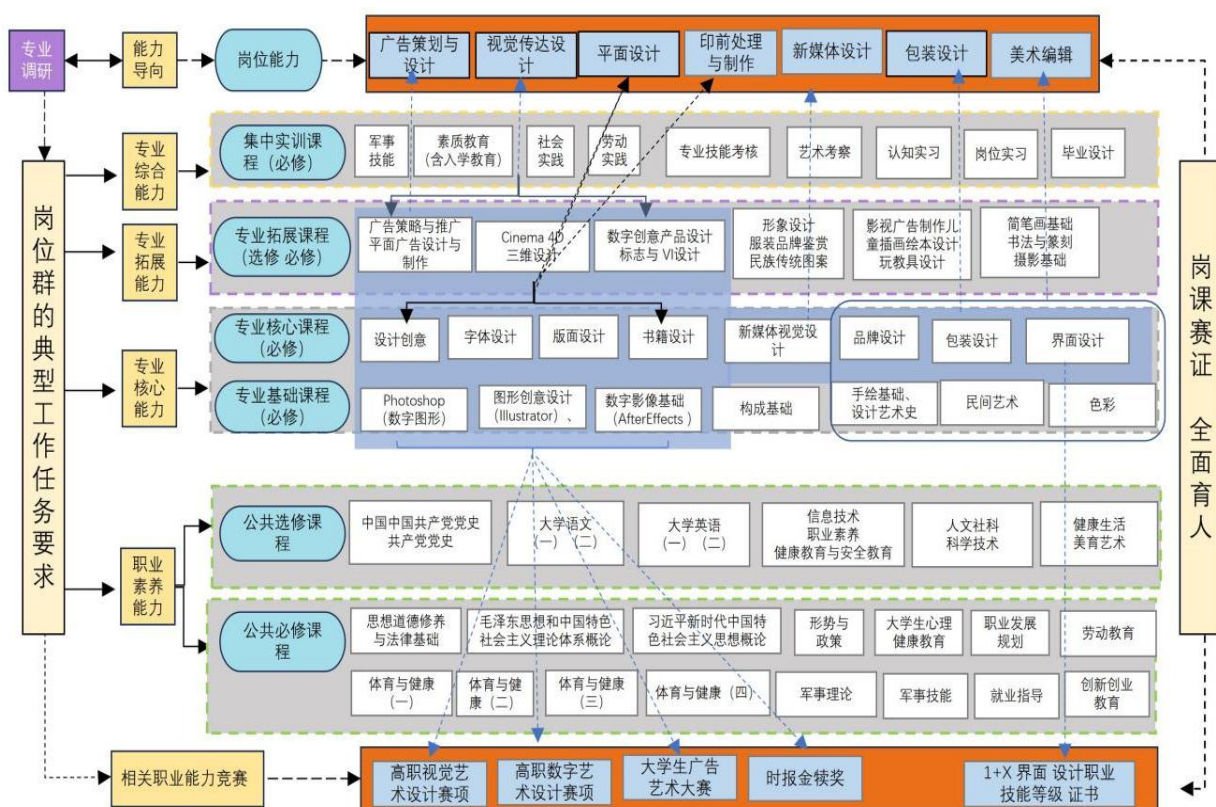
指标点				岗 位 1	岗 位 2	岗 位 3	岗 位 4	岗 位 5	岗 位 6	岗 位 7
规格 分类	一级 指标	二级 指标	三级指标							
			8.2.4 具有根据品牌项目需求，开展品牌调研，完成品牌视觉形象设计的能力	√		√			√	
			8.2.5 具有新媒体视觉设计、界面设计的能力，具有对界面设计、AE影视剪辑设计与制作等新媒体信息设计编辑的能力	√	√			√	√	
		8.3 专业拓展能力	8.3.1 具有探索标志与 VI 设计、平面广告设计的表现方式，并结合广告项目需求完成设计创意与表现并进行广告推广的能力	√	√	√	√	√	√	
			8.3.2 具有运用三维设计、Cinema4D 等软件进行数字创意产品的三维设计创意表达能力	√			√	√	√	
			8.3.3 具有根据出版物设计需求，进行美术编辑、插图创意与绘制、书籍装帧与图文编排设计的能力		√		√		√	
			8.3.4 具有视觉传达设计项目的策划、创意、沟通、组织及实施能力	√	√	√			√	
			8.3.5 具有运用媒体进行传播设计的综合表达能力	√	√	√	√	√	√	
	9. 发展能力	9.1 具有解决设计问题的能力，并能够实现方案的成果转化	√	√	√	√	√	√	√	
		9.2 具有技术研发或制订技术规程的能力，并能够在研发中体现创新意识，了解社会、健康、安全、法律、文化等相关因素	√	√	√	√	√	√	√	
		9.3 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力	√	√	√	√	√	√	√	

六、课程设置及要求

视觉传达设计课程设置基于岗位群的典型工作任务要求，按照“岗课赛证全面育人”原则，构建了基于“岗位能力模块化”的课程体系。其中，在专业课程体系中，基于世界职业院校大赛高职视觉艺术设计赛道、高职数字艺术设计赛道、大学生广告艺术大赛等国家级、省级赛事，将视觉传达设计行业典型工作任务划分为：广告策划与设计、视觉传达设计、

平面设计、印前处理与制作、新媒体设计、包装设计、美术编辑等内容，在此基础上开设包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程三大方向的课程。

专业课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两大模块，其中公共基础课程分为公共必修课程、限定选修和任选课程，专业（技能）课程分为专业基础课程（含专业平台课程）、专业核心课程、专业拓展课程（含群互选课程）、专业实践课程。注重理论与实践有机结合，知识与能力同步发展，职业道德与职业素养协调提高，使学生学得扎实，全面发展、学有专长。课程体系如图一、表 6 所示。



图一视觉传达设计课程体系

（二）专业（技能）课程

1.专业基础课程

本专业开设的专业基础课程有 Photoshop（数字图形）、色彩、手绘基础、设计艺术史、数字影像基础（After-Effects）、构成基础、图形创意设计（Illustrator）、民间艺术等课程，共计 19 学分。专业平台课（有 Photoshop（数字图形）、色彩、手绘基础）

2.专业核心课程

本专业开设的专业核心课程有字体设计、设计创意、版面设计、书籍设计、包装设计、品牌设计、新媒体视觉设计、界面设计等课程，共计 32 学分。

3.专业拓展课程

本专业开设的专业拓展课程包括专业选修课与专业群选修课，其中专业选修课有广告策略与推广、三维设计、Cinema4D、数字创意产品设计、标志与 VI 设计、平面广告设计与制作等课程，必须修满 4 门课程，共计 12 学分。专业群互选课程共有 9 门，任意选修其中三门，修满 6 个学分。

4.专业实践课程

本专业开设的专业实践课程有艺术实践、艺术考察、认知实习、毕业设计、岗位实习等课程，共计 26 学分。

（三）课程与支撑能力

课程与能力矩阵表

表 7 课程与能力矩阵表

模块	课程名称	能力要求																					
		7.通用能力			8.专业能力															9.发展能力			
		7.1	7.2	7.3	8.1						8.2					8.3					9.1	9.2	9.3
					8.1.1	8.1.2	8.1.3	8.1.4	8.1.5	8.1.6	8.2.1	8.2.2	8.2.3	8.2.4	8.2.5	8.3.1	8.3.2	8.3.3	8.3.4	8.3.5			
公共基础	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、中国共产党党史	H	M	L		L	M	L	M	L	L	M		M	L	M		M	M	L	M		
	体育与健康、大学生心理健康教育、社会实践、劳动教育、军事理论、军事技能、国家安全教育	H	L	L		L	M	L		M		L		M	L	L	M	M	M		L	L	L
	职业发展规划、就业指导、创新创业教育	H	L	L		L	L	L	M	L	M	L	L	M		L	H	M	L	L	L	L	L
	大学语文、大学英语、信息技术、职业素养	H	M	L		L	M	M	M	L	L	M	L	L			M	M	M	M	M	L	L
公共选修	人文社科、科学技术、健康生活	H	M	M		L	L			M	M	L	L		M	L	M	M	L				
	美育艺术	H	H	M	H	L	M	M	M	M	M	L	M	L	M	M	L	M	L	M	M	M	M

模块	课程名称		能力要求																						
			7.通用能力			8.专业能力																	9.发展能力		
						8.1						8.2					8.3								
			7.1	7.2	7.3	8.1.1	8.1.2	8.1.3	8.1.4	8.1.5	8.1.6	8.2.1	8.2.2	8.2.3	8.2.4	8.2.5	8.3.1	8.3.2	8.3.3	8.3.4	8.3.5	9.1	9.2	9.3	
专业基础	Photoshop（数字图形）		L	L	L	H		L	M	M	M	H	H	H	H	H	H	H	M	H	M	M	M		
	色彩		L	L	L		H	M	M	M	M			H	L	H	H		M	M	M	M	M		
	手绘基础		L	L	L		H	M		M	M	H		H	M	L	H	H		M	M	M		M	
	设计艺术史		L	L	L		M	H		M	H	H	M		H	M	M	M	H	H	M	M	M	M	
	数字影像基础		L	L	L	H		M	H	L		M	M			M	M	M	M	H	M	M	M	M	
	构成基础		L	L	L		H	M		H	M	H	H			M	H	M	H	M	M	M		M	
	图形创意设计		L	H	L	H	H	M	L	H	M	H		H	H	H	H	H	H	H	M	L	M	L	
	民间艺术		L	L	L		M	M	M	L	H	H	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
专业核心	字体设计		L	L	L	M	H	M	M	M	H	M	H	H	H	H	H	H	M	M	M	M	M	M	
	设计创意		L	L	L	M	H	M	M	H	M	H	H	H	L	M	H	H	H	H	M	M	M	M	
	版面设计		H	L	L	M		M		M	M	M	H	H		M	H	H	H	M	M	L	M	M	
	书籍设计		H	L	L	M		M		M	M	M	H	H	H	M	H	H	H	M	M	M	L	M	
	包装设计		L	L	L	M		M		M	M	M	M	H	M		H			M	M	M	M	M	
	品牌设计		L	L	L	M		M		M	M	M	M		H	H	H	H	H	M	M	M	L	M	
	新媒体视觉设计		L	L	L	M		M	H	H	M	M	M			H	H	H	H	H	H	M	M	M	
	界面设计		L	L	L	H		M	M	M	M	M	M			H	H	H	H	M	M	M	M	M	
专业拓展	专业选修	广告策略与推广	L	H		L	M	M		M	L	M	M	H	M	H	H	M	M	H	H	M	M	M	
		三维设计	L	H	L	H	M	M	H	M	L	M	M		H	H	H	H	M	M	M	L	M	M	
		Cinema4D	L	L	L	H	M	M	H	M	L	M	M		H	H	H	H	M	M	M	M	M	M	
		数字创意产品设计	L	L	L	M	M	M		M	M	M	M			H	H	H	H	H	H	M	L	M	
		标志与 VI 设计	H	L	H	H	M	M	M	H	H	M	M	H	H	H	H	M	H	H	H	M	M	M	
		平面广告设计与制作	L	L	L	M	M	M	M	H	M	H	M		M	H	H	M	H	H	H	M	M	M	

模块	课程名称		能力要求																						
			7.通用能力			8.专业能力																	9.发展能力		
			7.1	7.2	7.3	8.1						8.2					8.3						9.1	9.2	9.3
						8.1.1	8.1.2	8.1.3	8.1.4	8.1.5	8.1.6	8.2.1	8.2.2	8.2.3	8.2.4	8.2.5	8.3.1	8.3.2	8.3.3	8.3.4	8.3.5				
专业群互选		形象设计	L	L	L		M	L		L	L	L	L		M	M	M	M	H	L	M	M	M	M	
		服装品牌鉴赏	L	M	L			L		L	L	L	L		H	M	L	M	M	L	M	M	M	M	
		民族传统图案	L	L	L	L	H	L	L	L	M	L	M	M	M	M	M	M	H	M	M	L	M	M	
		影视广告制作	H	L	L	H		M	H	M	M	L	M		L	H	L	L	M	M	H	L	M	L	
		儿童插画绘本设计	L	L	L	L	H	M		H	M	M	M	M	M	M	M	M	H	M	M	M	M	M	
		玩教具设计	L	M	L		M	M		L	M	L	L		L	M	M	M	M	L	M	M	M	M	
		简笔画基础	L	L	L		H	M		L	L	L	M		M	M	M	M	M	L	M	M	M	M	
		书法与篆刻	L	L	M			M		L	L	L	M	M	M	M	L	M	M	L	M	M	M	L	
		摄影基础	L	L	L			M	M	L	L	L	L	M	M	M	M	M	H	L	M	M	M	M	
专业实践		专业技能考核	L	H	L	H	H	M	M	L	M	L	L	L	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
		艺术考察	H	H	M	L	L	L	L	L	M	M	M	M	L	L	L	L	L	L	L	H	M	M	
		认知实习	H	H	M	L	L	M	L	L	M	L	M	M	L	M	L	M	L	L	L	H	M	M	
		岗位实习	H	H	M	L	M	L	L	L	M	M	M	M	L	L	M	L	L	M	L	L	L	L	
		毕业设计	M	H	H	L	L	L	L	L	M	M	M	M	L	M	M	L	L	L	M	M	L	L	

说明：课程对培养目标和能力达成的支撑度由高到低分别用 H、M、L 表示。

(四) 课程概述

附件 1——《三年制视觉传达设计专业课程设置及描述》。

七、教学进程总体安排

(一) 课程模块学分设置表

表 8 课程模块学分设置表

课程类别			课程性质	学分		占总学分(%)		学时	占总学时比例		理论学时	占总学时比例		实践学时	占总学时比例	
公共基础课程	公共必修课程模块		必修	28	51.5	19.2%	33.9%	552	20.6%		276	10.3%		276	10.3%	
	公共选修课程模块		限选	19.5		12%		328	10.9%		250	9.3%		78	2.5%	
			任选	4		2.7%		64	2.4%		40	1.5%		24	0.9%	
专业(技能)课程	专业基础课程模块		必修	19		13.1%		340	12.7%		105	3.9%		235	8.8%	
	专业核心课程模块		必修	32		22%		512	19%		128	4.8%		384	14.3%	
	专业拓展课程模块	专业选修	必修选修	12		8.2%	12.3%	192	7.2%	11.2%	64	2.4%	4.3%	128	4.9%	7.2%
		群互选模块	选修	6		4.1%		108	4.0%		48	1.8%		60	2.3%	
	专业实践课程模块		必修	26		18.6%		582	22%		16	0.8%		566	21.8%	
合计				147.5		100%		2678	100%		927	35.3%		1751	65.4%	

说明：本专业总学时为 2678 学时，总学分为 147.5 学分，其中公共基础课程学时 944，学时占比 35.3%；实践性教学总学时 1751，学时占比 65.4%，选修课程总学时 692，学时占比 25.8%。

(二) 教学时间分配表

表 9 教学时间分配表

序号	教育教学活动	各学期时间分配（周）						合计
		一	二	三	四	五	六	
1	教学活动时间 (105 周)	理论教学、实践教学、技能鉴定、资格认证培训等						85
2		认识实习、岗位实习						20

序号	教育教学活动		各学期时间分配（周）						合计
			一	二	三	四	五	六	
3	其它教育活动 时间（15 周）	考核	1	1	1	1	1	1	6
4		社会实践、劳动教育	1	1	1	1	1	1	6
5		入学教育、军训	2					1	3
合计			20	20	20	20	20	20	120

（三）课程设置与教学进程表

附件2——《三年制视觉传达设计专业课程设置与教学进程表》。

1. 课证融通与学分转换

本专业实行“课证融通与学分转换”制度，鼓励学生在获得学历证书的同时，积极获取职业资格证书和若干职业技能等级证书。与本专业相关的职业资格（技能等级）证书可参照学校《学分认定与置换管理办法》折算成相应学分，同时可置换相关课程，具体规定如表：

课证融通与学分转换表

序号	职业资格(技能等级)证书 类型	职业资格(技能等级)可转的学分		职业资格(技能等级) 证书可置换的课程
		等级	可折算学分	
1	小学教师资格证书	合格	4	教师教育课程任选1门
2	普通话等级证书	一级甲等	4	教师口语
		一级乙等	2	
		二级甲等	1	
3	大学英语等级证书	A级及以上	2	大学英语
4	全国计算机等级证(NCRE)	二级及以上	2	信息技术
5	裁判员	一级	3	体育类课程
		二级	2	
		三级	1	
6	书画等级考试证书(CCPT)	高级(十九级)	2	书法类课程
		中级(七级至四级)	1	
		初级(三级至一级)	0.5	
7	S1YB 创新培训合格证书	合格	2	创新创业教育

说明：

1.具体置换方式为：由学生在获得证书的学期末或下一学期初向系部提出申请，由系部集中审批。

2.可根据获得职业技能等级证书的等级所转换的学分，对等置换该学期或上学期考核未通过的课程学分；或者在毕业学期集中提出申请置换在校期间考核未通过的课程学分。

3.如若出现所获得的一个证书学分多于该门课程的实际学分，则多于学分置换某一门课程的学分后自动清零，不能累加。

4.所有证书在置换学分后不能再次置换。

5.职业资格（技能等级）证书学分置换累计不能超过 10 分。

八、实施保障

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人的要求建设视传专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。学生数与本专业专任教师数比例不高于 22：1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

（一）师资队伍

我校视觉传达设计专业现有专任教师 21 名，其中设计专业教师 7 名，美术专业教师 9 名，服装专业教师 4 名，副高职称以上 4 名，双师型 12 名，硕士 9 名。学校已初步建成了一支学历、职称、年龄等各个方面结构较为合理，具有较高的教学科研水平和创新意识的视觉传达设计专业教师团队。本专业还从知名企业聘请具有丰富实践经验的行业专家与管

理人员 8 人作为长期兼职教师，未来两年，拟引进 2 名行业硕士、选派 3 名教师企业顶岗，校企共建 6 名兼职导师，形成“校内骨干+企业实战”梯队，满足专业数字化升级需求。为学生的理论学习与实践教学提供了师资保障。

1. 专业带头人

除具备教师基本任职资格外，视觉传达设计专业带头人还应具备如下任职条件：

原则上应具有视觉传达设计专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外印刷、广告、出版、文化艺术、专业设计服务、数字内容服务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。我校视觉传达设计专业已形成以 2 名副教授与 1 名资深讲师为核心的专业带头人队伍，整体结构合理，富有教学活力与行业引领力。其中，2 名副教授长期致力于视觉传达领域的教学与研究，具备扎实的理论功底与丰富的实务经验，在课程建设、学术研究与专业发展方向把握上发挥重要带头作用。另一位讲师虽职称为讲师，但多年来深耕视觉传达专业一线，不仅在科研方面成果显著，多次主持或参与省市级课题项目，发表多篇高水平论文，更在指导学生学科竞赛方面表现突出，屡次带领学生在全国及省级专业赛事中斩获重要奖项，展现出极强的实践教学与创新应用能力。

2. 专任教师

具有高校教师资格；原则上具有视觉传达设计、广告艺术设计相关

专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

我校视觉传达设计专业拥有一支结构优化的专任教师队伍，总数达 21 人。团队构成科学合理，其中高级职称教师 5 名，充当专业建设的领军人物；中级职称教师 10 名，作为课程教学与科研的中坚力量；硕士 60% 以上，确保了扎实的理论根基与前沿视野。尤为突出的是，“双师型”教师占比超过 60%，他们兼具卓越的教学能力与丰富的行业实战经验，能够将真实的项目案例与市场动态无缝对接至课堂，为学生构建起连接理论与实践的桥梁。

3. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠、非物质文化遗产代表性传承人等高技能人才。

（二）教学设施

1. 学校教学设施能满足本专业人才培养实施需要。学校现有综合艺术实训室 1 间，电脑辅助设计实训室 4 间，画室 4 间，国画实训室 1 间，手工实训室 1 间，绘画艺术实训室 1 间，摄影实训室 1 间，美术设计实

训室 1 间，200 平方米以上美术展厅 2 间。

2. 校内实训室

表 10 校内实训室情况一览表

实训教学类别	实训场所名称	功能		场所面积 /m ²	工位
		主要实训项目	对应的主要课程		
校内专业实训	美术实训室（一） （二）（三）（四）	手绘基础训练、色彩训练	手绘基础色彩	200	200
	手工实训室	包装设计训练、字体设计训练、玩教具设计训练	包装设计、字体设计、玩教具设计	50	50
	摄影摄像实训室	商业广告摄影的训练、设计素材的采集与拍摄	摄影基础	100	50
	电脑辅助设计实训室——云机房（一）（二）	素材处理及软件的训练	图像处理 (Photoshop) Cinema4D 三维设计	100	100
	电脑辅助设计实训室——云机房（三）（四）	平面设计、文案创意、品牌形象设计及软件的训练	标志与 VI 设计 平面广告设计与制作 品牌设计 影视广告制作	100	100
	美术展厅	广告设计展出、数媒设计展出	平面广告设计与制作 三维设计	200	

3. 校外实习基地要求

学校与行业、企业紧密结合，遵照校企共建、互惠互利的原则，建成校企资源互补、资源共享的校外实习基地。

表 11 校外实训基地配置要求一览表

序号	基地名称	主要实训项目	接纳人数	支撑课程
1	灵猫设计公司	平面设计、广告设计与安装、新媒体广告设计	15	平面广告设计与制作、广告策略与推广、品牌设计、标志与 VI 设计、数字影像基础 (After-EffectsCC) 影视广告制作、三维设计、设计创意
2	衡阳市嘉励运动器材有限公司	产品设计	5	产品设计、三维设计

序号	基地名称	主要实训项目	接纳人数	支撑课程
3	深圳西遇时尚服饰有限公司	平面设计、文案创意、品牌形象设计	5	平面设计创意与制作、图形图像处理
4	微伊艺术培训学校	平面设计、文案创意、品牌形象设计	5	平面广告设计与制作、广告策略与推广、品牌设计标志与 VI 设计
5	长沙岳麓区八方艺术培训学校	平面设计、文案创意、品牌形象设计	5	平面广告设计与制作、广告策略与推广、品牌设计标志与 VI 设计
6	雅昌文化集团	书籍印刷、高端艺术影像制作、文化传承	5	AE、3dmax、书籍设计、字体设计、新媒体视觉设计、影视广告制作
7	蓝莓文化	包装印刷设计	5	包装设计、书籍设计、字体设计、平面广告设计与制作
10	龙艺美术培训中心	平面设计、文案创意、品牌形象设计	5	平面广告设计与制作、标志与 VI 设计、广告策略与推广

(三) 教学资源

1.教材选用要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献配备要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。图书馆已按专业需求配置纸质与数字资源：纸质含法规、标准、经典教材及案例共 1800 余册，数字端接入超星读秀、CNKI 设计艺术库及 AdobeCC 教育版，校内自建案例库年增 50 个实战项目，RFID 自助借还及 VPN 远程访问确保师生随时借阅、下载与教学科研同步更新。

3.数字资源配备要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

为匹配“公共基础—专业基础—专业核心—专业拓展”四类课程的性质差异，视觉传达设计专业构建了“阶梯递进、方法分置”的教学体系：

1. 公共基础课程（如大学英语、思政、计算机基础）

采用“大班讲授+小组研讨+线上自学”三段混合模式：教师以案例化讲授完成知识输入；学生按 6-8 人小组进行主题研讨与课堂展示；课后依托 MOOC 与雨课堂完成测验与拓展阅读，既夯实通识素养，又培养信息检索与团队协作能力。

2. 专业基础课程（如素描、色彩、构成）

实行“示范—临摹—回课—点评”循环工坊制：教师现场示范关键技法后，学生分层临摹练习；每课末 15 分钟“回课”环节由教师逐一点评，助教巡堂即时纠错；周末开放画室，实行打卡制，确保基本功训练的持续性与个性化。

3. 专业核心课程（如品牌设计、UI 设计、包装设计）

推行“项目驱动+双导师制”：课程项目由企业真实需求生成，校内教师负责理论与流程管理，企业导师负责需求澄清与节点评审；学生按“需求—草图—评审—迭代—交付”五环节推进，每周召开 30 分钟“站立会议”汇报进度，培养职业化的项目管理与沟通表达能力。

4. 专业拓展课程（如影视广告设计、数字创意产品设计）

采用“翻转课堂+跨学科工作坊+路演答辩”混合模式：课前学生通过微课掌握方法工具；课中与经管、材料、社会学专业学生混编团队，

以 72 小时设计冲刺解决社区或企业难题；课程末举行公开路演，由校内导师、企业高管及投资评委联合评分，优胜方案直接对接孵化资源，实现课堂成果与社会需求的无缝衔接。

（五）学习评价

公共基础课程实行“线上测验 30%+课堂研讨 30%+期末机考 40%”的三段式量化考核，线上平台自动阅卷即时反馈，课堂研讨由教师评分与学生互评相结合。专业基础课程采用“过程 60%（平日回课 40%+助教记录 10%+画室打卡 10%）+期末作品展 40%”的两级评价，期末作品由校内教师联合企业设计师现场打分。专业核心课程以“项目全过程 60%（需求文档 10%+中期评审 20%+最终交付 20%+企业导师评分 10%）+路演答辩 40%”的校企联合评价，评分权重校内教师 40%、企业导师 30%、用户代表 30%。专业拓展课程执行“过程 60%（工作坊日志 20%+跨学科协作 10%+周汇报 10%+教师点评 20%）+结果路演 40%”的四维考核，路演由校内导师 40%、企业高管 30%、投资评委 30%现场评分，优秀作品可直接进入孵化通道。

联合企业评价采取“共建标准、共评过程、共用结果”的三共机制：校企共同制定评分细则，企业导师按“需求吻合度 30%、技术规范 20%、创新表达 20%、商业可行 20%、职业素养 10%”在线打分；过程节点（需求书、中期评审、成品交付）企业权重不低于 40%，期末路演由“企业 40%+校内 30%+用户 30%”现场合议，成绩直接对接企业人才库与奖学金发放。

（六）质量管理

1.学校应建立视觉传达设计专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全视觉传达设计专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评

价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格。

2.学校应完善视觉传达设计专业教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,定期开展专业课程建设水平和教学质量诊断与改进,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,建立与艺术设计类企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课,示范课等教研活动。

3.学校应建立视觉传达设计专业毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价视觉传达设计人才培养质量和培养目标达成情况。

4.视觉传达设计专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进视觉传达设计专业教学,持续提高视觉传达设计人才培养质量。

九、毕业要求

(一) 学分要求

学生在规定的修业年限内,政治思想行为表现合格,修满本专业教育教学计划所规定的 147.5 学分方可毕业。

(二) 学业要求

完成认知实习、艺术考察、艺术实践、岗位实习等实践教学活动。

(三) 素质要求

综合素质测评合格、专业技能考核合格、毕业设计考核合格。

(四) 证书要求

尽量获得平面设计师(助理设计师)证、广告策划师(助理策划师)证,鼓励获得普通话等级证书(二级乙等及以上)、大学英语等级证书、

全国计算机等级证书等。

（五）其他要求

- 1.无纪律处分或已解除；
- 2.符合学校学生学籍管理相关要求；
- 3.毕业设计合格。

十、附录

附件 1——《三年制视觉传达设计专业课程描述》

附件 2——《三年制视觉传达设计专业课程设置与教学进程表》

附件 3——《2025 级视觉传达设计专业人才培养方案课程变更一览表》

附件 4——《2025 级专业人才培养方案制订审核表》

附件 1 《三年制视觉传达设计专业课程描述》

本专业开设有公共基础必修课、公共限选课程、专业基础课、专业核心课、专业拓展课、专业实践课程六类课程。

（一）主要公共基础课程描述

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求
1	思想道德与法治	《思想道德与法治》是中宣部、教育部规定在全国高校各专业都开设的公共必修课，是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。 本课程运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论，以社会主义核心价值观为主线，针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。 本课程注重理论与实践的结合，通过开展丰富的校园实践和社会调研活动，比如思享会、微视频拍摄、研究性学习等，培养学生的思维能力，提高学生的思想道德与法治素养。 本课程实行多元化复合型的考评形式，过程性考核占比 50%，终结性考核占比 50%。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程是大学生学习与掌握毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系知识的主阵地和主渠道，是落实立德树人，坚持社会主义办学方向，巩固马克思主义在高校意识形态领域指导地位的核心课程。 本课程以马克思主义中国化时代化的历史进程为主线，以中国化时代化的马克思主义为主题，揭示了中国共产党将马克思主义基本原理与中国具体实际、中华优秀传统文化相结合的历史进程，准确阐述了毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。 本课程旨在帮助大学生深刻把握马克思主义理论与中国革命、建设、改革实践的与时俱进的统一，树立正确历史观，增强历史自觉，坚定“四个自信”，坚持中国共产党的领导，结合专业与自身实际，为全面建设社会主义现代化国家和实现中华民族伟大复兴贡献力量。 本课程实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比 50%，终结性考核占比 50%；二是教师评价与学生互评相结合；三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	本课程是党中央、国务院及《教育强国建设规划纲要（2024—2035 年）》明确规定开好讲好的思政核心课，是坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，推进党的创新理论武装头脑的主干渠道和核心课程。 本课程通过系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、核心要义、基本方略、实践要求，结合习近平新时代中国特色社会主义思想在中华大地的生动实践，全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略，帮助学生全面认识习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻把握贯穿其中的马克思主义立场观点方法，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。 本课程注重理论与实践的结合，除专题式理论授课外，还需开展丰富的课内外实践活动，通过丰富多元的教学方式方法，在沉浸式体验中培养学生的思维能力，提高学生的理论与政治素养，增强学生的使命与担当。 本课程实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比 50%，注重学生在学思用、知行信方面的具体表现，终结性考核占比 50%，注重学生的理论水平；二是教师评价与学生互评相结合；三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。
4	形势与政策	《形势与政策》是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，是各类专业大学生的公共必修基础课。 本课程是帮助大学生正确认识新时代中国国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革、面临历史性挑战和机遇的核心课程。课程具有政治性、综合性和时效性特征，紧密结合形势最新发展变化，紧扣时事热点，帮助大学生深刻理解党和国家方针政策，在推进党的创新理论进教材进课堂进学生头脑方面发挥重要作用。 按照教育部相关文件要求，本课程教学内容依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》进行安排。根据形势发展要求和学生特点有针对性地设置教学内容，及时回应学生关注的热点问题。本课程实行多元化复合型的考评形式，平时考核占比 50%，期末考核占比 50%。
5	体育与健康	本课程是高职高专学生以身体练习为主要手段，达到增强体质、掌握体育知识、技术与技能、促进体育素养与健全人格养成，提高职业准备水平为目标的公共必修课程，是高职高专学校体育工作的中心环节。 本课程坚持理论与实践相结合，实践为主的教学形式，在运动实践教学中注意渗透相关体育理论知识，并运用多种形式和现代教学技术手段进行教学活动。课程旨在培养学生体育兴趣，掌握科学的体育锻炼方法，每名学生至少熟练掌握二项体育运动的基本技战术，养成自觉参与锻炼的行为习惯，提高终身体育锻炼能力；课程通过游戏、竞赛等环节设置，促进学生形成健康的心理品质、良好的人格特征、积极的竞争意识以及团队合作态度；课程结合今后从事职业的职业资格标准，利用体育的手段，掌握发展职业体能的方法，了解常见职业性疾病的成因与预防与体育康复的方法，促进职业岗位的胜任力水平。 本课程采用过程性（50%）与终结性评价（50%）相结合的考评方式，过程性评价包括上课考勤、课堂表现、课后练习与实践；终结性评价采用技能测试方式，考察学生体能发展及技能掌握水平。

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求
6	大学生心理健康教育	本课程是依据国家相关要求开设的高等学校公共基础必修课程，旨在普及心理健康知识，提升大学生心理素质，促进其身心和谐发展。 课程系统介绍大学生心理健康的基本概念、发展特点及常见问题，重点涵盖自我认知、情绪管理、人际交往、压力应对、学习心理、恋爱与性心理、生命教育、危机预防与干预等核心主题。教学立足新版教材优势，融合课程思政理念，采用线上线下混合式教学模式，结合理论讲授、案例研讨、心理测评、团体辅导、情景模拟、体验活动等多种形式。注重引导学生树立科学的心理健康观念，掌握维护心理健康的技能与方法，培育自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态，增强社会适应能力，提升生命价值认知，塑造健全人格。 本课程实行多元化、发展性的考评体系。一是过程性评价（占比 50%）与终结性评价（占比 50%）相结合。过程性评价关注课堂参与、活动表现、实践作业（如心理成长报告、案例分析、方案设计等）；终结性评价侧重知识掌握与应用能力。二是注重学生自我反思与成长性评价。三是考核方式灵活多样（如开卷考试、课程论文、实践报告、情景模拟表现等），考核内容强调知识理解、技能运用与价值观念引导的统一，全面评估学生的心理素质提升与积极心理品质培养成效，切实发挥心理健康教育的育人功能，护航学生青春成长。
7	劳动教育	本课程是教育部规定的高等学校学生综合素质培养的核心课程，是各专业大学生的公共基础必修课程。 课程系统阐释了劳动的本质内涵、价值意义、历史演变以及新时代劳动教育的目标要求等。教学采用线上线下混合式模式，理实结合，构建“学校、家庭、社会”三位一体的实践教学体系，通过劳动技能培训、校园劳动实践、社会劳动体验等多元形式，引导学生主动树立正确的劳动观念，提升基本劳动技能和实践创新能力，厚植崇尚劳动、尊重劳动的情感，培育劳动精神和工匠精神。 本课程实行多元化复合型的考评形式。一是线上评价与线下实践相结合，线上考核占比 30%，线下实践考核占比 70%；二是日常劳动实践、社会公益服务、校园文化生活相结合的实践考核；三是考核方式的多样化和考核内容的实践化，全面检验学生劳动素养与实践应用能力，切实提升劳动育人实效。
8	军事理论与军事技能	本课程是高职高专公共基础必修课程，是各类专业大学生必修的军事理论课。 教学内容依据教育部、中央军委国防动员部联合印发《普通高等学校军事课教学大纲》开设。教学采用线上线下、军事理论学习和技能训练混合式模式，理实结合，构建“课堂、实践为一体”的教学体系，以国防教育为主线，通过军事理论、军事训练等多元形式，引导学生主动关注国家发展战略，提升学生国防意识和军事素养，厚植学生爱党爱国情怀，筑牢理想信念根基，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。 本课程实行军事理论考试和军事技能考核的考评形式，两者占比各 50%，从而全面检验学生军事素养与军事技能能力。

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求
9	大学生职业生涯规划	本课程是公共基础必修课程，依据教育部《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》中“一年级侧重生涯启蒙”的定位，聚焦职业发展前瞻性规划。 主要内容：职业认知与产业趋势，重点解读国家“制造强国”“乡村振兴”等战略下的新兴职业图谱（如智能制造、现代服务业），分析区域经济与本校专业对应行业的发展路径（对接《职业教育专业简介》岗位要求）；自我探索与职业锚定，运用职业价值观测评等工具，引导学生建立“职业倾向-专业学习-未来岗位”三维联结；生涯规划与动态调整，设计“3年学业+5年职业”分阶段目标（融入1+X证书、技能竞赛等成长节点），建立职业档案袋（持续记录能力提升轨迹，呼应“终身职业发展”要求）。 课程目标：使学生理解职业生涯发展规律，认知国家战略与个人发展的关系（落实“立德树人”根本任务）；掌握SWOT分析、生涯决策平衡单等规划工具，具备动态调整职业路径的能力；培育工匠精神与职业使命感，树立“服务国家需求”的择业观。 教学要求：本课程贯彻“课程思政”要求，将思想政治教育融入案例教学，采用“理论+实践+案例”教学模式，指导学生完成个人职业测评报告与生涯规划书，提升实操能力。 考核要求：本课程落实教育部“强化过程评价”精神，构建多元化考核体系。过程性评价占70%：包括课堂参与度、职业测评分析报告、生涯规划书质量等；成果性评价占30%：包括模拟政策应用、职业生涯规划答辩等。
10	就业指导	本课程是教育部规定的公共基础必修课，严格依据教育部《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》及国家关于促进高校毕业生就业创业工作的系列文件精神开设。 主要内容：国家就业形势与政策解读（含基层就业、创新创业等导向）；职业信息搜集与有效利用；求职材料制作（简历、求职信撰写技巧）；求职技能实训（面试技巧、职场礼仪）；就业权益保障；求职心理调适；职业适应与发展。 课程目标：旨在帮助学生了解当前就业市场形势及国家就业政策；掌握有效的求职策略与技能（信息搜集、简历制作、面试应对）；树立正确的职业价值观、就业观，增强就业自信心、社会责任感，提升就业竞争力与职场适应力。 教学要求：采用理论与实践相结合、线上线下混合式的教学模式。强调案例教学、情景模拟、小组讨论、企业人士讲座、工作坊等互动形式，注重学生参与和实操操作。教师需熟悉国家最新就业政策与法规，具备丰富的就业指导经验。 考核要求：过程性与结果性相结合。过程性考核占70%，包括课堂参与度与表现、求职材料（简历、求职信）制作质量、模拟面试表现等。结果性考核占30%，包括升级版简历、学习心得等。

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求
11	创新创业教育	本课程是教育部规定的创新创业核心课程，面向全校各专业学生开设的公共基础必修课。 主要内容：以培养学生的创新意识、创新精神和创业能力为目标，通过系统讲授创业基础知识与理论，帮助学生掌握创业基本流程与方法，了解相关法律法规和政策。课程采用理论与实践相结合的教学模式，注重激发学生的创业意识，培养社会责任感，提升创新创业能力，为学生未来的职业发展或自主创业奠定坚实基础。 课程目标：掌握创新创业的基本概念、理论和方法，熟悉创业流程及相关政策法规；培养创新思维、市场分析、团队协作及创业实践能力，能够独立或团队完成创业项目设计；增强社会责任感，树立正确的创业价值观，形成积极进取、勇于创新的精神品质。 教学要求：课程采用多元化的教学方法，包括理论讲授、实践训练、项目实践等。系统讲解创新创业基本理论和方法，通过案例分析、分组讨论、头脑风暴、创业沙龙等形式激发创新思维，同时组织创业模拟、商业计划书撰写、路演答辩等活动。 考核要求：过程性与结果性相结合。过程性考核占 70%：包括课堂表现、实践作业、项目路演等；终结性考核占 30%：包括创业计划书、市场调研报告、创业方案评审等。
12	大学语文	大学语文是面向全校各专业专科生的公共基础限选课程。 本课程以提升文学素养与审美能力、培育人文精神为根基，强化中华优秀传统文化认同与文化自信，同步培养职场语文实践能力。教学内容涵盖三大维度： 经典鉴赏：精读先秦至现当代代表性文学经典； 文化传承：系统研习家训、对联、敬谦辞礼仪及姓氏等传统文化精粹； 职场应用：开展职业情境化语文实践活动，强化沟通与写作能力。 本课程采用教材与慕课相结合的线上线下混合教学模式，实行多元评价体系。其中，形成性考核占比 50%（涵盖课堂表现、实践作业），终结性考核占比 40%（包含文学常识、阅读理解、应用文写作），课外活动加分占比 10%（涉及各类比赛、作品发表）。
13	大学英语	本课程是高职专科教育的一门公共基础限选课程，依据《高等职业教育专科英语课程标准（2021 版）》设置，聚焦职业与生活场景的英语沟通能力培养，旨在培养学生的英语应用能力，增强跨文化交际意识，服务专业学习和职业发展需求，同步提升跨文化素养与终身学习能力。 课程采用“线上+线下”混合教学模式，分阶段推进学习： 基础英语阶段（52 学时）：强化听、说、读、写、译等核心语言技能，夯实英语基础，提升日常交流和通用职场沟通能力。 进阶英语阶段（72 学时）：结合职业情境和行业英语内容，侧重职场场景应用能力培养，同时融入升学英语（如大学英语三/四级）应试策略，满足学生职业发展与升学需求。 通过任务驱动、项目教学等模式，强化语言实践，助力学生适应国际化、信息化背景下的综合职业素养要求。 本课程采用过程性与终结性评价结合的考评方式，其中过程性评价占比 50%，涵盖课堂表现、作业及线上学习进度；终结性评价占比 50%，采用笔试与口语测试结合方式，全面考察语言应用能力。课程鼓励学生积极参加大学英语三级或四级考试，通过者可申请学分认定，免修本课程相应阶段内容。

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求
14	信息技术	本课程是各专业学生必修或限定选修的公共基础课程，以培养学生信息意识、计算思维、数字化创新能力和信息社会责任四大核心素养为核心目标，支撑其在信息社会的职业发展、终身学习与服务能力。 课程内容覆盖文档处理（专业编辑/协同办公）、电子表格处理（数据计算/图表分析）、演示文稿制作（多媒体交互）、信息检索（学术与工程资源获取）、新一代信息技术概述（人工智能/物联网/区块链）、信息素养与社会责任（法律法规/信息安全）。 教学采用“任务驱动五步法”（任务描述→技术分析→示例演示→任务实现→能力拓展），融入企业真实案例；构建数字化学习平台支持混合式教学；贯穿课程思政，强化信息伦理、网络安全及知识产权保护教育。 考核评价分为：过程性评价占比 50%，通过实验报告、项目作业、课堂实操监测核心素养发展进程；终结性评价占比 50%，以综合技能测试或项目成果答辩考核技术应用能力、创新思维及信息社会责任践行水平。
15	安全教育	本课程是各类专业大学生的公共基础必修课程，旨在增强大学生的国家安全意识、引导学生树立总体国家安全观、让学生系统掌握国家安全基础知识、引导学生将国家安全意识转化为自觉行动、通过国家安全教育，弘扬爱国主义精神，传承红色基因。 课程内容涵盖了总体国家安全观、传统安全领域、非传统安全领域、新型领域安全等重点领域。包括：政治、经济、军事、科技、文化、社会等多方面。 本课程面向全校大一学生开设，理论与实践相结合：结合实际案例和实践活动，增强学生对国家安全问题的理解和应对能力；课程内容系统化：按照从导论到各重点领域的逻辑顺序，系统讲解国家安全知识，确保教学内容的完整性和连贯性。课程采取过程性评价与终结性评价相结合，过程性考核占比 50%，终结性考核占比 50%。

（二）限定选修课程描述

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求
1	中国共产党党史	本课程依据中共中央宣传部、教育部《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》（教材〔2020〕6号）规定：开设本科及高等职业学校专科选择性必修课程，确保学生至少从“四史”中选修1门课程，及教育部办公厅《关于在思政课中加强以党史教育为重点的“四史”教育的通知》（教社科厅函〔2021〕8号）进行开设。 本课程介绍了中国共产党团结带领中国人民进行革命、建设、改革的历史进程等内容，通过线上线下混合式教学，引导学生深刻领会历史和人民选择马克思主义，选择中国共产党，选择社会主义道路，选择改革开放的必然性，认清只有在中国共产党的领导下，坚持社会主义道路，才能救中国和发展中国。 本课程实行多元化复合型的考评形式，过程性考核占比 50%，终结性考核占比 50%。

(三) 专业基础课程描述

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求	
1	设计艺术史	课程目标	素质目标：培养尊重设计传统与多元文化的素养，树立设计服务社会的意识，激发对设计艺术的持久热爱与探索精神。 知识目标：掌握设计艺术史的关键发展阶段、重要流派、代表性设计师及其作品，理解不同时期设计风格形成的社会、文化、技术背景，了解视觉传达设计在设计艺术史中的定位与演变。 能力目标：具备识别不同设计流派风格特征的能力，能够运用历史视角分析设计作品的内涵与价值，初步学会从历史案例中提取创意元素并应用于简单设计构思。
		课程内容	模块一：设计艺术的起源与古典时期：追溯设计的起源，介绍古埃及、古希腊、古罗马等时期的设计成就，分析其在建筑、器物、装饰等方面的设计特点与文化内涵，重点探讨视觉符号在其中的运用。 模块二：近代设计变革与流派涌现：梳理工业革命后设计领域的变革，解析工艺美术运动、新艺术运动、装饰艺术运动等重要流派的理念、风格及代表作品，关注视觉传达元素在这些流派中的演变。 模块三：现代设计的成熟与多元发展：讲解现代主义设计、国际主义风格等的形成与发展，介绍包豪斯等重要设计院校及团体的影响，分析平面设计、字体设计等视觉传达领域的现代演进。 模块四：当代设计艺术的趋势与反思：探讨后现代主义设计及当代设计的多元化趋势，结合视觉传达设计的现状，分析技术发展（如数字技术）对设计的影响，思考设计的未来走向与伦理问题。
		教学要求	1. 教学条件：配备多媒体教室（支持高清图片、视频展示）、设计艺术史资料库（包含经典设计作品图片集、相关书籍与文献）、线上学习平台（提供课程资料与拓展资源）。 2. 教学方法：采用理论讲授与案例分析相结合的方式，融入小组讨论（针对特定设计流派或作品）、设计作品赏析实践、历史场景模拟（如模拟包豪斯课堂讨论）等环节。 3. 师资要求：过程性评价占 60%（包括课堂参与、小组讨论表现、作业完成情况），终结性评价占 40%（以课程论文或设计作品赏析报告的形式进行，考察学生对设计艺术史知识的理解与应用能力）。 4. 课程资源：提供设计艺术史经典教材、推荐阅读书目、在线课程链接（如名校设计史公开课）、经典设计作品图片库及相关纪录片清单。
2	数字影像基础 (After-EffectsCC)	课程目标	素质目标：培养严谨的技术操作素养与创新的动态视觉思维，树立以用户体验为导向的数字影像设计意识，激发对动态视觉传达领域的探索热情。 知识目标：了解数字影像的基本概念、发展历程及在视觉传达设计中的应用场景；掌握 After-EffectsCC 的界面构成、核心功能模块及工作流程；理解图层、蒙版、关键帧、特效等核心概念的原理。 能力目标：能够熟练操作 After-EffectsCC 完成基础的影像导入、剪辑与合成；具备运用关键帧制作简单动画的能力；学会使用常用特效制作符合视觉传达需求的动态效果；能够独立完成简单的动态图形或短视频片头设计。

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求	
		课程内容	模块一：数字影像基础与软件入门：介绍数字影像的基本原理、格式分类及在视觉传达中的应用案例；讲解 After-EffectsCC 的界面布局、面板功能及自定义设置；进行软件基本操作练习，包括项目创建、素材导入与管理。 模块二：图层与蒙版技术：深入学习图层的概念、类型及操作（新建、复制、删除、隐藏等）；掌握蒙版的绘制方法、编辑技巧及蒙版动画的制作；通过案例练习，实现基于图层与蒙版的基础影像合成效果。 模块三：关键帧动画基础：理解关键帧的原理及时间线的操作；学习位置、缩放、旋转、不透明度等基础属性的关键帧动画制作；进行简单的物体运动路径设计与动画节奏控制练习。 模块四：特效与调色应用：介绍 After-EffectsCC 中常用特效（如模糊、发光、粒子等）的参数设置与应用场景；学习基础的色彩校正与调色技巧，提升影像视觉质感；结合案例制作具有特效表现的动态视觉作品。 模块五：综合项目实践：围绕视觉传达设计中的典型需求（如品牌动态 Logo、短视频片头、信息图表动画等），进行完整的数字影像制作项目实践；学习作品的渲染输出设置与格式选择，完成从创意构思到成品输出的全流程训练。
		教学要求	1. 教学条件：配备高性能计算机机房（安装 After-EffectsCC 软件及相关辅助工具）、多媒体教学系统（支持屏幕广播与操作演示）、素材资源库（包含各类图片、音频、视频素材）、线上学习平台（发布课程资料、作业提交与反馈）。 2. 教学方法：采用“演示-练习-指导”相结合的教学模式，理论讲解与实操演示同步进行；融入案例教学（分析优秀数字影像作品的制作思路）、小组协作（共同完成小型动态影像项目）、作品互评等环节。 3. 师资要求：授课教师需具备扎实的 After-Effects 软件操作功底，熟悉数字影像制作流程，拥有视觉传达设计领域的动态影像项目经验，能够将技术操作与设计创意相结合进行教学。 考核要求：过程性评价占 60%（包括课堂练习完成度、软件操作熟练度、小组协作表现、阶段性作业等）；终结性评价占 40%（以期末综合项目作品的形式进行，考察学生对所学知识与技能的综合应用能力，作品需体现动态视觉传达的创意与技术实现）。 4. 课程资源：提供 After-EffectsCC 软件操作手册、数字影像制作教程、优秀动态影像案例集、素材网站链接（如免费图片、音频资源平台）、线上技术论坛与教程视频链接。
3	构成基础	课程目标	素质目标：培养对视觉元素的感知与组织能力，树立形式美法则的应用意识与创新思维，注重设计中秩序感与情感表达的平衡。 知识目标：掌握构成的基本原理（点、线、面、色彩、空间等元素的组合规律）；了解平面构成、色彩构成、立体构成的核心概念；知晓构成在设计领域的应用逻辑。 能力目标：具备运用构成原理组织视觉元素的能力；能根据设计需求选择合适的构成形式进行创意表达；可实现视觉效果与信息传递的有效统一。

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求	
		课程内容	模块一：平面构成基础，一是讲述元素与法则，讲解点、线、面的形态特征及重复、渐变、对比等构成法则，解析视觉平衡与节奏的营造方法。二是进行创意实践，通过抽象图形组合练习，掌握平面构成在海报、标志等设计中的基础应用。 模块二：色彩构成原理，一是讲述色彩基础，学习色彩三要素（色相、明度、纯度）及配色规律，理解色彩的情感与象征意义。二是布置应用练习，进行色彩调和、对比等实践，掌握不同主题下的色彩构成技巧。
		教学要求	1. 教学条件：配备画室（含画板、画具、颜料等）、多媒体教学设备、构成作品展示区及立体构成材料（卡纸、木材、线材等）。 2. 教学方法：采用理论讲授+案例演示+动手实践的方式，通过课题训练法开展练习，组织作品分析与小组讨论。 3. 师资要求：教师需具备扎实的构成理论功底与教学经验，能直观演示构成原理的应用，指导学生完成从理论到实践的转化。 4. 考核要求： 过程性评价占 60%（侧重课堂练习、草图与阶段性作品），终结性评价占 40%（考核综合构成作品的创意性与形式美感）。 5. 课程资源：提供构成经典作品图集、元素分解案例、材料样本及手工制作工具使用指南。
4	图形创意设计 (Illustrator)	课程目标	素质目标：培养敏锐的图形观察能力与独特的创意思维，树立以信息传达为核心的图形设计意识，激发对图形语言多样性的探索热情。 知识目标：掌握图形创意的基本原理、分类及表现形式；理解矢量图形的特性与 Illustrator 软件的核心功能；熟悉图形从构思到数字化制作的流程与规范。 能力目标：能够运用联想、变形、解构等创意思维方法生成图形创意方案；熟练操作 Illustrator 进行基本图形绘制、路径编辑、色彩填充等；具备将创意转化为具有视觉表现力的矢量图形作品的能力。
		课程内容	模块一：图形创意基础与软件入门：介绍图形设计的概念、历史演变及在视觉传达中的应用；讲解 Illustrator 软件界面、常用工具（钢笔工具、形状工具等）的基础操作；进行简单图形的数字化绘制练习。 模块二：创意思维方法与表现：学习图形创意的联想、象征、夸张、解构重组等思维方法；通过案例分析不同方法在图形设计中的应用；开展创意草图绘制训练，培养图形构思能力。 模块三：Illustrator 核心技能应用：深入学习路径编辑、锚点调整、布尔运算等矢量图形制作技巧；掌握图层管理、样式应用、蒙版等功能的使用；练习利用软件工具实现渐变、图案、文字图形化等效果。 模块四：图形创意综合实践：围绕特定主题（如公益宣传、品牌符号等）进行图形创意设计全流程实践；从创意构思、草图绘制到运用 Illustrator 大家好。

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求	
		教学要求	1. 教学条件：配备安装 Illustrator 软件的计算机机房、多媒体教学设备（支持屏幕演示与操作讲解）、图形设计案例资源库、线上学习平台（用于课程资料分享与作业反馈）。 2. 教学方法：采用理论讲授、案例解析、软件操作演示、创意 workshop 等相结合的方式；融入小组创意头脑风暴、作品互评与修改指导等环节。 3. 师资要求：授课教师需具备扎实的图形设计理论功底，熟练掌握 Illustrator 软件操作，拥有丰富的图形设计项目经验，能够有效引导学生将创意思维与技术实现相结合。 4. 考核要求：过程性评价占 60%（包括课堂练习、创意草图质量、软件操作熟练度、阶段性作业等）；终结性评价占 40%（以完整的图形创意设计作品形式呈现，考察创意性、技术实现与视觉表现力）。 5. 课程资源：提供图形创意设计经典案例集、Illustrator 软件操作手册、矢量素材网站链接、图形设计理论书籍与线上教程视频等。
5	民间艺术	课程目标	素质目标：树立文化自信与工匠精神，培养非遗保护意识、社会责任及跨文化沟通能力。 知识目标：掌握民间艺术历史脉络、地域特色、符号语言及当代表达方法。 能力目标：能提炼民间艺术元素完成视觉转译、创新设计与应用推广，具备项目策划与社区服务能力。
		课程内容	模块一民间图案与符号解码 通过实地走访与田野采集，学生系统搜集并临摹传统民间纹样，借助简易矢量化工具将其转化为现代视觉符号，完成从乡土图式到数字图标的创新转译。 模块二传统色彩与材料工艺 依托天然染料与手工印染技艺，学生亲手完成蓝靛扎染实验，并将所得布料加工为杯垫、帆布包等实用物件，以低成本方式验证传统色彩的稳定性与商业可行性。 模块三地域剪纸、年画与泥塑专题实践 在三日集中工作坊中，学生依次掌握剪纸构图、木版年画套印及泥塑造型技法，最终产出兼具地域特色与现代审美的系列小型文创产品。 模块四数字活化与 IP 再设计 学生将传统手工艺品进行影像采集，并运用基础动图软件生成短时动态内容，经网络传播测试市场反响后，择优转化为可量产的数字贴纸及周边商品。 模块五校企联合“非遗+文创”实战项目 围绕地方非遗虎头鞋主题，校企双导师引导学生完成需求调研、原型设计、成本控制与集市试销，通过真实销售数据反馈迭代产品，最终提交包含市场验证与成本分析的完整项目报告。

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求	
		教学要求	1. 教学条件：多媒体教室+非遗工作坊（剪纸台、印染设备、3D扫描仪）+校外传习基地。 2. 教学方法：大师进课堂+项目制+田野调研+数字活化工作坊。 3. 师资要求：校内“双师型”教师+省级非遗传承人+文创企业导师。 4. 考核要求：过程 60%（田野笔记 10%+阶段作品 20%+互评 10%+社区服务 20%）+终结 40%（非遗创新设计展/大赛/技能证书）。 5. 课程资源：校企共编《民间艺术与视觉创新》活页教材、非遗数字博物馆、企业真实文创需求库、国家智慧教育平台课程。
专业基础平台课程描述			
6	Photoshop （数字图形）	课程目标	素质目标：培养精益求精的工匠精神与数字版权意识，提升视觉细节敏感度； 知识目标：掌握 PS 核心功能（图层/蒙版/智能对象）、图像处理原理及印刷/屏幕设计规范； 能力目标：具备商业级图像处理、AI 插件应用(Firefly/NeuralFilters)及跨媒介标准化文件输出能力。
		课程内容	模块一：核心技能筑基（精准选择/非破坏性编辑）；聚焦 Photoshop 核心技能的系统筑基，通过对精准选择工具与非破坏性编辑方法的递进训练，使学生能够在无损像素的前提下完成复杂抠图、蒙版调色与微修图，奠定规范而扎实的图像处理基础。 模块二：商业应用实战（精修/合成/动态视觉）；聚焦 Photoshop 核心技能的系统筑基，通过对精准选择工具与非破坏性编辑方法的递进训练，使学生能够在无损像素的前提下完成复杂抠图、蒙版调色与微修图，奠定规范而扎实的图像处理基础。 模块三：AI 赋能进阶（智能修图/生成式填充）；引入 AI 智能修图与生成式填充技术，引导学生利用 NeuralFilters 与关键词生成背景等手段，实现人像修复、老照片补全及批量电商图优化，显著提升创作效率与视觉完成度。 模块四：行业规范输出（印刷设置/自动化批处理）；紧扣行业输出规范，系统讲授 CMYK 转换、出血刀版、动作批处理及 PDF/X-4 预检流程，确保学生能够一次性提交零错误、可直接上机的印刷文件，并具备大规模自动化输出的专业能力。
		教学要求	1. 教学条件：配备 PS2024+实验室及印刷设备； 2. 教学方法：案例翻转课堂+工单模拟； 3. 师资要求：需 Adobe 认证专家及 3 年商业经验； 4. 考核要求：过程性评价 60%（技术挑战+工单实战），终结性评价 40%（商业全案），含学生互评。 5. 课程资源：提供故障素材库、行业色库及自动化工具包（TK8 面板等）。

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求	
7	色彩	课程目标	素质目标：培养审美素养、色彩伦理与文化自信，树立可持续设计观。 知识目标：掌握色彩理论、配色方法、色彩心理学及数字色彩管理。 能力目标：能独立完成主题配色方案、跨媒介色彩应用及品牌色彩系统构建。
		课程内容	模块一 色彩基础与系统理论 以色彩学经典体系为核心，系统讲授色相、明度、纯度、色温及配色规律，引导学生建立科学严谨的色彩认知框架，为后续设计与应用奠定坚实基础。 模块二 色彩心理与情感表达 结合心理学与传播学视角，解析不同色彩对人情绪与行为的潜在影响，训练学生准确运用色彩进行情感传递与氛围营造的综合能力。 模块三 数字色彩管理与校准 围绕数字媒介色彩再现的准确性，讲授色域、ICC 配置文件及软硬件校准流程，使学生能够在跨设备环境中实现一致且可控的色彩输出。 模块四 品牌与主题配色实践 以品牌定位与传播策略为导向，指导学生完成主题化配色方案设计，确保色彩在品牌视觉系统中具备识别度、延展性与市场适应性。 模块五 可持续色彩材料应用 关注环保染料、低能耗工艺与循环材料，探讨可持续色彩解决方案，培养学生在绿色设计理念下兼顾美学效果与环境责任的专业素养。
		教学要求	1. 教学条件：高色域机房、校色仪、光谱仪、色彩材料实验室。 2. 教学方法：案例研讨+配色工作坊+校企真实项目+AI 调色辅助。 3. 师资要求：色彩学硕士以上+Adobe/潘通认证讲师+企业色彩顾问。 4. 考核要求：过程 60%（配色练习 20%+项目日志 10%+互评 10%+企业评价 20%）+终结 40%（品牌色彩手册+展览/证书）。 5. 课程资源：校企合编活页教材、潘通色库、AdobeColor 社区、企业真实配色需求库。
8	手绘基础 (造型基础)	课程目标	素质目标：培养审美情怀、工匠精神与文化自信，树立严谨细致的职业态度。 知识目标：掌握透视原理、结构素描、明暗光影、材质表现及设计速写等基础理论。 能力目标：能熟练运用多种手绘工具完成观察写生、创意草图、方案表达与快速视觉沟通。

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求	
		课程内容	模块一 透视与结构素描 通过系统讲授一点、两点与三点透视原理，结合几何体与复杂物体的结构分析训练，使学生能够准确表达空间深度与形体关系，奠定严谨的造型基础。 模块二 明暗光影与立体塑造 围绕光源类型、投影规律及明暗调子，指导学生运用层次丰富的黑白灰关系塑造体积感与空间氛围，提升对形体立体效果的刻画能力。 模块三 材质与质感表现 借助对不同材料表面特征、肌理与反光属性的细致观察，训练学生采用相应的线条、明暗及笔触技法，准确再现金属、玻璃、织物等多样质感。 模块四 设计速写与草图表达 以快速捕捉对象特征与创意构图为目标，培养学生运用简洁而富表现力的线条进行头脑风暴记录、方案推敲与视觉沟通的高效草图能力。 模块五 主题手绘创作与展示 围绕特定主题开展创意构思、构图设计与综合手绘表现，最终完成系列作品并策划展示，综合检验学生造型、创意与表达的整体专业素养。
		教学要求	1. 教学条件：专业画室+自然光/LED 可调光源+静物台+画架画板+高清投屏+线上速写社区。 2. 教学方法：示范讲解+写生训练+创意工作坊+户外速写。 3. 师资要求：具备美术学或设计艺术学硕士及以上学位、双师型、5 年以上手绘项目经验。 4. 考核要求：过程 60%（课堂写生 20%+阶段作品 20%+互评 10%+学习态度 10%）+终结 40%（主题创作展/大赛/职业资格）。 5. 课程资源：教材、经典范画库、在线速写平台、企业真实手绘任务库。

（四）专业核心课程描述

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求	
1	字体设计	课程目标	素质目标：培养学生对字体艺术的审美素养与文化感知力，树立字体设计中的原创意识与社会责任观，让学生在设计中尊重文化传承，注重字体所传递的信息价值与社会影响。 知识目标：掌握字体的起源与演变历程，了解不同时代、不同地域字体的风格特点；熟悉字体的基本构成要素（笔画、结构、章法等）及设计原理；知晓字体在不同媒介（印刷、屏幕、空间等）中的应用规范与视觉规律。 能力目标：具备独立进行字体创意设计的能力，能根据设计需求塑造独特的字体风格；拥有对字体进行优化与适配的能力，可针对不同媒介和场景调整字体的形态与组合方式；能够将字体设计与品牌、传播等需求相结合，实现字体的实用价值与艺术价值统一。

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求	
		课程内容	模块一：字体基础与历史脉络 追溯字体的起源与发展，了解汉族不同历史阶段的特点；分析字体的基本构成，详解字体的笔画类型、结构规则、以及章法布局的基本原则；经典字体案例解析，分析国内外经典字体设计作品，以及知名品牌字体的成功之处，总结其设计思路与风格形成原因。 模块二：字体创意设计方法 字体造型创意，学习笔画变形、结构重组、意象融合等创意手法，通过练习将具象元素或抽象概念融入字体设计，使字体具有独特的视觉表现力；风格化字体设计，能根据主题需求确定字体风格并进行针对性设计；字体与图形结合设计，探索字体与图形元素的融合方式。 模块三：字体应用与实践拓展 印刷媒介中的字体应用，学习书籍、海报、包装等印刷品中字体的选择与排版原则，考虑字体的可读性、视觉层次以及与整体设计风格的协调性；数字媒介中的字体设计：了解屏幕显示对字体的要求，掌握网页、APP 等数字平台中字体的设计与适配方法，确保字体在不同设备上的显示效果；字体设计项目实战：以实际项目（如品牌 LOGO 字体设计、宣传海报字体设计等）为导向，完成从需求分析、创意构思到最终设计方案呈现的全流程实践。
		教学要求	1. 教学条件：需配备专业设计教室（配备多媒体教学设备、手绘工具、电脑及设计软件如 AdobeIllustrator、Photoshop 等）、字体设计案例展示区； 2. 教学方法：采用理论讲授与实践操作相结合的方式，通过案例教学法解析经典作品，运用项目驱动法让学生参与实际设计任务，组织设计工坊与作品评鉴会促进交流提升； 3. 师资要求：教师需具备扎实的字体设计理论功底与丰富的实战经验，熟悉各类字体设计软件的操作，拥有字体设计相关的成功案例，能有效指导学生的设计实践； 4. 考核要求：过程性评价占 50%（侧重课堂练习、设计草图与项目过程记录），终结性评价占 50%（考核最终设计作品的创意性、实用性与完整性，及设计说明的逻辑性）； 5. 课程资源：提供字体设计参考书籍（《字体设计原理》等）、经典字体库（中文字体库、英文字体库等）、设计软件安装包及教程、优秀字体设计案例集。
2	设计创意	课程目标	素质目标： 培养融合艺术、技术与商业的跨学科创新思维，建立 AI 伦理意识与可持续发展观。 知识目标： 掌握图形/产品创意方法、材料表现语言、文化创意产业动向及 AI 辅助设计（生成/优化/推广）的核心知识。 能力目标： 具备运用 AI 工具高效产出创意方案、优化设计决策、实现产品专利转化及制定智能营销策略的实战能力。

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求	
		课程内容	模块一：创意方法论与产业前沿：训练创意思维路径，解析材料创新与文化产业趋势； 模块二：AI 驱动设计实践：通过提示词工程探索视觉风格，利用数据分析优化排版与方案迭代； 模块三：产品转化与 AI 营销：完成设计专利市场化，运用 AI 生成精准受众画像与营销素材。
		教学要求	1. 教学条件：需配备 AI 设计实验室（支持 StableDiffusion 等工具）、材料工坊及专利申报平台； 2. 教学方法：采用任务引领型项目制（AI 提案→产品路演），结合跨学科工作坊与伦理研讨； 3. 师资要求：主讲师需 AI 设计实战经验，产业导师需文创产品成功案例； 4. 考核要求：过程性评价占 60%（侧重 AI 实践与项目迭代），终结性评价占 40%（考核市场化方案与作品集）； 5. 课程资源：提供 AI 设计工具包（Runway 等）、产业案例库及专利申报指南。
3	版面设计	课程目标	素质目标：培养学生的视觉审美与信息整合素养，树立版面设计的逻辑思维与人文关怀，注重设计中的视觉秩序与受众体验。 知识目标：掌握版面设计的构成原理（网格系统、视觉层级等）；了解不同媒介（书籍、海报、网页等）的版面规范；知晓版面设计与信息传达的关联规律。 能力目标：具备独立完成多媒介版面创意设计的能力；能根据信息优先级优化版面布局；可实现版面设计的视觉美感与信息传达效率统一。
		课程内容	模块一：版面设计基础，讲解网格系统、对齐、对比等设计法则，解析视觉流程与信息层级构建逻辑。要素运用：学习文字、图像、色彩在版面中的组合技巧，掌握留白与空间分配方法。 模块二：媒介专项设计，一是传统媒介，练习书籍内页、海报的版面编排，注重印刷工艺对设计的影响；二是数字媒介，掌握网页、移动端界面的版面适配设计，兼顾交互体验与视觉呈现。 模块三：综合项目实践，以任务为导向，设置主题，引导学生完成从信息梳理、草图构思到最终方案输出的全流程设计。
		教学要求	1. 教学条件：配备设计机房（安装 InDesign、Figma 等软件）、多媒体演示设备及印刷样品展示区。 2. 教学方法：采用案例解析+实操训练模式，通过项目驱动法推进设计实践，结合小组评图与针对性指导。 3. 师资要求：教师需具备版面设计实战经验，熟悉多媒介设计规范，能指导学生解决实际设计问题。 4. 考核要求：过程性评价占 50%（侧重练习作业与设计思路），终结性评价占 50%（考核最终作品的完整性与信息传达效果）。 5. 课程资源：提供设计模板库、经典案例集、软件教程及媒介工艺手册。

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求	
4	书籍设计	课程目标	素质目标：培养对书籍形态的审美感知与文化理解，树立书籍设计的整体思维与工匠精神，注重设计与内容的和谐统一。 知识目标：掌握书籍设计的基本构成要素（开本、版式、装帧等）；了解不同类型书籍的设计规范；知晓书籍印刷与装订工艺知识。 能力目标：具备独立完成书籍整体设计的能力；能根据书籍内容确定设计风格并优化版式；可实现书籍的艺术呈现与阅读功能结合。
		课程内容	模块一：书籍设计基础，一是讲述核心要素，讲解开本选择、版式结构、色彩搭配等基础设计知识，解析书籍设计的整体逻辑；二是分析经典案例，分析优秀书籍的设计理念与表现手法，学习设计中的创意表达。 模块二：专项设计实践，一是内文版式，练习文字排版、图片编排，掌握不同内容（文字类、图文类）的版式设计技巧；二是分析装帧形式，学习平装、精装等装帧方式的设计要点，了解封面、书脊、封底的整体设计方法。 模块三：综合项目制作，以某一主题（如散文集、画册）为任务，完成从开本确定、版式设计到装帧方案呈现的完整书籍设计。
		教学要求	1. 教学条件：配备设计教室（含电脑、InDesign 等设计软件）、书籍样本展示区及手工装帧工具。 2. 教学方法：采用理论讲解+案例分析+实操练习的方式，通过项目驱动法开展设计实践，组织作品互评与教师点评。 3. 师资要求：教师需具备书籍设计实战经验，熟悉印刷装订工艺，能指导学生完成从设计到制作的全流程。 4. 考核要求：过程性评价占 50%（侧重设计草图、版式练习），终结性评价占 50%（考核完整书籍设计方案与实物样品）。 5. 课程资源：提供经典书籍设计案例集、设计模板、印刷装订工艺手册及相关设计软件教程。
5	包装设计	课程目标	素质目标：培养对包装形态的审美与功能认知，树立包装设计的创新思维与环保理念，注重设计与产品特性、市场需求的契合。 知识目标：掌握包装设计的基本要素（结构、材料、视觉元素等）；了解不同品类产品的包装规范；知晓包装印刷、成型工艺及环保材料知识。 能力目标：具备独立完成产品包装整体设计的能力；能根据产品特点确定包装风格并优化结构；可实现包装的保护功能、宣传功能与环保要求统一。
		课程内容	模块一：包装设计基础，一是讲解包装结构类型、材料特性、视觉传达设计要点，解析包装设计的逻辑与流程；二是分析优秀包装设计的创意理念与市场适配性，学习设计中的功能与美学结合方式。 模块二：专项设计实践，结构与材料：练习不同产品（食品、日用品等）的包装结构设计，掌握材料选择与应用技巧；视觉与品牌：学习包装视觉元素（图形、文字、色彩）的设计方法，结合品牌调性打造独特包装形象。 模块三：综合项目制作，以具体产品（如食品、文创产品）为任务，完成从结构设计、视觉设计到样品制作方案呈现的完整包装设计。

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求	
		教学要求	1. 教学条件配备设计教室（含电脑、AI、PS 等设计软件）、包装样品展示区、材料工坊及模型制作工具。 2. 教学方法：采用理论讲解+案例分析+实操演练的方式，通过项目驱动法开展设计实践，组织作品互评与教师指导。 3. 师资要求：教师需具备包装设计实战经验，熟悉包装工艺与材料特性，能指导学生完成从设计到样品制作的全流程。 4. 考核要求：过程性评价占 50%（侧重设计草图、结构练习），终结性评价占 50%（考核完整包装设计方案与样品模型）。 5. 课程资源：提供经典包装设计案例集、结构模板、材料样本册、印刷工艺手册及设计软件教程。
6	品牌设计	课程目标	素质目标：培养以品牌核心价值为导向的设计思维，树立品牌文化传承与创新意识，激发对品牌视觉语言独特性的探索热情，提升团队协作完成品牌系统设计的能力。 知识目标：掌握品牌的基本概念、构成要素及发展历程；理解品牌定位、品牌故事、品牌个性等核心理论；熟悉品牌视觉识别系统（VIS）的构成体系（基础部分与应用部分）及设计规范。 能力目标：能够通过市场调研与受众分析进行品牌定位与策略构思；具备品牌标志、标准字、标准色等基础视觉元素的创意设计能力；学会构建完整的品牌视觉识别系统，并完成基础应用场景的设计落地。
		课程内容	模块一：品牌基础与战略定位：解析品牌的本质与价值，梳理品牌设计的发展脉络；学习品牌市场调研方法，包括竞品分析、目标受众画像构建；训练品牌定位与核心价值提炼技能，撰写品牌策略简报。 模块二：品牌视觉核心元素设计：聚焦品牌标志设计，学习标志的创意方法（图形化、文字化、综合型）与设计原则；掌握标准字（中英文）的选型与设计规范，以及标准色、辅助色的搭配逻辑；设计品牌辅助图形，丰富视觉表达体系。 模块三：品牌视觉识别系统构建：学习品牌 VIS 基础部分的规范制定，包括标志组合形式、禁用规则、最小使用空间等；训练办公用品、包装、环境导视等应用部分的设计与延展；理解品牌视觉系统的统一性与灵活性平衡原则。 模块四：品牌设计综合项目实战：围绕真实或模拟的品牌（如初创品牌、地方文创品牌），完成全流程品牌设计——从品牌定位、核心视觉元素创作到应用系统设计；制作品牌设计手册，并进行方案提案与答辩。

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求	
		教学要求	1. 教学条件：配备多媒体教室（支持品牌案例展示与方案汇报）、设计工作室（提供团队协作空间）、品牌设计案例库（包含国内外优秀 VIS 手册）、线上协作平台（用于项目资料共享与反馈）。 2. 教学方法：采用“案例解构+方法训练+项目驱动”模式，融入小组讨论（品牌定位研讨）、设计工作坊（标志创意头脑风暴）、行业导师点评（如品牌设计师分享实战经验）、模拟提案会等环节。 3. 师资要求：授课教师需具备品牌设计项目实战经验，熟悉品牌视觉系统的构建逻辑，能够将战略思维与设计实践结合教学；建议邀请品牌策划行业专家参与部分理论教学。 4. 考核要求：过程性评价占 60%（包括品牌策略报告、核心元素设计草图、阶段性方案修改等）；终结性评价占 40%（以完整的品牌视觉识别系统设计方案及手册为主，考察创意性、系统性与落地可行性）。 5. 课程资源：提供品牌设计经典案例集（如国际知名品牌 VIS 手册）、品牌战略与设计理论书籍、设计工具模板（标志网格系统、应用规范模板）、行业报告（如品牌设计趋势分析）等。
7	新媒体视觉设计	课程目标	素质目标：培养跨媒介审美、创新思维与终身学习习惯，具备国际视野与文化自信。 知识目标：掌握新媒体视觉语言（动图、短视频、H5、UI 动效）的设计原理与规范。理解用户心理、传播规律及 AIGC 辅助设计的工作流程。 能力目标：能独立完成新媒体平台（抖音、微信、B 站、小程序等）视觉内容的策划、设计与发布。
		课程内容	模块一：新媒体视觉语言与规范 本模块系统梳理像素与矢量动效的底层逻辑，讲授多平台尺寸及适配规则，并引入无障碍与可持续设计原则，使学生在创作伊始即建立符合行业标准与社会责任的视觉规范意识。 模块二：交互与动效设计 围绕 UI 微交互、H5 动画节奏及动效导出与性能优化，指导学生通过缓动曲线、帧率控制与文件压缩等技术手段，实现既流畅又轻量的交互体验。 模块三：短视频与竖屏视觉 通过分镜脚本撰写、竖屏构图法则与剪辑节奏控制，配合基础视觉特效应用，培养学生针对移动场景进行高效叙事与视觉呈现的综合能力。 模块四：AIGC 辅助创意 聚焦 Prompt 工程与 AI 生图/生视频的后期修正流程，强调版权合规审查，帮助学生在智能创作环境下提升效率并规避法律风险。 模块五：项目实战与运营复盘 依托校企联合真实课题，学生完成需求洞察、方案落地、数据监测与多轮迭代，最终以作品集整理与公开答辩形式，全面检验其项目执行、市场验证与职业表达能力。

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求	
		教学要求	1. 教学条件：智慧教室+100M 以上网络 •人手一台高色域工作站（i7/16G/独显） 2. 教学方法：翻转课堂：课前慕课+直播答疑；课中项目制+工作坊；课后线上社群辅导；校企双导师：校内教师负责理论与创意，企业导师负责需求与落地；任务驱动+赛证融合：课程任务对接全国数字艺术设计大赛。 3. 师资要求：校内主讲：硕士以上、双师型、3 年以上新媒体项目经验；企业导师：新媒体公司设计总监或运营主管，具备 5 年以上实战与培训经历。 4. 考核要求（多元化复合型）：过程性 60%：阶段作品（20%）+校企导师评价（20%）+学生互评（10%）+课堂表现（10%）。 •终结性 40%：期末综合项目路演（20%）+职业资格/大赛成果（20%）。 •评价维度：认知（笔试/口试）、技能（作品+顶岗操作）、情感（团队协作、职业素养）。 5. 课程资源：国家职业教育智慧教育平台课程资源、Figma 社区、企业真实项目库。
8	界面设计	课程目标	素质目标：树立用户体验思维与职业伦理，培养团队协作、创新意识及社会责任。 知识目标：掌握界面设计规范、布局原则、交互逻辑及可用性测试方法。 能力目标：能独立完成 Web/APP 界面策划-原型-视觉-迭代，并用数据验证设计效果。
		课程内容	模块一设计规范与网格系统：系统讲授栅格、断点规则及平台适配标准，使学生能够依据统一度量体系构建整洁有序、跨端一致的界面框架。 模块二导航与信息架构：围绕用户心智模型与任务路径，训练学生信息归类、层级梳理及导航模式选择，确保内容结构清晰、操作路径高效。 模块三交互原型与动效：通过低保真至中保真的原型迭代，结合缓动曲线与时长控制，培养学生将交互逻辑转为流畅且有反馈的动效体验。 模块四视觉风格与组件库：从品牌基调到原子化组件，指导学生建立可扩展的视觉语言系统，实现界面元素的标准化复用与品牌一致性。 模块五可用性测试与优化：运用任务脚本、眼动与访谈等方法获取用户数据，依据结果进行迭代优化，确保设计方案符合真实场景需求。 模块六校企实战项目：依托企业真实需求，学生需完成需求洞察、原型设计、开发对接及上线复盘，全面检验项目统筹与职业实践能力。
		教学要求	1. 教学条件：智慧教室+高色域工作站+移动测试设备+线上协作平台 2. 教学方法：项目驱动+翻转课堂+企业导师工作坊 3. 师资要求：校内双师型讲师+企业 UI/UX 主管联合授课 4. 考核要求：过程 60%（阶段作品 20%+互评 10%+课堂表现 10%+企业评价 20%）+终结 40%（综合项目路演/大赛/证书） 5. 课程资源：校企共编活页教材、Figma 社区资源、企业真实需求库、国家智慧教育平台课程

(五) 专业拓展课程描述

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求	
1、专业选修课程描述			
1	广告策略与推广	课程目标	素质目标：培养以用户为中心的广告思维，树立诚信、合规的广告伦理意识，激发对广告传播创新的探索热情，提升团队协作与沟通表达能力。 知识目标：掌握广告的基本概念、发展历程及分类；理解广告策略制定的核心要素（如目标受众、市场定位、传播渠道等）；了解不同媒介（传统媒介、数字媒介）的推广特性与组合逻辑。 能力目标：能够运用市场调研方法分析目标受众需求与市场环境；具备制定基础广告策略（包括创意策略、媒介策略）的能力；学会撰写简单的广告推广方案，并能结合视觉设计知识构思广告视觉表现方向。
		课程内容	模块一：广告基础与市场洞察：介绍广告的本质、功能及行业生态；学习市场调研、目标受众画像构建的基本方法；分析消费者行为与心理对广告策略的影响，掌握洞察核心需求的技巧。 模块二：广告策略制定：讲解广告目标设定与核心信息提炼方法；重点学习品牌定位、广告创意策略（如 USP 理论、情感共鸣等）的设计逻辑；结合案例解析策略如何指导广告内容创作。 模块三：推广媒介与执行：梳理传统媒介（报纸、电视、户外等）与数字媒介（社交媒体、短视频、搜索引擎等）的特性与适用场景；学习媒介组合策略与投放计划制定；探讨广告效果评估的基本指标与方法。 模块四：综合广告项目实践：围绕真实或模拟的品牌/产品需求（如公益广告、新品推广等），完成从市场洞察、策略制定到推广方案撰写的全流程训练；结合视觉传达设计能力，构思广告视觉呈现方案，形成完整的广告推广提案。
		教学要求	1. 教学条件：配备多媒体教室（支持案例视频、数据图表展示）、案例分析资料库（包含经典广告 campaign 案例、行业报告）、模拟会议室（用于方案提案演练）、线上协作平台（支持小组项目资料共享）。 2. 教学方法：采用“理论讲授+案例拆解+项目实践”模式，融入小组调研（针对特定行业或品牌）、广告方案头脑风暴、模拟提案会（学生扮演广告人向“客户”汇报）、行业嘉宾分享等环节。 3. 师资要求：授课教师需具备广告行业从业经验或相关研究背景，熟悉广告策略制定与推广执行全流程，能够将商业实践案例与设计专业知识结合教学。 4. 考核要求：过程性评价占 60%（包括调研报告质量、小组讨论表现、阶段性策略方案等）；终结性评价占 40%（以完整的广告推广方案及提案表现为主，考察策略逻辑性、创意性及落地可行性）。 5. 课程资源：提供广告学经典教材、行业期刊（如《现代广告》）、知名广告公司案例库、数字营销平台行业报告（如社交媒体广告数据）、广告创意奖项（如戛纳国际创意节）作品合集。

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求	
2	三维设计	课程目标	素质目标：培养对三维空间形态的感知能力与创新设计思维，树立严谨的建模规范意识，激发对三维视觉表现多样性的探索热情，提升团队协作完成复杂模型制作的能力。 知识目标：掌握三维设计的基本概念、空间构成原理及表现形式；理解 3dsMax 软件的工作界面、核心功能模块及三维建模的基本流程；熟悉多边形建模、材质赋予、灯光设置等关键技术的原理。 能力目标：能够运用空间解构、形态组合等方法进行简单三维形态的创意构思；具备使用 3dsMax 完成基础几何体建模、多边形编辑、简单材质与灯光效果制作的能力；学会将二维设计元素转化为三维视觉表现，并输出符合视觉传达需求的三维渲染图。
		课程内容	模块一：三维设计基础与软件入门：介绍三维设计在视觉传达中的应用场景（如品牌形象三维化、展示空间设计等）；讲解 3dsMax 软件的界面布局、常用工具（如创建、修改、选择工具）的基础操作；进行简单几何体的创建与组合练习，理解三维空间坐标系统。 模块二：多边形建模技术：重点学习多边形建模的基本原理与流程；掌握顶点、边、面的编辑技巧，进行简单形态的塑造与细节处理；通过案例练习，完成产品、道具等具象物体的三维建模。 模块三：材质、灯光与渲染基础：讲解材质编辑器的使用方法，学习漫反射、高光、纹理等材质属性的调节；了解基础灯光类型（如目标聚光灯、泛光灯）的特性与布置技巧；掌握渲染设置的基本参数，输出符合要求的静态渲染图。 模块四：三维视觉传达综合实践：围绕特定主题（如品牌 LOGO 三维化、小型展示空间设计）进行综合项目实践；从创意构思、草图绘制到运用 3dsMax 完成三维模型制作、材质赋予、灯光设置及渲染输出，形成完整的三维视觉作品。
		教学要求	1. 教学条件：配备安装 3dsMax 软件的高性能计算机机房、多媒体教学系统（支持操作演示与屏幕广播）、三维模型素材库（包含各类参考模型与材质资源）、线上学习平台（用于课程资料分享、作业提交与反馈）。 2. 教学方法：采用“理论讲解+操作演示+实践指导”的教学模式，结合案例分析（解析优秀三维设计作品的建模思路）、小组协作（共同完成复杂场景建模）、作品点评与修改建议等环节，注重学生实操能力的培养。 3. 师资要求：授课教师需具备扎实的三维设计理论知识，熟练掌握 3dsMax 软件的操作与应用，拥有视觉传达领域三维设计项目经验，能够将技术操作与设计创意结合进行教学指导。 4. 考核要求：过程性评价占 60%（包括课堂练习完成度、软件操作熟练度、小组协作表现、阶段性建模作业等）；终结性评价占 40%（以期末综合项目作品的形式进行，考察学生对三维设计知识与 3dsMax 技能的综合应用能力，作品需体现三维视觉传达的创意与技术实现）。 5. 课程资源：提供 3dsMax 软件操作手册、三维设计理论教材、优秀三维设计案例集、材质与模型素材网站链接、线上教程视频（如软件官方教学、行业专家建模技巧分享）等。

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求	
3	Cinema4D	课程目标	素质目标：培养对三维动态形态的感知与创新能力，树立规范的三维制作流程意识，激发对三维动态视觉表现的探索热情，提升团队协作完成复杂动态项目的能力。 知识目标：掌握 Cinema4D 软件的基本界面布局、核心功能模块；了解三维动态设计的基本原理、常用表现形式及在视觉传达中的应用场景；熟悉建模、材质、灯光、动画等关键环节的基本原理。 能力目标：能够运用 Cinema4D 完成基础的几何体建模、多边形编辑；具备为模型赋予合适材质、设置基础灯光效果的能力；学会制作简单的关键帧动画，输出符合视觉传达需求的三维动态作品。
		课程内容	模块一：Cinema4D 基础与软件入门：介绍 Cinema4D 在视觉传达领域的应用案例（如动态图形、产品展示动画等）；讲解软件的工作界面、常用工具及基本操作流程；进行简单几何体的创建与场景搭建练习。 模块二：建模与材质基础：学习基础建模方法，包括几何体建模、样条线建模等；掌握材质编辑器的使用，学习调节材质的颜色、光泽、纹理等属性；通过案例练习，为模型赋予符合设计需求的材质。 模块三：灯光与动画基础：了解不同类型灯光的特性及在场景中的布置方法，掌握基础的灯光设置技巧；学习关键帧动画的制作原理，制作简单的物体移动、旋转、缩放等动画；结合案例，理解动画节奏在视觉传达中的作用。 模块四：综合项目实践：围绕特定主题（如品牌动态 LOGO、产品宣传短片片段）进行综合项目制作；从创意构思开始，完成建模、材质赋予、灯光设置、动画制作到渲染输出的全流程，形成完整的三维动态作品。
		教学要求	1. 教学条件：配备安装 Cinema4D 软件的高性能计算机机房、多媒体教学设备（支持操作演示和作品展示）、素材资源库（包含各类模型、材质、纹理素材）、线上学习平台（用于课程资料分享、作业提交与反馈）。 2. 教学方法：采用“演示-练习-指导”的教学模式，结合理论讲解、案例分析（解析优秀 Cinema4D 作品的制作思路）、小组协作（共同完成综合性动态项目）、作品互评等环节。 3. 师资要求：授课教师需具备扎实的 Cinema4D 软件操作功底，熟悉三维动态设计在视觉传达领域的应用，拥有相关项目经验和教学能力，能将技术操作与设计创意相结合。 4. 考核要求：过程性评价占 60%（包括课堂练习完成度、软件操作熟练度、小组协作表现、阶段性作业等）；终结性评价占 40%（以期末综合动态作品的形式进行，考察学生对所学知识和技能的综合应用能力）。 5. 课程资源：提供 Cinema4D 软件操作手册、优秀三维动态作品案例集、材质和模型素材网站链接、线上教程视频（如软件官方教学、行业专家技巧分享）等。

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求	
4	数字创意产品设计	课程目标	素质目标：树立数字伦理与可持续发展观，培养跨学科创新意识、团队协作精神及文化科技融合的社会责任感。 知识目标：掌握数字创意产品策划、三维建模、交互原型、动效设计、AIGC 辅助设计、用户测试与迭代方法。 能力目标：能独立完成数字创意产品从需求洞察到商业原型的全流程设计，具备数据驱动优化与跨媒介落地能力。
		课程内容	模块一：需求洞察与产品策划 通过桌面研究、用户访谈与竞品分析，提炼真实痛点与机会场景，形成可验证的产品定义与商业目标文档，为后续设计奠定数据与策略基础。 模块二：三维建模与数字雕刻 运用多边形建模与细分曲面技术，结合数字雕刻软件完成高保真模型构建，兼顾造型美感与拓扑优化，为渲染及打印环节提供优质资产。 模块三：交互原型与动效设计 借助低保真到高保真原型工具，构建信息架构与交互流程，并通过缓动曲线与时长控制实现微动效表达，确保用户操作路径直观流畅。 模块四：AIGC 辅助创意与快速迭代 利用生成式模型进行概念发散与素材扩充，结合人工微调完成创意深化与版本迭代，在保证版权合规的前提下显著缩短设计周期。 模块五：用户体验测试与商业模式验证 采用可用性测试、A/B 实验及商业画布推演，收集用户行为与反馈数据，评估产品可行性与盈利模型，形成可落地的优化方案。 模块六：校企联合实战项目 依托企业真实课题，学生以团队形式完成从需求洞察到上线运营的全流程实践，接受校内导师与企业专家双重评审，实现教学与产业的无缝对接。
		教学要求	1. 教学条件：数字创意实验室（高算力工作站、VR/AR 头显、3D 打印、动作捕捉、云渲染）。 2. 教学方法：项目制学习+设计冲刺+企业导师工作坊+线上协作评审。 3. 师资要求：硕士以上“双师型”教师+数字创意企业产品经理+XR 技术工程师。 4. 考核要求：过程 60%（阶段原型 20%+企业反馈 20%+互评 10%+课堂表现 10%）+终结 40%（商业原型路演/大赛/1+X 证书）。 5. 课程资源：校企共编《数字创意产品设计》活页教材、Unity/Unreal 官方学习库、企业真实需求库、数字创意产业大赛平台。

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求	
5	标志与 VI 设计	课程目标	素质目标：培养对品牌视觉符号的敏锐洞察力与创新设计思维，树立严谨的设计规范意识与品牌传播全局观，激发对视觉语言系统性表达的探索热情，提升团队协作完成复杂 VI 系统设计的能力。 知识目标：掌握标志设计的基本概念、分类、历史演变及设计原则；理解 VI 系统的构成体系（基础要素与应用要素）及各要素间的关联逻辑；熟悉标志创意方法、VI 设计规范制定及不同应用场景的设计适配原理。 能力目标：能够运用图形联想、语义转化等方法进行标志创意构思与方案深化；具备独立完成标志、标准字、标准色等基础要素设计的能力；学会构建规范的 VI 基础系统，并能将其延展应用于办公、包装、环境等场景，输出符合品牌调性的 VI 设计方案。
		课程内容	模块一：标志设计基础与创意方法：解析经典标志案例的设计逻辑与符号学意义；学习标志的图形类型（具象、抽象、文字型）及适用场景；训练标志创意构思路径，包括从品牌名称、行业属性、文化内涵中提取设计元素，掌握草图绘制与方案迭代技巧。 模块二：VI 基础系统设计：聚焦 VI 基础要素设计，包括标志的组合形式（横版、竖版、特殊组合）、禁用规则与最小使用空间设定；学习标准字（中英文）的设计与选型规范，标准色与辅助色的色值定义及搭配比例；设计辅助图形并明确其应用原则，丰富品牌视觉层次。 模块三：VI 应用系统设计：掌握办公事务类应用（名片、信封、信纸等）的设计规范；学习包装、服饰、环境导视等核心应用场景的设计方法，理解不同材质、工艺对设计效果的影响；训练 VI 系统在数字媒体（社交媒体头像、网页组件等）中的适配设计。 模块四：标志与 VI 设计综合实战：围绕真实或模拟的品牌项目（如企业、机构、活动品牌），完成从标志创意设计到 VI 基础系统构建、再到核心应用场景落地的全流程设计；制作 VI 设计手册（包含基础要素与应用示例），并进行方案提案与答辩。
		教学要求	1. 教学条件：配备设计工作室（提供团队协作与方案绘制空间）、多媒体教室（支持案例展示与方案汇报）、VI 设计案例库（包含国内外经典 VI 手册电子版及实物样本）、线上协作平台（用于项目资料共享与师生反馈）。 2. 教学方法：采用“案例解析+技法训练+项目驱动”模式，融入小组头脑风暴（标志创意研讨）、设计工作坊（VI 基础要素规范制定）、行业导师点评（如资深品牌设计师分享实战经验）、户外调研（观察优秀 VI 系统的实际应用）等环节。 3. 师资要求：授课教师需具备丰富的标志与 VI 设计实战经验，熟悉品牌视觉系统的构建流程，能够将设计理论与商业实践结合教学；建议邀请具有企业品牌管理经验的行业专家参与部分课程指导。 4. 考核要求：过程性评价占 60%（包括标志草图质量、基础要素设计完整性、阶段性应用设计效果、小组协作表现等）；终结性评价占 40%（以完整的 VI 设计手册及方案提案表现为主，考察标志的创意性、VI 系统的规范性与应用的适配性）。 5. 课程资源：提供标志与 VI 设计经典案例集、设计规范手册模板、色彩标准色值库、优秀 VI 设计网站链接及行业设计趋势报告。

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求	
6	平面广告设计 与制作	课程 目标	素质目标：培养对广告信息的洞察与创意表达能力，树立广告设计的市场意识与社会责任，注重商业诉求与艺术表现的协调。 知识目标：掌握平面广告的构成要素（图形、文字、色彩、版式等）及设计原则；了解不同媒介（海报、招贴、DM 单等）的广告特性；知晓广告创意策略与制作流程。 能力目标：具备从广告策略出发进行创意构思的能力；能运用设计软件完成平面广告的制作与输出；可实现广告信息的精准传递与视觉吸引力的提升。
		课程 内容	模块一：广告创意与策略，创意方法：讲解头脑风暴、联想等广告创意技巧，解析目标受众分析与诉求提炼的逻辑。案例分析：通过经典平面广告案例，学习创意如何服务于品牌与产品推广。 模块二：平面广告设计表现，视觉元素设计：练习广告图形绘制、文案撰写与版式编排，掌握不同风格广告的设计要点。软件应用：学习 Photoshop、Illustrator 等软件在广告设计中的实操技巧，完成设计方案数字化呈现。 模块三：广告制作与输出，制作工艺：了解印刷、喷绘等广告制作工艺的要求，学习设计文件的格式规范与输出设置。综合项目：以真实产品或服务为主题，完成从创意构思到成品制作的完整平面广告项目。
		教学 要求	1. 教学条件配备设计机房（安装 Photoshop、Illustrator 等软件）、多媒体教学设备、广告案例展示区及印刷样品制作设备。 2. 教学方法：采用理论讲解+案例剖析+项目实操的方式，通过任务驱动法开展教学，组织广告提案会与作品评鉴。 3. 师资要求：教师需具备丰富的平面广告设计实战经验，熟悉广告市场运作与制作流程，能指导学生解决实际设计问题。 4. 考核要求：过程性评价占 60%（侧重创意草图、设计过程与软件操作），终结性评价占 40%（考核完整广告作品与制作质量）。 5. 课程资源：提供优秀平面广告案例库、设计素材模板、软件教程及广告制作工艺手册。
2、专业群互选课程描述			
1	形象设计	课程 目标	素质目标：培养学生的团队协作精神；培养学生的工作、学习的主动性 知识目标：了解形象设计的概念，及基本理论；掌握生活妆的化妆技巧； 掌握一般的盘发、美发技巧；通过化妆、美发等技巧提升整体形象。 能力目标：熟练地运用化妆品和美发用品为自己和别人进行形象设计； 通过形象设计塑造、提升个人气质；培养学生的动手能力；培养学生的自主创新能力。

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求	
		课程内容	第一单元：概论 (1) 形象设计的概念(2) 形象设计的作用(3) 形象设计的意义 第二单元：化妆设计 (1) 妆前准备(2) 标准化妆程序(3) 基面妆(4) 点化妆 第三单元：发型设计 (1) 基本的发型制作方法(2) 发型与脸型的关系(3) 发型设计
		教学要求	1. 课程思政 遵循“德育为先、知识为本、能力为重、全面发展”的育人理念，使学生树立以中华文明为底蕴的提升设计审美水平，培养学生良好的职业素质。 2. 教学方法： 采取“项目式教学法”、“示范演练法”、“主题练习”等教学方法。在实际操练中切入知识点，易于学生掌握；教学严格遵循课程标准要求，在教学过程中按照深入浅出、循序渐进、理实结合的原则，突破重难点。 3. 教学场地和师资建议： 授课使用理实一体化教室，满足理论授课和实训要求，合理利用资讯平台和优质教学资源，利用课上课下进行有效的学习。具有服装设计相关专业本科以上学历或具有中级以上职称。 4. 教学考核建议： 本课程本课程的考核形式为考查，实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比 70%，终结性考核占比 30%；课程学习总成绩=过程考核成绩(占 70%)+结果考核(占 30%)，过程性考核为课堂考勤(20 分)、学习态度与课堂表现(30 分)平时作业(30 分)以及德育考核(20 分)；二是教师评价与学生互评相结合；三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。
2	服装品牌鉴赏	课程目标	素质目标：具有严谨务实的工作作风和服从力；具有树立正确的人生观、价值观、道德观和职业观；引导学生树立高尚的理想情操，养成良好的道德品质和健全人格；具有对艺术作品的感受力、鉴赏力、创造力；具有对设计的审美能力；具有抽象思维能力和形象思维能力，并能够激发学生创新意识。 知识目标：了解品牌的发展过程；了解品牌的基本特征；了解品牌产品的鉴赏与评价；了解品牌设计的艺术手法欣赏。 能力目标：掌握从时间维度鉴赏品牌作品；掌握从空间维度鉴品牌作品；掌握从技术层面鉴赏品牌作品； (4) 掌握从美学层面鉴赏品牌作品。
		课程内容	品牌的发展、作品鉴赏、作品设计

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求	
		教学要求	1. 课程思政 融入课程思政，立德树人贯穿课程始终，使学生具有对影视艺术作品的感受力、鉴赏力、创造力。 2. 教学方法： (1) 讲授法：以作品欣赏和作品分析为主，对一些重要作品采用打散重构的方法进行深入分析，得出总结性的认识。 (2) 案例讨论法：以经典作品可安排学生课堂讨论，对其思想内涵和艺术特色各抒己见，进行独立思考鼓励独特见解和发散性思维。 (3) 启发诱导法：根据教学内容，提出问题，引导学生课前进行预习和资料收集。引导学生探索新知识、新方法的热情，培养学生创新能力。 3. 教学场地和师资建议： 授课使用理实一体化教室，满足理论授课和实训要求，合理利用资讯平台和优质教学资源，利用课上课下进行有效的学习。具有服装设计相关专业本科以上学历或具有中级以上职称。 4. 教学考核建议： 本课程本课程的考核形式为考查，实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比 70%，终结性考核占比 30%；课程学习总成绩=过程考核成绩(占 70%)+结果考核(占 30%)，过程性考核为课堂考勤(20 分)、学习态度与课堂表现(30 分)平时作业(30 分)以及德育考核(20 分)；二是教师评价与学生互评相结合；三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。
3	民族传统图案	课程目标	素质目标：了解民族传统图案审美功能和使用功能，以及其中蕴含的功能性、技术性、民族性、时代性、市场性、心理性等多方面的因素；注重基本能力、感受能力、发现和创造美的能力、创设能力等艺术素养的培养和提高；了解中国民族传统文化，增强对民族文化的热爱与关注，提高作为文化传播者与传承者的文化自觉性。激发对我国丰富多彩的民族传统图案的喜爱之情，从而热爱祖国的传统文化，振奋民族精神。 知识目标：培养学生对民族图案自然形态的观察能力；培养学生对民族图案构图、色彩、形式的审美能力；掌握民族图案艺术的基础（写生、变形）。 知识目标：具备对民族图案自然形态的创造能力；具备对民族图案构图、色彩、形式的表现能力；具备对民族图案艺术的写生与变形思维创造能力。
		课程内容	图案设计的各种创意方法、表现手法和正确的设计方法，建立设计的创新思维理念，扩展学生的职业选择面。

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求	
		教学要求	1. 课程思政 将“立德树人”的根本任务贯穿于整个教学过程，设计项目融入传统文化、工匠精神、环保意识，引领学生回顾与关注中华民族在几千年的文明发展进程中，积淀下来的优秀的传统美德；通过图案的处理与表达，自身真正感悟，并传递热爱祖国、积极向上的正能量。 2. 教学方法： 教学严格遵循课程标准要求，根据职业岗位需求和职业能力培养的要求，围绕岗位能力所要掌握的“创意思维能力”和“图案表达能力”两个重点目标，按模块重构课程体系；采取“案例教学法”“讨论法”“示范演练法”等教学方法，在教学过程中按照深入浅出、循序渐进、理实结合的原则，突破重难点； 3. 教学场地和师资建议： 授课使用理实一体化教室，满足理论授课和实训要求，合理利用资讯平台和优质教学资源，利用课上课下进行有效的学习。具有服装设计相关专业本科以上学历或具有中级以上职称。 4. 教学考核建议： 本课程本课程的考核形式为考查，实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比 70%，终结性考核占比 30%；课程学习总成绩=过程考核成绩(占 70%)+结果考核(占 30%)，过程性考核为课堂考勤(20 分)、学习态度与课堂表现(30 分)平时作业(30 分)以及德育考核(20 分)；二是教师评价与学生互评相结合；三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。
4	影视广告制作	课程目标	知识目标：掌握影视广告的分类、叙事结构及创意原则；理解分镜头脚本设计、镜头语言（景别、运镜、构图）、灯光布光、剪辑节奏等核心知识；了解影视广告从策划到拍摄、后期制作的完整流程及行业规范。 能力目标：具备撰写影视广告创意方案与分镜头脚本的能力；能够运用摄影设备完成基础镜头拍摄，掌握灯光与收音的基础技巧；学会使用剪辑软件（如 PremierePro）进行素材剪辑、调色、配乐及字幕制作，独立完成短篇影视广告作品。
		课程内容	模块一：影视广告创意与策划：解析经典影视广告案例的创意逻辑与叙事结构；学习目标受众分析与广告核心信息提炼方法；训练分镜头脚本设计（包括画面构图、镜头运动、时长标注）与故事板绘制技能。 模块二：影视广告拍摄基础：讲解摄影设备（单反/微单相机、摄像机）的操作原理，包括曝光三要素（光圈、快门、ISO）、白平衡设置等；学习景别（远/全/中/近/特写）、运镜（推/拉/摇/移/跟）与构图（对称、三分法等）的应用规则；掌握基础布光方案（如三点布光）与同期声收音技巧。 模块三：影视广告后期制作：学习剪辑软件的核心功能，包括素材导入、时间线编辑、转场效果添加；训练剪辑节奏控制与镜头组接逻辑（如蒙太奇手法）；掌握基础调色（校正白平衡、统一色调）、配乐选择与音效处理、字幕设计与添加等技能。 模块四：影视广告综合实战：围绕真实或模拟的品牌/公益主题，完成影视广告全流程创作——从创意策划、分镜头设计、实地拍摄到后期剪辑；进行作品打磨与成片输出，并开展模拟提案与展映点评。

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求	
		教学要求	1. 教学条件：配备影视拍摄设备（相机、镜头、三脚架、灯光套装、麦克风）、后期剪辑机房（安装 PremierePro 等软件）、小型演播室或实景拍摄场地、素材存储与管理系统、线上作品展示平台。 2. 教学方法：采用“案例解析+技术实训+项目实战”模式，融入小组创作（分工完成策划、拍摄、剪辑）、行业导师 workshop（如广告导演分享拍摄经验）、户外拍摄实践、成片互评会等环节。 3. 师资要求：授课教师需具备影视广告创作实战经验，熟悉从策划到制作的全流程，能熟练操作拍摄与剪辑设备；建议配备行业兼职导师（如广告公司制片、导演）参与实践指导。 4. 考核要求：过程性评价占 70%（包括分镜头脚本质量、拍摄素材完整性、后期制作练习、小组协作表现等）；终结性评价占 30%（以完整影视广告作品及创作报告为主，考察创意性、技术完成度与传播效果适配性）。 5. 课程资源：提供经典影视广告案例库（按风格、行业分类）、拍摄与剪辑技术手册、设备操作教程视频、免费音乐与音效素材网站、影视广告行业报告与奖项（如金投赏、艾菲奖）作品合集。
5	儿童插画绘本设计	课程目标	素质目标：培养对儿童心理与审美特点的把握能力，树立儿童绘本设计的人文关怀与创新意识，注重作品的趣味性、教育性与艺术性的融合。 知识目标：掌握儿童插画的造型风格、色彩搭配及构图技巧；了解绘本的叙事结构、分镜设计及版式编排原则；知晓不同年龄段儿童对绘本的需求特点及绘本制作流程。 能力目标：具备根据故事内容创作符合儿童审美的插画的能力；能完成绘本从故事脚本到分镜设计再到成品呈现的全流程设计；可实现绘本的故事传达与情感共鸣。
		课程内容	模块一：儿童插画基础，造型与色彩：讲解儿童插画中可爱化、拟人化的造型方法，以及明快、活泼的色彩搭配技巧。；风格练习：通过临摹与创作，掌握卡通、水彩、扁平风等不同儿童插画风格的表现手法。 模块二：绘本叙事与分镜，叙事结构：学习儿童绘本的故事架构，解析起承转合的叙事逻辑分镜设计：练习根据故事内容进行分镜绘制，掌握镜头语言在绘本中的运用。 模块三：绘本整体设计与制作，版式与装帧：讲解绘本的版式编排原则，了解平装、精装等适合儿童绘本的装帧方式；综合创作：以原创或经典儿童故事为主题，完成一本完整绘本的设计与制作。

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求	
		教学要求	1. 教学条件：配备绘画教室（含画具、颜料、数位板等）、设计机房（安装 Photoshop、Procreate 等软件）、儿童绘本展示区及手工制作工具。 2. 教学方法：采用理论讲授+案例赏析+实践创作的方式，通过项目驱动法开展教学，组织作品分享会与儿童读者反馈活动。 3. 师资要求：教师需具备儿童插画绘本创作经验，了解儿童心理，能指导学生从插画创作到绘本整体设计的全过程。 4. 考核要求：过程性评价占 60%（侧重插画练习、分镜设计与创作过程），终结性评价占 40%（考核完整绘本作品的创意、叙事及制作质量）。 5. 课程资源：提供优秀儿童绘本案例库、插画素材库、绘画软件教程及绘本制作工艺指南。
6	玩教具设计	课程目标	素质目标：培养对儿童成长需求的关注与创新设计思维，树立玩教具设计的安全意识与教育理念，注重玩教具趣味性、启发性与安全性的结合。 知识目标：掌握玩教具的分类、设计原则及材料特性；了解不同年龄段儿童身心发展特点及对玩教具的需求；知晓玩教具的设计流程与安全标准。 能力目标：具备根据儿童发展需求进行玩教具创意设计的能力；能运用多种材料完成玩教具的制作与改良；可实现玩教具的教育功能与娱乐功能的统一。
		课程内容	模块一：玩教具设计基础 理论与原则：讲解玩教具的分类、设计原则（安全性、适龄性等），解析不同类型玩教具的教育价值。 案例分析：赏析优秀玩教具设计案例，学习其设计思路与材料运用。 模块二：玩教具创意与材料应用 创意方法：学习联想、组合等玩教具创意技巧，结合儿童发展目标构思设计方案。 材料实践：探索木材、布料、塑料等常用材料的特性及加工方法，进行简单玩教具制作练习。 模块三：玩教具综合设计与制作 功能与结构：讲解玩教具的功能实现与结构设计要点，确保玩教具的安全性及耐用性。 项目实践：针对特定年龄段儿童，完成一款兼具教育性与趣味性的玩教具完整设计与制作。
		教学要求	教学条件：配备设计制作工坊（含各类工具、材料）、多媒体教学设备、玩教具样品展示区及儿童行为观察室。 2. 教学方法：采用理论讲授+案例研讨+动手制作的方式，通过项目驱动法开展教学，组织玩教具试用反馈与改进活动。 3. 师资要求：教师需具备玩教具设计与制作经验，了解儿童教育心理学，能指导学生完成玩教具从设计到制作的全过程。 4. 考核要求：过程性评价占 60%（侧重设计草图、材料实践与制作过程），终结性评价占 40%（考核玩教具成品的创意、安全性及教育功能）。 5. 课程资源：提供玩教具设计案例库、材料手册、安全标准指南及制作工具使用教程。

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求	
7	简笔画基础	课程目标	素质目标 1. 培养自主学习意识，通过主题探索和技术辅助，养成持续学习的习惯。 2. 激发创新与钻研精神，借助解构经典、跨学科挑战训练，提升创造性思维。 3. 提升审美能力，通过赏析优秀作品和艺术实践，增强艺术感知力。 知识目标 1. 掌握各类题材简笔画的表现要领，并能灵活运用。 2. 理解简笔画的表意功能，学会通过造型、构图和符号传递情感与思想。 3. 熟悉多种表现形式，包括线条风格、几何概括、夸张变形等，拓宽创作手法。 能力目标 1. 熟练完成基础造型，能快速、准确地表现不同对象的简笔形态。 2. 具备创编与表达能力，能独立设计简笔画叙事或抒情作品。 3. 实现跨领域迁移应用，将简笔画技能融入专业学习或实际场景。
		课程内容	模块一：简笔画造型的熟练表现 模块二：简笔画的抒情达意创编 模块三：简笔画的创新技法 模块三：简笔画的专业应用
		教学要求	1. 教学条件：配备多媒体教室，充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 2. 教学方法：讲授法、小组学习法、案例教学法、项目教学法。 3. 师资要求：具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。 4. 考核要求：本课程为考试课程，采取形成性考核（60%占比）+终结性考核（40%占比）的形式进行考核评价。
8	书法与篆刻	课程目标	素质目标：培养学生的动手能力，提高学生的书法水平和审美情趣。 知识目标：篆刻艺术既是书法艺术的辅助科目，又是一门独立的美术科目。学生通过学习和实践，能把篆刻创作与书法创作有机的结合起来，还能初步掌握一门独立的艺术创作技能。 能力目标：每位学生从设计印稿→刻印→刻边款→钤印，都能独立完成。
		课程内容	模块一：各类书体简介 模块二：学习篆书、隶书、行书、楷书、草书 模块三：继承与创新 模块四：书法欣赏
		教学要求	课程思政：喜爱中国书法，做传统书法的传承人。 师资条件：本科以上学历书法专任教师，需具良好师德修养。 设备场地：书法实训教室、多媒体设备、笔墨纸砚等。 教学方法：开展小组学习、自主学习、示范教学、项目教学法等实践教学。等实践教学。 考核评价：采取 60%过程性评价和 40%结果性评价结合方式进行总结评价。

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求	
9	摄影基础	课程目标	素质目标： 丰富艺术表现手段，具备对生活、对社会、对人、对物的观察、感悟。 知识目标： 了解摄影的基本概念和照相机结构等知识；了解镜头的种类及特性，镜头的使用、维护等常识。 能力目标： 掌握摄影的相关技术内容及相机的基本使用技能，拍摄作品具有一定美感，提高活动育人能力。
		课程内容	模块一：摄影概述 模块二：摄影基本操作及要求 模块三：影像美学基础； 模块四：取景与构图； 模块五：摄影实践
		教学要求	课程思政：发现社会生活的美化，传播正能量。 师资条件：本科以上学历具有摄影实践经验的专任教师，需具良好师德修养。 设备场地：美术实训室、多媒体设备、照相机等摄影工具。 教学方法：课中小组学习、欣赏法、项目法等实践教学。 考核评价：采取 60%过程性评价和 40%结果性评价结合方式进行总结评价。

（六）专业实践课程描述

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求	
1	专业技能考核	考核目标	素质目标：养成严谨的职业规范、质量意识、创新精神和社会责任感。 知识目标：系统掌握视觉传达专业核心技能标准、行业规范与评价指标。 能力目标：能在真实或仿真情境中独立完成项目全流程，并具备诊断问题、持续改进与团队协作能力。
		考核内容	本考核由“专业基础技能—核心技能—拓展技能”三级模块组成，对接高职视觉传达核心岗位（平面设计师、品牌设计师、UI 设计师）必备能力，以平面广告设计、品牌视觉形象设计、标志设计三大项目为载体，培养学生“懂标准、能诊断、会创新”的综合职业能力。 模块一专业基础技能（平面广告设计） 通过真实广告命题，学生从市场调研到创意发想，再到版式、色彩、字体的高标准执行，完成可落地的平面广告，重点训练“创意—规范—答辩”三位一体能力，让基础技能与行业标准零距离接轨。

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求	
			模块二专业核心技能（品牌视觉形象设计） 围绕品牌人格与竞争差异，学生系统完成标志设计、VI 手册及多触点应用，在策略研究、系统构建与创新表达中，培养“会策划、能落地、敢创新”的品牌整体设计能力。 模块三专业拓展技能（综合标志与 IP 衍生） 在标志再设计基础上，学生提炼文化符号、塑造 IP 角色并开发实体与数字衍生品，结合 AR、NFT 与工艺实验，实现“文化深度+商业延展+市场验证”的综合创新设计。
		考核要求	1. 实践条件：专业工坊+高色域机房+数码打样室+VR 评审室+校企合作实训基地。 2. 实践方法：任务驱动+项目制+企业导师工作坊+现场点评+线上协作。 3. 师资要求：校内“双师型”骨干教师+企业高级设计师+行业考评员。 4. 考核要求：过程 60%（阶段任务 20%+企业评价 20%+互评 10%+职业素养 10%）+终结 40%（综合项目作品/职业技能大赛/职业资格认证）。 5. 课程资源：校企共建案例库、行业标准手册、在线技能测评平台、真实项目需求池。
2	艺术考察	实践目标	素质目标：树立文化自信与社会责任，培养审美情怀、工匠精神及可持续设计观。 知识目标：掌握地域艺术史、非遗技艺、民俗符号与当代艺术生态。 能力目标：能独立完成田野调研、素材采集、文化转译及考察报告与创意提案。
		实践内容	模块一地域美术史与博物馆考察 走进省级博物馆与地方美术馆，学生在专业导览下系统梳理地域美术史脉络，现场临摹经典作品并完成图文笔记，为后续创作建立历史坐标与视觉语汇。 模块二非遗技艺现场观摩与体验 深入非遗工坊，跟随传承人动手体验剪纸、木版年画、扎染等传统工序，记录工艺流程与纹样符号，理解“技艺—文化—生活”的内在关联。 模块三民俗符号与田野调研 分组赴古村落开展田野调查，通过访谈、摄影、测绘等方式采集民俗符号，建立视觉档案，并完成“一页一图”符号转译手册。 模块四当代艺术机构与展览解析 走访当代艺术馆与艺术家工作室，解析展览策划逻辑与作品媒介创新，现场速写+访谈，撰写“展览观察笔记”，培养批判视角与策展思维。 模块五文化转译与创意衍生提案 基于前期调研成果，学生整合历史、技艺、符号与当代语境，提出文创产品或数字内容方案，在校企双导师指导下完成原型与路演，实现文化资源的创意再生。

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求	
		实践要求	1. 实践条件：校车+校外博物馆/工坊/古村落+摄影摄像设备+线上协作平台。 2. 实践方法：现场讲授+田野记录+工作坊+专家导览+学生微讲堂。 3. 师资要求：校内“双师型”教师+非遗传承人+博物馆策展人+企业文创导师。 4. 考核要求：过程 60%（田野日志 20%+现场表现 10%+互评 10%+企业导师评价 20%）+终结 40%（考察报告+创意衍生方案展）。 5. 课程资源：博物馆数字资源库、非遗影像资料、企业真实文创需求库。
3	认知实习	实习目标	素质目标：树立职业道德与社会责任，养成爱岗敬业、吃苦耐劳、精益求精、创新与人本意识。 知识目标：了解设计公司运作、行业趋势、岗位任职要求及设计流程与制作原则。 能力目标：能完成典型作品分析报告，具备岗位认知、审美判断、沟通应变及团队协作能力。
		实习内容	模块一见习准备：行业概览、安全教育、任务书与分组 模块二见习考察：设计公司参观、岗位跟岗、案例采集 模块三见习汇报：小组研讨、典型案例分析报告、成果答辩
		实习要求	1. 教学条件：校企合作基地、会议室、移动投影、线上协作平台。 2. 教学方法：现场参观+岗位跟岗+导师讲解+小组研讨+翻转汇报。 3. 师资要求：校内“双师型”教师+企业设计总监/HR+行业导师。 4. 考核要求：过程 60%：出勤 10%+跟岗日志 20%+小组研讨表现 10%+企业导师评价 20%结果 40%：典型案例分析报告 20%+成果答辩 20% 5. 课程资源：企业案例库、行业年度报告、历届优秀实习报告、线上设计趋势数据库。
4	岗位实习	实习目标	素质目标：培养职业伦理、团队协作、工匠精神与社会责任感，树立主动学习与终身发展意识。 知识目标：将课堂所学的视觉传达理论、设计流程、规范标准与行业前沿技术应用于真实岗位情境。 能力目标：具备独立完成岗位任务、解决实际问题、跨部门沟通与持续自我提升的综合职业能力。
		实习内容	模块一实习准备：岗位认知、职业礼仪、安全教育、实习计划制定 模块二实习过程：岗位任务执行、项目参与、阶段汇报、导师反馈 模块三实习总结：成果整理、经验提炼、职业素养反思、求职作品集优化

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求	
		实习要求	1. 教学条件：校企共建实习基地+线上实习管理平台+远程指导系统+安全保险。 2. 教学方法：任务驱动+导师制指导+周志月评+线上线下混合答疑。 3. 师资要求：校内指导教师（“双师型”）+企业导师（资深设计师/主管）+行业考评员。 4. 考核要求： 过程性 60%：实习周志 20%+企业导师评价 20%+校内指导教师考核 10%+学生自评与互评 10%。终结性 40%：实习总结报告 20%+岗位成果展示 10%+答辩或技能测评 10%。 5. 课程资源：校企联合实习手册、岗位任务库、历届优秀实习案例、在线技能测评平台、企业人才需求数据库。
5	毕业设计	设计目标	素质目标：树立社会主义核心价值观与职业道德，培养严谨逻辑、活跃创新、精益求精的工匠精神及社会责任意识。 知识目标：掌握毕业设计流程、主题研究方法、展览策划与学术写作规范。 能力目标：能独立完成从选题、调研、方案设计、实物/数字制作到布展答辩的全流程，具备整合新技术、新材料、新工艺解决复杂创意问题的综合能力。
		设计内容	模块一毕业设计主题分析与定位 模块二毕业设计深化设计 模块三毕业展览空间策划与视觉系统 模块四作品制作与新材料新工艺应用 模块五布展执行与毕业答辩
		设计要求	1. 教学条件：毕业设计工作室+展览厅+材料实验工坊+3D 打印/激光切割/AR-VR 设备+线上协同评审平台。 2. 教学方法：导师制个别指导+阶段性集中评图+跨学科工作坊+企业导师工作坊+模拟答辩。 3. 师资要求：校内高级职称“双师型”导师+企业资深设计师+展览策划人+行业评审专家。 4. 考核要求： 过程性 60%：开题报告 10%+中期评图 20%+日常进度与互评 10%+展览筹备 20%。终结性 40%：作品完成度与创意 20%+展览效果 10%+答辩表现 10%。 5. 课程资源：校企联合毕设案例库、新材料新工艺数据库、历届优秀毕设展、行业竞赛平台、云端评审系统。

附件 2:

三年制视觉传达设计专业课程设置与教学进程表

课程模块及 课程代码			课程名称	学分	学时分配			学期/周数/课内教学周/周学时						课程 性质	考核 考试	开课部门
								一	二	三	四	五	六			
					学时 合计	理论 学时	实践 学时	20	20	20	20	20	20			
								16	18	18	16	13	18			
公共基础课程	公共必修课程	GB000001	思想道德与法治（一）	1	16	16	0	2*8						必修	考试	思想道德与法治教研室
		GB000002	思想道德与法治（二）	2	32	26	6		2*16					必修	考试	思想道德与法治教研室
		GB000046	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4			2*16				必修	考试	概论教研室
		GB000045	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42	6				4*12			必修	考试	概论教研室
		GB000005	形势与政策	1	40	40	0	2*4	2*4	2*4	2*4	2*4		必修	考查	形势与政策教研室
		GB000013	体育与健康（一）	1	16	2	14	2*8						必修	考查	体育教研室
		GB000014	体育与健康（二）	2	32	2	30		2*16					必修	考查	体育教研室
		GB000015	体育与健康（三）	2	32	2	30			2*16				必修	考查	体育教研室
		GB000016	体育与健康（四）	2	28	2	26				2*16			必修	考查	体育教研室
		GB000017	大学生心理健康教育	2	32	24	8	2*8	2*8					必修	考查	心理健康教研室
		GB000019	社会实践	1	16	0	16	2*1	4*1	4*1	3*1	3*1		必修	考查	学工处、各系
		GB000020	劳动教育	1	16	8	8	4*1	4*1	4*1	2*1	2*1		必修	考查	职业素养与劳动技能教研室
		GB000021	军事理论	2	36	36	0							必修	考查	国防与军事教研室
		GB000022	军事技能	2	112	0	112	2 周						必修	考查	国防与军事教研室
		GB000056	职业发展规划	1	16	12	4	4*4						必修	考查	就业与创业教研室
		GB000055	就业指导	1	16	12	4					4*4		必修	考查	就业与创业教研室
		GB000054	创新创业教育	2	32	24	8		4*8					必修	考查	就业与创业教研室
		小计			28	552	276	276	4	7	4	5	0	0		

课程模块及 课程代码			课程名称	学分	学时分配			学期/周数/课内教学周/周学时						课程 性质	考核 考试	开课部门
								一	二	三	四	五	六			
					学时 合计	理论 学时	实践 学时	20	20	20	20	20	20			
						16	18	18	16	13	18					
公共 限选 课程	公共 限选 课程	GX000027	中国共产党党史	1	16	16	0	2*8						限选	考查	思想道德与法治教研室
		GX000017	大学语文（一）	2	32	26	6	2*16						限选	考试	大学语文教研室
		GX000018	大学语文（二）	2	36	28	8		2*18					限选	考试	大学语文教研室
		GX000020	大学英语（一）	4	64	52	12	4*16						限选	考试	大学英语教研室
		GX000021	大学英语（二）	4	72	56	16		4*18					限选	考试	大学英语教研室
		GX000004	大学美育	1	16	10	6		2*8					限选	考试	
		GX000003	中华优秀传统文化	1	16	10	6	2*8						限选	考试	不同专业开设学期不同，具体 见表后说明
		GX000022	信息技术（一）	1	16	10	6	2*8						限选	考查	现代教育技术教研室
		GX000023	信息技术（二）	2	36	24	12		2*18					限选	考查	现代教育技术教研室
		GX000012	职业素养	0.5	8	6	2		2*4					限选	考查	职业素养与劳动技能教研室
		GX000030	安全教育	1	16	12	4	2*4	2*4					限选	考查	卫生与安全教研室
		小计			19.5	328	250	78	9	10	0	0	0	0		
	任 选 课 程	具体课程由 教务处每学 期更新、公布	人文社科	2	32	20	12							选修	考查	教务处
			科学技术	2	32	20	12							选修	考查	教务处
			健康生活	2	32	20	12							选修	考查	教务处
			美育艺术	2	32	20	12							选修	考查	教务处
		小计（任选 2 门）			4	64	40	24								
公共基础课程合计			51.5	944	566	378	13	17	4	5	0	0				
专业 技能 课程	专 业 基 础 课 程	ZJ318001	设计艺术史	2	32	16	16	4*8						必修	考试	视觉传达设计教研室
		ZJ318002	数字影像基础 （After-EffectsCC）	3	48	16	32		8*6					必修	考查	视觉传达设计教研室
		ZJ318003	构成基础	2	32	6	26	4*8						必修	考查	视觉传达设计教研室
		ZJ318004	图形创意设计 （Illustrator）	3	48	16	32	6*8						必修	考查	视觉传达设计教研室
		ZJ318005	民间艺术	4	64	12	52	4*8	4*8					必修	考试	视觉传达设计教研室
					14	224	66	158								

课程模块及 课程代码			课程名称	学分	学时分配			学期/周数/课内教学周/周学时						课程 性质	考核 考试	开课部门
								一	二	三	四	五	六			
					学时 合计	理论 学时	实践 学时	20	20	20	20	20	20			
								16	18	18	16	13	18			
专业 核心 课程	专业 平台 课	QP0400001	Photoshop	3	48	18	30	4*12						必修	考试	视觉传达设计教研室
		QP0400002	色彩	2	36	9	27	4*9						必修	考试	视觉传达设计教研室
		QP0400003	手绘基础	2	32	12	20	4*8						必修	考试	视觉传达设计教研室
		专业平台课小计		7	116	39	77									
		专业基础课程小计		19	340	105	235									
	专业 核心 课程	ZH318001	字体设计	4	64	16	48			8*8				必修	考查	视觉传达设计教研室
		ZH318002	设计创意	4	64	16	48		8*8					必修	考查	视觉传达设计教研室
		ZH318003	版面设计	4	64	16	48		8*8					必修	考查	视觉传达设计教研室
		ZH318004	书籍设计	4	64	16	48				8*8			必修	考查	视觉传达设计教研室
		ZH318005	包装设计	4	64	16	48		8*8					必修	考查	视觉传达设计教研室
		ZH318006	品牌设计	4	64	16	48				8*8			必修	考查	视觉传达设计教研室
		ZH318007	新媒体视觉设计	4	64	16	48			8*8				必修	考查	视觉传达设计教研室
		ZH318008	界面设计	4	64	16	48		8*8					必修	考查	视觉传达设计教研室
	专业核心课程小计		32	512	128	384										
	专业 拓展 课程	专业 选修 课程	ZT318001	广告策略与推广	3	48	16	32				8*6			选修	考查
ZT318002			三维设计	3	48	16	32			8*6				选修	考查	视觉传达设计教研室
ZT318003			Cinema4D	3	48	16	32				8*6			选修	考查	视觉传达设计教研室
ZT318004			数字创意产品设计	3	48	16	32					8*6		选修	考查	视觉传达设计教研室
ZT318005			标志与 VI 设计	3	48	16	32		4*12					选修	考查	视觉传达设计教研室
ZT318006			平面广告设计与制作	3	48	16	32			8*6				选修	考查	视觉传达设计教研室
以上选修课程 6 选 4，必须修满 4 门课程																
专业选修课程小计		12	192	64	128											

课程模块及 课程代码				课程名称	学分	学时分配		学期/周数/课内教学周/周学时						课程 性质	考核 考试	开课部门	
								一	二	三	四	五	六				
						学时 合计	理论 学时	实践 学时	20	20	20	20	20				20
									16	18	18	16	13				18
专业 群 互 选 课 程	QX040007	形象设计	2	36	16	20		4*9					选修	考查	服装与服饰设计教研室		
	QX040012	服装品牌鉴赏	2	36	16	20			4*9				选修	考查	服装与服饰设计教研室		
	QX040005	民族传统图案	2	36	16	20				4*9			选修	考查	服装与服饰设计教研室		
	QX040013	影视广告制作	2	36	16	20		4*9					选修	考查	视觉传达设计教研室		
	QX040014	儿童插画绘本设计	2	36	16	20			4*9				选修	考查	视觉传达设计教研室		
	QX040015	玩教具设计	2	36	16	20				4*9			选修	考查	视觉传达设计教研室		
	QX040009	简笔画基础	2	36	16	20		4*9					选修	考查	美术教育教研室		
	QX040001	书法与篆刻	2	36	16	20				4*9			选修	考查	美术教育教研室		
	QX040011	摄影基础	2	36	16	20			4*9				选修	考查	美术教育教研室		
	以上群选修课任选 3 门，2、3、4 每个学期 3 选 1，需修满 6 个学分																
	群互选课程小计			6	108	48	60										
	专业拓展课程小计			18	300	112	188										
专业 实 践 课 程	ZS318001	专业技能考核	2	32	12	20				16*2			必修	考查	视觉传达设计教研室		
	ZS318002	艺术考察	1	25	0	25				25*1			必修	考查	视觉传达设计教研室		
	ZS318003	认知实习	2	50	4	46					25*2		必修	考查	视觉传达设计教研室		
	ZS318004	岗位实习	18	450	0	450						25*18	必修	考查	视觉传达设计教研室		
	ZS318005	毕业设计	2	0	0	0					25*2		必修	考查	视觉传达设计教研室		
	ZS318006	艺术实践	1	25	0	25			25*1				必修	考查	视觉传达设计教研室		
	专业实践课程小计			26	582	16	566										
专业（技能）课程合计			96	1734	361	1373											
总计			147.5	2678	927	1751											

注意：1 个学分对应课时为 16-18 学时，认识实习和岗位实习每周算 25 学时，计 1 学分。

附件 3:

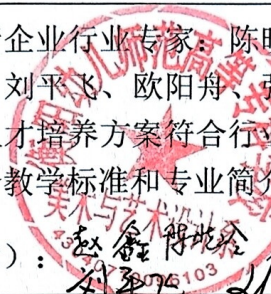
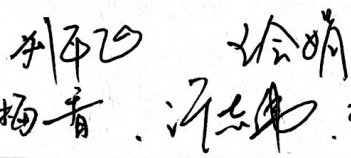
2025 级视觉传达设计专业人才培养方案课程变更一览表

调整形式	专业基础课	专业核心课	专业拓展课	群互选课	专业实践课	小计（门数）
增加 课程名称	/	/	/	/	ZS318006 艺术实践	1
整合 课程名称	/	/	/	/	/	/
删减 课程名称	/	/	/	/	/	/
更改 课程名称	/	/	/	/	/	/
调整后结构 （门数）	/	/	/	/	6	6

注：与 2024 级专业人才培养方案比较

附件 4:

衡阳幼儿师范高等专科学校 2025 级专业人才培养方案制订审核表

专业名称	视觉传达设计专业	专业代码	550102
专业带头人	总学时	总学分	
王会娟	2678	147.5	
系部论证会 意见	经邀请企业行业专家：陈晓玲、赵鑫、李璐，校内一线教师：顾灿、刘平飞、欧阳舟、张穹论证研讨、我系初审，本年度制订的人才培养方案符合行业发展趋势及企业用人需求，课程开设符合教学标准和专业简介，同意执行。 签字（盖章）： 2025 年 5 月 20 日		
专业建设指导委员会意见	本专业通过对行业企业、同类学校的认真调研分析，严格依照国家政策和学校规定制定，专业培养目标科学合理，知识、能力、素质要求清晰科学；课程体系完善，各类型课程何止符合专业需求，体现了前瞻性、实用性、科学性、完整性。教学进程安排合理，考核评价方式全面，能够有效保障教学目标的实现。 签字： 2025 年 7 月 2 日		
教务处 审核意见	经审查，该人才培养方案达到了《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成[2019]13号）文件相关要求，同意提交学校审批。 签字（盖章）： 2025 年 8 月 7 日		
学术委员会意见	人才培养目标与规格明晰，课程体系和教学进程科学合理，实施保障较完善，同意实施。 签字： 2025 年 8 月 15 日		
学校党委会 意见	同意实施该人才培养方案。 签字：（党委章） 2025 年 8 月 30 日		