

衡阳幼儿师范高等专科学校

融媒体技术与运营专业 人才培养方案

专 业 代 码 : 560213
专 业 名 称 : 融媒体技术与运营
生 源 类 别 : 普通高招
适 用 年 级 : 2025 级
系 部 : 信息技术系
专 业 负 责 人 : 左小慧
制 订 时 间 : 2025 年 7 月

编制说明

专业人才培养方案是落实党和国家关于技术人才总体要求，组织开展教学活动、安排教学任务的规范性文件，是实施专业建设、专业人才培养和开展质量评价的基本依据。

本方案以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，按照全国教育大会部署，落实立德树人根本任务，坚持面向区域经济发展，服务融媒体技术相关行业、促进更充分更高质量就业的人才培养理念。

本方案体现专业课程标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求，主要由专业名称及代码、入学要求、修业年限、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置、学时安排、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求、附录等内容组成，适用于全日制三年制高职大专融媒体技术与运营专业。经规划、调研、分析、起草、修改、审定、发布等制定程序，将在 2025 级融媒体技术与运营专业实施。

主要编制人

序号	姓名	单位	职务	职称
1	朱雯	衡阳幼儿师范高等专科学校	专任教师	副教授
2	左小慧	衡阳幼儿师范高等专科学校	专任教师	讲师
3	孟清	衡阳幼儿师范高等专科学校	系党总支书记	副教授
4	蒋海燕	衡阳幼儿师范高等专科学校	专任教师	讲师
5	资炜堃	衡阳幼儿师范高等专科学校	教学秘书	副教授
6	李丹	大力传媒公司	兼职教师	高级工程师

系（部）审核人

序号	姓名	单位	职务	职称
1	唐忠彪	衡阳幼儿师范高等专科学校	系部主任	副教授
2	陈素恬	衡阳幼儿师范高等专科学校	系部副主任	讲师

教务处审核人

序号	姓名	单位	职务	职称
1	刘东航	衡阳幼儿师范高等专科学校	教务处处长	副教授
2	王文慧	衡阳幼儿师范高等专科学校	教务处副处长	讲师

2025 级融媒体技术与运营专业人才培养方案（三年制）

一、专业名称及代码

专业名称：融媒体技术与运营

专业代码：560213

创办时间：本专业创办于 2025 年

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

标准学制 3 年

四、职业面向

1. 主要面向

表 1 融媒体技术与运营专业主要职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
新闻传播大类 (56)	广播影视类 (5602)	互联网和相关服务 (64)	全媒体运营师 S (4-13-01-05)	融媒体运营 音视频剪辑 影视制作	全媒体运营师 (1+X) 媒体融合运营职业技能等级证书 (1+X) 新媒体营销 (1+X)

2. 职业岗位核心能力分析

依据企业调查分析数据，本专业人才培养定位在融媒体运营、音视频剪辑、影视制作等技术岗位，毕业 3~5 年后，能胜任融媒体运营师、音视频剪辑师、影视制作师等工作岗位。各岗位应具备的核心职业岗位能力和课程对应情况如表 2 所示：



表 2 职业岗位能力与课程对应表

序号	职业岗位名称	岗位类别		对应的典型工作任务	岗位能力要求	课程名称
		初始岗位	发展岗位			
1	融媒体运营	■		综合利用各种媒介技术和渠道从事融媒体运营。	1. 建立全媒体传播矩阵，构建多维度立体化的信息出入口，对各端口进行协同运营； 2. 负责对文字、声音、影像、动画、网页等信息内容进行策划和加工，使其成为适用于传播的信息载体； 3. 将信息载体向目标受众进行精准分发、传播和营销；	《新媒体技术与应用》《视频编辑》《图文版式设计》《新媒体营销与运营》《新媒体文案写作》
			■	综合利用各种媒介技术和渠道从事融媒体运营； 采用数据分析、创意策划等方式，从事对信息进行加工、匹配、分发传播与反馈。	1. 建立全媒体传播矩阵，构建多维度立体化的信息出入口，对各端口进行协同运营； 2. 负责对文字、声音、影像、动画、网页等信息内容进行策划和加工，使其成为适用于传播的信息载体； 3. 将信息载体向目标受众进行精准分发、传播和营销； 4. 采集相关数据，根据实时数据分析、监控情况。	《新媒体技术与应用》《视频编辑》《图文版式设计》《新媒体营销与运营》《新媒体文案写作》《融媒体项目制作发布与实战》《短视频制作与运营》《航拍技术》
2	音视频剪辑	■		掌握视频剪辑制作的一般流程及技能掌握在相关影视制作软件上进行动画制作、后期调整。	1. 掌握数字媒体技术、影视语言、大众传播实务等基本理论知识； 2. 熟悉非线性编辑系统，熟悉各种音频和视频特技的功能。	《新媒体技术与应用》《图形图像处理》《视频编辑》《图文版式设计》《新媒体营销与运营》《新媒体文案写作》《H5 融媒体制作技术》

序号	职业 岗位 名称	岗位类别		对应的典型 工作任务	岗位能力要求	课程名称
		初始 岗位	发展 岗位			
			■	掌握视频剪辑制作的一般流程及技能掌握在相关影视制作软件上进行动画制作、后期调整、视频合成影视作品，具有快速出片，注重热点适配平台规则。	1. 掌握数字媒体技术、影视语言、大众传播实务等基本理论知识； 2. 熟悉非线性编辑系统，熟悉各种音频和视频特技的功能； 3. 掌握电视新闻片、电视专题片、影视广告等各种风格的剪辑艺术； 4. 具备团结协作、耐心细致的职业素质。	《新媒体技术与应用》《图形图像处理》《视频编辑》《图文版式设计》《新媒体营销与运营》《新媒体文案写作》《H5 融媒体制作技术》《短视频制作与运营》
3	影视制作	■		1. 负责根据客户需求应用数码影视学基本原理与影视视听语言进行有目的视觉影视作品；2. 负责对文字、声音、影像、动画、网页等信息内容进行策划和加工，使其成为适用于传播的信息载体。	1. 摄影摄像、视频制作的能力； 2. 熟悉非线性编辑系统，掌握编辑各种音频和视频特技特效的能力。	《图形图像处理》《摄影摄像》《视频编辑》《融媒体实务》《短视频制作与运营》
			■	1. 负责根据客户需求应用数码影视学基本原理与影视视听语言进行有目的视觉影视作品；2. 负责对文字、声音、影像、动画、网页等信息内容进行策划和加工，使其成为适用于传播的信息载体； 3. 有一定的艺术感知力，具有快速出片，注重热点适配平台规则的能力。	1. 摄影摄像、视频制作的能力； 2. 熟悉非线性编辑系统，掌握编辑各种音频和视频特技特效的能力； 3. 掌握电视新闻片、电视专题片、影视广告等各种风格的剪辑艺术的能力。	《图形图像处理》《摄影摄像》《视频编辑》《融媒体实务》《短视频制作与运营》《航拍技术》

“■”表示选中；“□”表示没有选中。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和其他服务行业的融媒体运营师、音视频剪辑师、影视制作师等技术岗位，能从事融媒体运营、音视频剪辑、影视制作等工作岗位的高技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

表3 素质、知识和能力培养规格表

规格分类	指标点			融媒体运营	音视频剪辑	影视制作
	一级指标	二级指标	三级指标			
素质要求	1. 思想政治素质	1.1 拥护中国共产党的领导，爱党，爱祖国，爱人民		√	√	√
		1.2 自觉践行社会主义核心价值观，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”		√	√	√
		1.3 传承工匠精神、职业精神和新时代创新精神，有正确的人生观、价值观和社会观，有强烈的家国情怀		√	√	√
	2. 文化素质	2.1 具有良好的人文社会科学素养		√	√	√
		2.2 具有良好的生活和行为习惯，有较强的时间管理和自我管理意识		√	√	√
		2.3 具有一定的审美视角和能力		√	√	√
	3. 职业素质	3.1 具备团队合作和组织协调的意识		√	√	√
		3.2 具有不怕苦、不怕累、精益求精的工匠精神和“两路”精神		√	√	√
		3.3 具有安全生产和环保意识		√	√	√

规格 分类	指标点			融媒体 运营	音视频 剪辑	影视 制作
	一级指标	二级指标	三级指标			
知识 要求	4. 身心素质	4.1 养成坚持体育锻炼的习惯，达到《国家大学生体质健康》标准		√	√	√
		4.2 有良好的心理素质和过硬的身体素质		√	√	√
	5. 公共基础知识	5.1 掌握必备的政治理论、科学文化基础和中华优秀传统文化知识		√	√	√
		5.2 掌握与本专业相关的法律法规以及安全生产、环境保护等知识		√	√	√
		5.3 掌握计算机专业基础知识		√	√	√
	6. 专业知识	6.1 熟悉相关法律法规及环保、安全消防、知识产权保护等知识		√	√	√
		6.2 了解融媒体行业发展历史与趋势		√	√	√
		6.3 掌握全媒体运营策划、图形图像处理、音视频处理基础与方法		√	√	√
		6.4 会操作 Photoshop、Coreldraw 等软件		√	√	
		6.5 知晓文案策划、电子商务运营管理知识		√	√	
能力 要求	7. 通用能力	7.1 具备阅读本专业资料与沟通表达的能力		√	√	√
		7.2 具有探究学习、终身学习、分析问题、解决问题的和可持续发展的能力		√	√	√
		7.3 具有规范的语言、文字表达能力和良好的沟通能力		√	√	√
	8. 专业能力	8.1 具备技术操作能力及法规与行业认知能力	8.1.1 具备使用图形图像/音视频处理软件操作能力		√	
			8.1.2 具备多元媒体形态编辑能力（文字/音视频/动画/H5等）	√	√	√
			8.1.3 具备使用传媒领域法律法规及生产规范的能力，理解行业发展历程与趋势的能力	√	√	√
		8.2 具备内容策划与创作、数据化运营、平台运营与管理的能力	8.2.1 具备新媒体文案创意与写作、全媒体运营策划与直播方案设计的能力	√		
			8.2.2 具备新媒体账号数据采集、分析与监控、直播数据汇总分析与多场景执行、构建新媒体矩阵并实施推广变现、电商运营管理与账号全流程运营的能力	√		

规格 分类	指标点			融媒体 运营	音视频 剪辑	影视 制作
	一级指标	二级指标	三级指标			
		8.3 具备学习与适应、团队协作与沟通的能力	8.3.1 具有探究学习、终身学习及问题解决能力，适应产业数字化转型的技能	√	√	√
			8.3.2 具备跨部门协作与抗压能力和语言文字表达与商务沟通能力	√	√	√
	9. 发展能力	9.1 具备持续学习新技术、新方法的能力，适应行业快速迭代的知识更新需求		√	√	√
		9.2 融合文案创意、直播策划与新媒体矩阵运营，具备多场景内容创新与执行能力		√		√
		9.3 熟练处理多元媒体形态（文字/音视频/H5 等），构建全渠道协同的新媒体运营体系		√	√	√

六、课程设置及要求

融媒体技术与运营专业课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两大模块，其中公共基础课程分为公共必修课程、限定选修和任选课程，专业（技能）课程分为专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、专业实践课程。注重理论与实践有机结合，知识与能力同步发展，职业道德与职业素养协调提高，使学生学得扎实，全面发展、学有所长。课程体系、实践教学体系如图 1、图 2 所示。

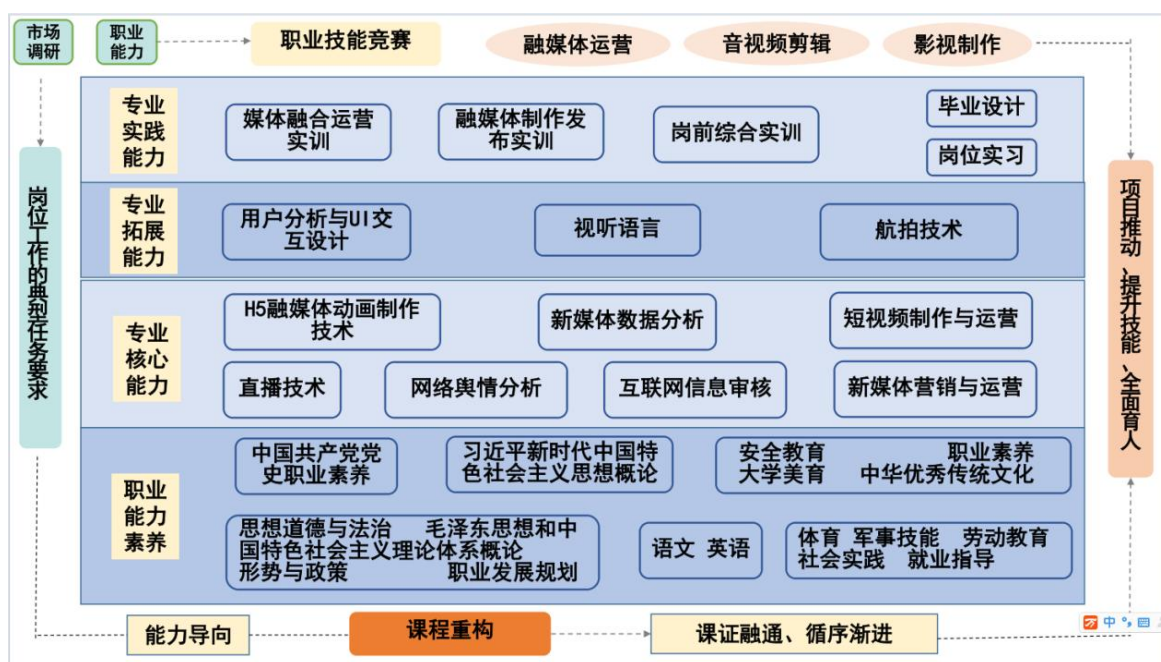


图 1 课程体系

实践环节	实践安排	关联课程	人员与基地安排
媒体融全运营实训	第4学期 1周	图文版式设计、视频编辑、H5融媒体制作技术	所有学生 校内实训基地
融媒体制作发布实训	第5学期 4周	所有专业基础课和专业核心课	所有学生 校内实训基地
岗前综合实训	第五学期 5周	所有专业基础课和专业核心课	所有学生 校内实训基地
岗位实习	第6学期 18周	所有专业基础课和专业核心课	所有学生 实习企业

图 2 实践教学体系

(一) 公共基础课程

本专业课程体系由公共基础课程（含必修课、限选课、任选课）、专业（技能）课程（含专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、专

业实践课程几大类构成), 主要课程介绍如下:

1. 公共必修课程

本专业开设的公共必修课程有思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、职业发展规划、就业指导、创新创业教育、体育、大学生心理健康教育、社会实践、劳动教育、军事理论、军事技能等课程共计 28 学分。

2. 公共限选课程

本专业开设的公共选修课程分为公共限定选修课程和公共任选课程。公共限定选修课程开设有中国共产党党史、英语、语文、职业素养、安全教育、大学美育、中华优秀传统文化等, 共计 16.5 学分。

公共任选课程主要开设有人文社科类、科学技术类、健康生活类、体育艺术类共四类课程, 任选 2 门, 共计 4 学分。

(二) 专业(技能)课程

1. 专业基础课程

本专业开设的专业基础课程有《计算机基础》《图形图像处理》《图文版式设计》《网络传播法规》《新媒体文案写作》《摄影摄像》《视频编辑》《融媒体实务》《新媒体技术应用》等 9 门专业基础课程, 共计 30 学分。

2. 专业核心课程

融媒体技术与运营专业核心课程设置 7 门, 包括《短视频制作与运营》《H5 融媒体动画制作技术》《新媒体数据分析》《直播技术》《网络舆情分析》《互联网信息审核》《新媒体营销与运营》《融媒体制作发布实战》共 22 学分。

3. 专业拓展限选课程

融媒体技术与运营专业拓展限选课程包括专业拓展限选课程和专业拓展任选课程，专业拓展限选课程包括《视听语言》《航拍技术》《用户分析与 UI 交互设计》《媒体融合运营实训》共 14 学分，专业拓展任选课程包括《策划与运营实训》《视频号运营策划》课程，任选 1 门，《网络传播发展史》《媒介伦理与法规》课程，任选 1 门，共计 3 学分。

4. 专业实践课程

融媒体技术与运营专业实践课程包括：岗前综合实训、专业技能考核、岗位实习、毕业设计，共计 30 学分。

（三）课程与支撑能力

表 4 课程与能力矩阵表

模块	课程名称	能力要求													
		7.通用能力			8.专业能力								9.发展能力		
		7.1	7.2	7.3	8.1			8.2		8.3		9.1	9.2	9.3	
					8.1.1	8.1.2	8.1.3	8.2.1	8.2.2	8.3.1	8.3.2				
公共必修	思想道德与法治	L	H	L											
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	M	H	M											
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	M	H	M											
	形势与政策	L	M	H											
	体育	L	H	L											
	大学生心理健康教育	M	H	L											
	职业发展规划	L	H	M											
	就业指导	M	H	L											
	创新创业教育	M	H	L											
公共选修	中国共产党党史	M	H	L											
	语文	H	M	H											
	英语	H	L	M											
	职业素养	M	H	L											
	安全教育	M	H	M											
	大学美育	H	M	L											
	中华优秀传统文化	H	M	L		L			L		L	L			
专业基础	计算机应用基础	H				M		M		M					
	图形图像处理				H	M	L	H						L	
	图文版式设计					M		H	M	H			M	H	
	新媒体文案写作							H		H	H		H		
	网络传播法规						H	H	H	M	M	M	H	H	

模块	课程名称	能力要求													
		7.通用能力			8.专业能力								9.发展能力		
		7.1	7.2	7.3	8.1			8.2		8.3		9.1	9.2	9.3	
					8.1.1	8.1.2	8.1.3	8.2.1	8.2.2	8.3.1	8.3.2				
	摄影摄像					H		H						H	
	新媒体技术应用					M	H	H	H				M	H	
	视频编辑				M	H								H	
	融媒体实务				M	M	M	H					H		
专业核心	H5 融媒体制作技术					H		H						H	
	新媒体数据分析				M	H		H							
	短视频制作与运营				M	H	M	M					H	M	
	直播技术							M	H				M		
	网络舆情分析						H					M			
	新媒体营销与运营							M	H					M	
	融媒体项目制作发布实战							L	M	L	L		M	H	
	互联网信息审核				M	M					L		L	L	
专业拓展	用户分析与 UI 交互设计					M				M				H	
	视听语言				M	M							M		
	航拍技术					M			M			M			
	媒体融合运营实训				M	M		M	M			M	M		
专业实践	技能考核				M	M	M	M	M	M	M	L	L	L	
	岗前综合实训				M	H		M	H	M	H		M	M	
	岗位实习				M	M	M	M	M	M	M	L	L	L	
	毕业设计				M	M	M	M	M	M	M	L	L	L	

(四) 课程描述

附件 1 《三年融媒体技术与运营专业课程描述》。

七、教学进程总体安排

(一) 课程模块学分设置表

课程类别		课程性质	学分		占总学分比例 (%)		学时	占总学时比例	理论学时	占总学时比例	实践学时	占总学时比例
公共基础课程	公共必修课程	必修	48.5	28	19.0%	32.9%	552	20.8%	276	10.4%	276	10.4%
	公共限选课程	限选		16.5	11.2%		276	10.4%	216	8.1%	60	2.3%
	公共任选课	任选		4	2.7%		64	2.4%	40	1.5%	24	0.9%
专业（技能）课程	专业基础课程	必修	30		20.3%		484	18.2%	242	9.1%	242	9.1%
	专业核心课程	必修	22		14.9%		360	13.5%	124	4.7%	236	8.8%
	专业拓展课程	限选	14		9.5%		224	8.4%	88	3.3%	136	5.1%
		任选	3		2.0%		48	1.8%	26	1.0%	22	0.8%
	专业实践课程	必修	30		20.3%		655	24.6%	0	0%	655	24.6%
合计			147.5		100%		2663	100%	1012	38.0%	1651	62%

说明：本专业总学时为 2663 学时，总学分为 147.5 学分，其中公共基础课程学时 862，学分占比 32.9%；实践性教学总学时 1651，学时占比 62%，选修课程总学时 612，学时占比 23%。

(二) 教学时间分配表

序号	教育教学活动		各学期时间分配（周）						合计
			一	二	三	四	五	六	
1	教学活动时间 （105 周）	理论教学、实践教学、技能鉴定、资格认证培训等	16	18	18	18	16	0	85
2		认识实习、岗位实习					2	17	20
3	其他教育活动 时间（15 周）	考核	1	1	1	1	1	1	6
4		社会实践、劳动教育	1	1	1	1	1	1	6
5		入学教育、军训	2					1	3
合计			20	20	20	20	20	20	120

（三）课程设置与教学进程表

附件 2《三年制融媒体技术与运营专业课程设置及教学进程表》。

八、实施保障

（一）师资队伍

我校融媒体技术与运营专业共有专兼职教师 12 人，专任教师 9 人，占 75%，兼职教师 3 人，占 25%。硕士研究生 8 人，占 66.7%，本科生 4 人，占 33.3%。高级职称 5 人，占 41.7%，中级职称 4 人，占 33.3%，初级职称 3 人，占 25%。双师型教师 10 人，占 83.3%，其中，校内双师型教师 9 人，校内双师型教师占专业教师比例不低于 70%。按照年龄分类，40~50 岁之间的教师 6 人，占 50%，40 岁以下的教师 6 人，占 50%。本专业 2025 年开始招生，计划招生学生 200 人，学生数与本专业内教师数比例未高于生师比 18:1。

1. 专业带头人要求

除具备教师基本任职资格外，专业带头人还应具备如下任职条件：

（1）拥护党的路线、方针、政策，具有良好的思想政治素质和道德修养。热爱教育事业，具有丰富的理论和实训教学经验，为人师表、教书育人，教学效果测评优秀。

（2）具有副教授及以上职称，或具有博士学位及一年以上高校（科研机构）工作经历，或具有硕士学位及五年以上高校（科研机构）工作经历。独立系统地讲授过两门及以上专业课或专业基础课，教学效果良好。

（3）具有扎实的专业基础和宽广的专业视野，能掌握本专业及相关专业的最新技术动态和发展趋势。能对高职教育特点有较深刻的理解，熟悉本专业的各教学环节，具有组织制定本专业教学文件的能力。具有较强的组织管理能力和团队合作精神，具有带领本专业教学团队做好教

研、教改及专业建设工作的能力。

(4) 具有在相关企业工作的经历或到相关企业进行技术服务的经历，具有较强的科技创新、科技服务能力和过硬的实践技能。在实训基地建设和指导实践教学当中成绩显著。

(5) 在本专业理论和实践领域中，教学改革和科研成果突出。

2. 骨干教师的要求

(1) 熟悉高职教育的基本理论和融媒体技术与运营专业的前沿知识。

(2) 能胜任本专业相关理论课和实践课的教学工作。

(3) 具备“双师型”教师素质，具有相应的职业资格证书。

(二) 教学设施

1. 教室要求

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

实训室情况一览表

实验实训室	设备配置	设备功能与要求	职业能力培养
1. 计算机云机房	1. 学生电脑：内存 32G，千兆网络互联，安装办公软件、数据分析软件等	1 台/人 用于计算机基础、融媒体实务、新媒体技术应用、网络舆情分析等课程教学	1. 培养学生综合利用各种媒介技术和渠道从事融媒体运营的能力； 2. 培养学生采用数据分析、创意策划等方式，从事对信息进行加工、匹配、分发、传播与反馈工作的能力； 2. 培养学生精益求精的精神和创新精神； 3. 培养学生的法律意识和职业道德素养，确保在工作中合法合规地进行内容创作和传播。 4. 培养学生的团队协作能力和沟通能力，提高团队的工作效率和项目质量。
	2. 教师电脑、投影仪、音箱	1 套 用于正常的教学使用。	

实验实训室	设备配置	设备功能与要求	职业能力培养
2. 平面图像采集室	1. 学生电脑：主流配置，内存 32G；千兆网络互联，安装图形图像处理软件、界面设计软件等。	1 台/人 用于图形图像处理、界面设计等课程教学与实训	1. 培养学生的图形图像处理 and 界面设计能力； 2. 培养学生精益求精的精神和创新精神； 3. 培养学生的法律意识和职业道德素养，确保在工作中合法合规地进行内容创作和传播。 4. 培养学生的团队协作能力和沟通能力，提高团队的工作效率和项目质量。
	2. 教师电脑、投影仪、音箱	1 套 用于正常的教学使用。	
3. 媒体制作实训室	1. 学生电脑：主流配置，内存 32G，PC 单配 GPU 显卡，同时配备话筒和耳机，千兆网络互联，安装 3D 建模软件、渲染软件、动画制作软件、音频编辑软件、视频编辑软件、数据分析软件等。	1 套/人 用于音视频编辑制作、动画制作、字幕制作等课程教学和实训。	1. 培养学生的视频和音频剪辑与制作能力； 2. 培养学生的创意视频作品的制作和优化能力； 3. 培养学生精益求精的精神和创新精神； 4. 培养学生的法律意识和职业道德素养，确保在工作中合法合规地进行内容创作和传播。 5. 培养学生的团队协作能力和沟通能力，提高团队的工作效率和项目质量。
	2. 教师电脑、投影仪、音箱	1 套 用于正常的教学使用。	
4. 影视录音棚	录音设备、音频工作站、电脑、数码音响、录音话筒	用于视频创作、二维或三维动画的背景解说录制	1. 培养学生的音频处理能力 2. 培养学生的解说词录制能力 3. 培养学生精益求精的精神和创新精神； 4. 培养学生的法律意识和职业道德素养，确保在工作中合法合规地进行内容创作和传播。 5. 培养学生的团队协作能力和沟通能力，提高团队的工作效率和项目质量。
5. 全景摄制与直播实训室	索尼专业电影摄影机 FX3、索尼专用镜头 24-105MM、佳能专业照相机 5DIV 套机（24-105MM）、佳能专业照相机 850D 套机（18-55MM）、鱼眼镜头、大疆无人机 2S、全景云台、全景一体机、电动 4 轴背景布、专业无影墙、照相机防潮柜等。	用于全景图的数码拍摄； 全景图片拼接及后期处理； 全景视频拍摄及后期处理； 全景发布平台的应用； 全景直播	1. 培养学生模拟直播或项目式直播的参与能力，提升方案策划能力。 2. 培养学生进行直播场景的搭建、机位布局、画面切换等技术操作的能力 4. 培养学生的法律意识和职业道德素养，确保在工作中合法合规地进行内容创作和传播。 5. 培养学生的团队协作能力和沟通能力，提高团队的工作效率和项目质量。

3.校外实习基地要求

学校与行业、企业紧密结合，遵照校企共建、互惠互利的原则，建成校企资源互补、资源共享的校外实习基地。

校外实习基地一览表

编号	实习基地名称	实习项目
1	衡阳县融媒体中心	企业级项目实训
2	耒阳市融媒体中心	企业级项目实训
3	衡阳衡广融媒文化发展有限公司	企业级项目实训
4	马栏山视频文创产业园	企业级项目实训
5	湖南厚溥教育科技有限公司	学生实（见）习、教师调研学习
6	湖南千意文化产业发展有限公司	学生实（见）习、教师调研学习
7	大力文化传媒有限公司	学生实（见）习、教师调研学习

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：媒体生产标准、电视节目生产技术等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3.数字资源配置要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

教学有法，教无定法，贵在得法。坚持以任务为导向、教师为主导、学生为主体的原则，实施“讲—演—练—评”四位一体的一体化教学实践教学模式。第一步，教师讲解技能操作要点；第二步，教师进行演示；第三步，学生根据要求进行练习，教师巡回辅导；第四步，教师根据学生练习中出现的问题进行点评。专业技能教学通过项目实施一对一的操作、手把手地校正和反反复复的技能训练，保障实践教学效果，坚持学中做、做中学。

（五）学习评价

教学评价应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，注意吸收行业企业参与。校内评价与校外评价相结合，职业技能鉴定与学业考核相结合，教师评价、学生互评与自我评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合。具体评价思路如下：

1. 考评内容的确定。过程性评价蕴于实践教学过程中，教学本身就作为提高学生能力与考评学生能力的手段。在教学进行一段时间后，教师应对学生掌握能力的多少进行测试，考评内容的选取可遵循少而精的原则。考评内容必须是教学内容的核心知识和技能，也就是考评的知识内容是一个学期、一个教学单元、一节课的主体内容或知识主干，核心的知识技能可以把所有教学活动的构成部分、环节串联起来。除此之外，核心的知识技能也反映了它在未来职业活动中的重要性。与核心知识相对应的是次要的、边缘的、相关的知识，这些知识的学习是辅助、加深

对核心知识技能的理解、掌握。考评除了作为考查学生能力的手段，也是对学生以往知识的梳理、再现、归纳、总结，对知识技能的再生产和提升过程。过程评价占总评价体系的 50%。

2. 考评内容的组织。因为职业教育的职业性本质，对学生在实践教学中知识掌握程度的考察与普通教学也有本质的区别：高职教育实践教学中的学业评价，并非考查学生储存知识的多少，而是把考察的重点聚焦在学生对知识的应用上，所以对知识考评内容的组织应该与其在职业上的应用相对接，应该能有助于学生对职业技能的掌握，或启发学生的思维发展和人格的养成。总而言之，把客观化的、外在的知识变成生动的、个人的、生活的知识，在实践中贯通知识，使知识具有实践性。对职业技能的考察，考评内容除了依据具体的工作任务本身来进行组织外，还可以依据工作流程来组织，按工作任务之间存在的职业逻辑关联把若干不同的工作任务串联起来。不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注运用知识在实践中解决实际问题的能力，重视规范操作、安全文明生产等职业素质的形成。评价方法采用典型职业活动完成过程评价、作业完成情况评价、操作标准及规范评价、期末综合考核评价等多种方式。可以通过实操、口试、项目作业等方法检验学生的专业技能、操作方法、工作安全意识等。考试项目和考试方法确定后，应按照操作规范，电脑、设备、工具的使用情况，技术要求，工作安全等制订详细的考核方案和评分标准。增强学生的岗位适应能力和就业竞争力。结果评价占总评价体系的 50%。

（六）质量管理

1. 学校应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以

及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学校应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课，示范课等教研活动。

3.学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）学分要求

学生在规定的修业年限内，政治思想行为表现合格，修满本专业教育教学计划所规定的 147.5 学分，准予毕业。

（二）学业要求

融媒体综合技能应用、毕业设计和岗位实习等实践教学活动。

（三）素质要求

综合素质测评合格、专业技能考核合格、毕业设计考核合格。

（四）证书要求

鼓励获得中级 1+X 融媒体内容制作证书、大学英语等级证书、全国计算机等级证书、普通话等级证书（二级乙等及以上）等。

（五）其他要求

1. 无纪律处分或已解除；

2. 符合学校其他制度规定的毕业要求。

十、附录

附件 1——《三年制融媒体技术与运营专业课程描述》

附件 2——《三年制融媒体技术与运营专业课程设置与教学进程表》

附件 3——《2025 级融媒体技术与运营专业人才培养方案课程变更一览表》

附件 4——《2025 级融媒体技术与运营专业人才培养方案制订审核表》

附件 1 《三年制融媒体技术与运营专业课程描述》

本专业开设有公共基础必修课、公共限选课程、专业基础课、专业核心课、专业拓展课、专业实践课程六类课程。

（一）主要公共基础课程描述

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求
1	思想道德与法治	《思想道德与法治》是中宣部、教育部规定在全国高校各专业都开设的公共必修课，是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。 本课程运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论，以社会主义核心价值观为主线，针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。 本课程注重理论与实践的结合，通过开展丰富的校园实践和社会调研活动，比如思享会、微视频拍摄、研究性学习等，培养学生的思维能力，提高学生的思想道德与法治素养。 本课程实行多元化复合型的考评形式，过程性考核占比 50%，终结性考核占比 50%。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程是大学生学习与掌握毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系知识的主阵地和主渠道，是落实立德树人，坚持社会主义办学方向，巩固马克思主义在高校意识形态领域指导地位的核心课程。 本课程以马克思主义中国化时代化的历史进程为主线，以中国化时代化的马克思主义为主题，揭示了中国共产党将马克思主义基本原理与中国具体实际、中华优秀传统文化相结合的历史进程，准确阐述了毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。 本课程旨在帮助大学生深刻把握马克思主义理论与中国革命、建设、改革实践的与时俱进的统一，树立正确历史观，增强历史自觉，坚定“四个自信”，坚持中国共产党的领导，结合专业与自身实际，为全面建设社会主义现代化国家和实现中华民族伟大复兴贡献力量。 本课程实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比 50%，终结性考核占比 50%；二是教师评价与学生互评相结合；三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。

3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	本课程是党中央、国务院及《教育强国建设规划纲要（2024—2035 年）》明确规定开好讲好的思政核心课，是坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，推进党的创新理论武装头脑的主干渠道和核心课程。 本课程通过系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、核心要义、基本方略、实践要求，结合习近平新时代中国特色社会主义思想在中华大地的生动实践，全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略，帮助学生全面认识习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻把握贯穿其中的马克思主义立场观点方法，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。 本课程注重理论与实践的结合，除专题式理论授课外，还需开展丰富的课内外实践活动，通过丰富多元的教学方式方法，在沉浸式体验中培养学生的思维能力，提高学生的理论与政治素养，增强学生的使命与担当。 本课程实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比 50%，注重学生在学思用、知行信方面的具体表现，终结性考核占比 50%，注重学生的理论水平；二是教师评价与学生互评相结合；三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。
4	形势与政策	《形势与政策》是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，是各类专业大学生的公共必修基础课。 本课程是帮助大学生正确认识新时代中国国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革、面临历史性挑战和机遇的核心课程。课程具有政治性、综合性和时效性特征，紧密结合形势最新发展变化，紧扣时事热点，帮助大学生深刻理解党和国家方针政策，在推进党的创新理论进教材进课堂进学生头脑方面发挥重要作用。 按照教育部相关文件要求，本课程教学内容依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》进行安排。根据形势发展要求和学生特点有针对性地设置教学内容，及时回应学生关注的热点问题。本课程实行多元化复合型的考评形式，平时考核占比 50%，期末考核占比 50%。
5	体育与健康	本课程是高职高专学生以身体练习为主要手段，达到增强体质、掌握体育知识、技术与技能、促进体育素养与健全人格养成，提高职业准备水平为目标的公共必修课程，是高职高专学校体育工作的中心环节。 本课程坚持理论与实践相结合，实践为主的教学形式，在运动实践教学教学中注意渗透相关体育理论知识，并运用多种形式和现代技术手段进行教学活动。课程旨在培养学生体育兴趣，掌握科学的体育锻炼方法，每名学生至少熟练掌握二项体育运动的基本技战术，养成自觉参与锻炼的行为习惯，提高终身体育锻炼能力；课程通过游戏、竞赛等环节设置，促进学生形成健康的心理品质、良好的人格特征、积极的竞争意识以及团队合作态度；课程结合今后从事职业的职业资格标准，利用体育的手段，掌握发展职业体能的方法，了解常见职业性疾病的成因与预防与体育康复的方法，促进职业岗位的胜任力水平。 本课程采用过程性（50%）与终结性评价（50%）相结合的考评方式，过程性评价包括上课考勤、课堂表现、课后练习与实践；终结性评价采用技能测试方式，考察学生体能发展及技能掌握水平。

6	劳动教育	本课程是教育部规定的高等学校学生综合素质培养的核心课程，是各专业大学生的公共基础必修课程。 课程系统阐释了劳动的本质内涵、价值意义、历史演变以及新时代劳动教育的目标要求等。教学采用线上线下混合式模式，理实结合，构建“学校、家庭、社会”三位一体的实践教学体系，通过劳动技能培训、校园劳动实践、社会劳动体验等多元形式，引导学生主动树立正确的劳动观念，提升基本劳动技能和实践创新能力，厚植崇尚劳动、尊重劳动的情感，培育劳动精神和工匠精神。 本课程实行多元化复合型的考评形式。一是线上评价与线下实践相结合，线上考核占比 30%，线下实践考核占比 70%；二是日常劳动实践、社会公益服务、校园文化生活相结合的实践考核；三是考核方式的多样化和考核内容的实践化，全面检验学生劳动素养与实践应用能力，切实提升劳动育人实效。
7	大学生心理健康教育	本课程是依据国家相关要求开设的高等学校公共基础必修课程，旨在普及心理健康知识，提升大学生心理素养，促进其身心和谐发展。 课程系统介绍大学生心理健康的基本概念、发展特点及常见问题，重点涵盖自我认知、情绪管理、人际交往、压力应对、学习心理、恋爱与性心理、生命教育、危机预防与干预等核心主题。教学立足新版教材优势，融合课程思政理念，采用线上线下混合式教学模式，结合理论讲授、案例研讨、心理测评、团体辅导、情景模拟、体验活动等多种形式。注重引导学生树立科学的心理健康观念，掌握维护心理健康的技能与方法，培育自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态，增强社会适应能力，提升生命价值认知，塑造健全人格。 本课程实行多元化、发展性的考评体系。一是过程性评价（占比 50%）与终结性评价（占比 50%）相结合。过程性评价关注课堂参与、活动表现、实践作业（如心理成长报告、案例分析、方案设计等）；终结性评价侧重知识掌握与应用能力。二是注重学生自我反思与成长性评价。三是考核方式灵活多样（如开卷考试、课程论文、实践报告、情景模拟表现等），考核内容强调知识理解、技能运用与价值观念引导的统一，全面评估学生的心理素养提升与积极心理品质培养成效，切实发挥心理健康教育的育人功能，护航学生青春成长。
8	社会实践	能够用马克思主义的立场、观点分析和认识社会问题，积累服务社会、服务人民的才干。加深对思想政治理论课教学内容的理解，能够用马列主义、毛泽东思想和邓小平理论的原理、观点、方法分析问题和解决问题的能力。学生在实践中不断推进马克思主义中国化，进一步增强贯彻执行党的基本路线和基本纲领等的自觉性和坚定性，积极投身于建设中国特色社会主义事业的伟大进程中，为全面建成小康社会和实现社会主义现代化强国和中华民族伟大复兴的中国梦作出自己应有的贡献。

9	军事理论	本课程是高职高专公共基础必修课程，是各类专业大学生必修的军事理论课。 教学内容依据教育部、中央军委国防动员部联合印发《普通高等学校军事课教学大纲》开设。教学采用线上线下、军事理论学习和技能训练混合式模式，理实结合，构建“课堂、实践为一体”的教学体系，以国防教育为主线，通过军事理论、军事训练等多元形式，引导学生主动关注国家发展战略，提升学生国防意识和军事素养，厚植学生爱党爱国情怀，筑牢理想信念根基，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。 本课程实行军事理论考试和军事技能考核的考评形式，两者占比各50%，从而全面检验学生军事素养与军事技能能力。
10	军事技能	军事技能课程是对大学生开设的一门必修课程，内容包括共同条令教育与训练、队列基础动作、战术基础动作、军体拳、防卫技能等部分。旨在提高学生的军事素质，包括军事知识、军事技能、军事纪律和军事精神等方面。通过这门课程的学习，学生可以了解中国军事的基本知识和原则，增强国防观念，提高自身的国家意识。
11	职业发展规划	本课程是公共基础必修课程，依据教育部《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》中“一年级侧重生涯启蒙”的定位，聚焦职业发展前瞻性规划。 主要内容：职业认知与产业趋势，重点解读国家“制造强国”“乡村振兴”等战略下的新兴职业图谱（如智能制造、现代服务业），分析区域经济与本校专业对应行业的发展路径（对接《职业教育专业简介》岗位要求）；自我探索与职业锚定，运用职业价值观测评等工具，引导学生建立“职业倾向-专业学习-未来岗位”三维联结；生涯规划与动态调整，设计“3年学业+5年职业”分阶段目标（融入1+X证书、技能竞赛等成长节点），建立职业档案袋（持续记录能力提升轨迹，呼应“终身职业发展”要求）。 课程目标：使学生理解职业生涯发展规律，认知国家战略与个人发展的关系（落实“立德树人”根本任务）；掌握SWOT分析、生涯决策平衡单等规划工具，具备动态调整职业路径的能力；培育工匠精神与职业使命感，树立“服务国家需求”的择业观。 教学要求：本课程贯彻“课程思政”要求，将思想政治教育融入案例教学，采用“理论+实践+案例”教学模式，指导学生完成个人职业测评报告与生涯规划书，提升实操能力。 考核要求：本课程落实教育部“强化过程评价”精神，构建多元化考核体系。过程性评价占70%：包括课堂参与度、职业测评分析报告、生涯规划书质量等；成果性评价占30%：包括模拟政策应用、职业生涯规划答辩等。

12	创新创业教育	本课程是教育部规定的创新创业核心课程，面向全校各专业学生开设的公共基础必修课。 主要内容：以培养学生的创新意识、创新精神和创业能力为目标，通过系统讲授创业基础知识与理论，帮助学生掌握创业基本流程与方法，了解相关法律法规和政策。课程采用理论与实践相结合的教学模式，注重激发学生的创业意识，培养社会责任感，提升创新创业能力，为学生未来的职业发展或自主创业奠定坚实基础。 课程目标：掌握创新创业的基本概念、理论和方法，熟悉创业流程及相关政策法规；培养创新思维、市场分析、团队协作及创业实践能力，能够独立或团队完成创业项目设计；增强社会责任感，树立正确的创业价值观，形成积极进取、勇于创新的精神品质。 教学要求：课程采用多元化的教学方法，包括理论讲授、实践训练、项目实践等。系统讲解创新创业基本理论和方法，通过案例分析、分组讨论、头脑风暴、创业沙龙等形式激发创新思维，同时组织创业模拟、商业计划书撰写、路演答辩等活动。 考核要求：过程性与结果性相结合。过程性考核占 70%：包括课堂表现、实践作业、项目路演等；终结性考核占 30%：包括创业计划书、市场调研报告、创业方案评审等。
13	就业指导	本课程是教育部规定的公共基础必修课，严格依据教育部《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》及国家关于促进高校毕业生就业创业工作的系列文件精神开设。 主要内容：国家就业形势与政策解读（含基层就业、创新创业等导向）；职业信息搜集与有效利用；求职材料制作（简历、求职信撰写技巧）；求职技能实训（面试技巧、职场礼仪）；就业权益保障；求职心理调适；职业适应与发展。 课程目标：旨在帮助学生了解当前就业市场形势及国家就业政策；掌握有效的求职策略与技能（信息搜集、简历制作、面试应对）；树立正确的职业价值观、就业观，增强就业自信心、社会责任感，提升就业竞争力与职场适应力。 教学要求：采用理论与实践相结合、线上线下混合式的教学模式。强调案例教学、情景模拟、小组讨论、企业人士讲座、工作坊等互动形式，注重学生参与和实践操作。教师需熟悉国家最新就业政策与法规，具备丰富的就业指导经验。 考核要求：过程性与结果性相结合。过程性考核占 70%，包括课堂参与度与表现、求职材料（简历、求职信）制作质量、模拟面试表现等。结果性考核占 30%，包括升级版简历、学习心得等。



(二) 限定选修课程描述

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求
1	中国共产党党史	本课程依据中共中央宣传部、教育部《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》(教材〔2020〕6号)规定：开设本科及高等职业学校专科选择性必修课程，确保学生至少从“四史”中选修1门课程，及教育部办公厅《关于在思政课中加强以党史教育为重点的“四史”教育的通知》(教社科厅函〔2021〕8号)进行开设。 本课程介绍了中国共产党团结带领中国人民进行革命、建设、改革的历史进程等内容，通过线上线下混合式教学，引导学生深刻领会历史和人民选择马克思主义，选择中国共产党，选择社会主义道路，选择改革开放的必然性，认清只有在中国共产党的领导下，坚持社会主义道路，才能救中国和发展中国。 本课程实行多元化复合型的考评形式，过程性考核占比50%，终结性考核占比50%。
2	大学语文	大学语文是面向全校各专业专科生的公共基础限选课程。 本课程以提升文学素养与审美能力、培育人文精神为根基，强化中华优秀传统文化认同与文化自信，同步培养职场语文实践能力。教学内容涵盖三大维度： 经典鉴赏：精读先秦至现当代代表性文学经典； 文化传承：系统研习家训、对联、敬谦辞礼仪及姓氏等传统文化精粹； 职场应用：开展职业情境化语文实践活动，强化沟通与写作能力。 本课程采用教材与慕课相结合的线上线下混合教学模式，实行多元评价体系。其中，形成性考核占比50%（涵盖课堂表现、实践作业），终结性考核占比40%（包含文学常识、阅读理解、应用文写作），课外活动加分占比10%（涉及各类比赛、作品发表）。
3	大学英语	本课程是高职专科教育的一门公共基础限选课程，依据《高等职业教育专科英语课程标准（2021版）》设置，聚焦职业与生活场景的英语沟通能力培养，旨在培养学生的英语应用能力，增强跨文化交际意识，服务专业学习和职业发展需求，同步提升跨文化素养与终身学习能力。 课程采用“线上+线下”混合教学模式，分阶段推进学习： 基础英语阶段（52学时）：强化听、说、读、写、译等核心语言技能，夯实英语基础，提升日常交流和通用职场沟通能力。 进阶英语阶段（72学时）：结合职业情境和行业英语内容，侧重职业场景应用能力培养，同时融入升学英语（如大学英语三/四级）应试策略，满足学生职业发展与升学需求。 通过任务驱动、项目教学等模式，强化语言实践，助力学生适应国际化、信息化背景下的综合职业素养要求。 本课程采用过程性与终结性评价结合的考评方式，其中过程性评价占比50%，涵盖课堂表现、作业及线上学习进度；终结性评价占比50%，采用笔试与口语测试结合方式，全面考察语言应用能力。课程鼓励学生积极参加大学英语三级或四级考试，通过者可申请学分认定，免修本课程相应阶段内容。

4	大学美育	大学美育是以审美教育为核心，围绕艺术鉴赏、自然美学、社会美育及生活美学四大模块展开，系统阐释美的本质、形态与价值，引导学生掌握美学基本理论并提升审美感知能力。课程聚焦于培养学生的审美素养、创新思维与人文精神，通过理论学习与实践体验相结合，激发对美的追求与创造热情。考核要求采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，综合考量课堂表现、实践作品、审美分析报告及期末论文，全面评估学生的审美理解力与创造性应用水平。
5	中华优秀传统文化	中华优秀传统文化是以经典文献、艺术形式、哲学思想及民俗礼仪为脉络，系统梳理中华文明从先秦到近现代的核心精神与物质成就，涵盖儒家伦理、道家智慧、诗词书画、传统工艺及节日文化等内容。旨在引导学生深入理解中华文化的精神内核与时代价值，增强文化自信与民族认同感，培养批判性继承与创新发展传统文化的思维能。考核要求结合课堂参与度、小组研讨成果、文化实践报告及期末综合论文，全面考察学生对文化精髓的掌握深度与传承创新的思考广度。
6	职业素养	职业素养是高职生职业化的入门课程，属于公共基础课。内容主要有素养概述、团队合作等。每个教学单元中根据不同专业需求，选择不同典型案例帮助学生了解真实职场环境，满足学习者多元化的学习需求。通过课程学习，帮助学生提升职业意识，规范职业行为，养成优秀职业品质。引导学生了解职场、了解职业，以一个准职业人的身份要求自己。使学生成为崇尚劳动、敬业守信、创新务实的社会好公民。
7	安全教育	本课程是各类专业大学生的公共基础必修课程，旨在增强大学生的国家安全意识、引导学生树立总体国家安全观、让学生系统掌握国家安全基础知识、引导学生将国家安全意识转化为自觉行动、通过国家安全教育，弘扬爱国主义精神，传承红色基因。 课程内容涵盖了总体国家安全观、传统安全领域、非传统安全领域、新型领域安全等重点领域。包括：政治、经济、军事、科技、文化、社会等多方面。 本课程面向全校大一学生开设，理论与实践相结合：结合实际案例和实践活动，增强学生对国家安全问题的理解和应对能力；课程内容系统化：按照从导论到各重点领域的逻辑顺序，系统讲解国家安全知识，确保教学内容的完整性和连贯性。课程采取过程性评价与终结性评价相结合，过程性考核占比 50%，终结性考核占比 50%。

(二) 专业基础课程描述

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求
1	计算机应用基础	本课程包括计算机硬件与软件的基本知识、操作系统的基本原理与使用、办公软件的基本应用等内容。采用理论教学与实践操作相结合的授课方式，注重实践能力的培养，学生通过本课程的学习，将掌握计算机的基本概念与原理，能够熟练操作计算机及常用办公软件，提高科学上网及信息获取能力。 本课程实行多元化复合型的考评形式，过程性考核占比 50%，终结性考核占比 50%。
2	图形图像处理	本课程旨在通过系统的教学和丰富的实践，使学生掌握图形图像处理的基本原理、技术和方法，提高其实践操作能力和创新设计能力。使学生了解图形图像处理的基本概念、原理和发展历程，熟悉图像处理的流程和应用领域。掌握图形图像处理软件（如 Photoshop、GIMP 等）的基本操作和技能，包括图像编辑、色彩管理、图层处理、滤镜应用等。培养学生的空间想象力和创意思维能力，使其能够独立完成简单的图像处理和设计任务。提高学生的实践操作能力和解决实际问题的能力，为其未来从事相关工作打下坚实的基础。 本课程实行多元化复合型的考评形式，过程性考核占比 60%，终结性考核占比 40%。
3	图文版式设计	本课程以国家职业教育标准为导向，系统构建图文版式设计知识体系。理论模块涵盖版式设计四大核心原则（对比/对齐/重复/亲密性）、视觉要素构成（点线面组织、色彩心理学应用、字体设计规范）及印刷工艺原理；软件实操聚焦 InDesign 专业排版的协同工作流；精准理解版式设计国家标准与行业规范，熟稔不同媒介（印刷/屏幕/户外）的版式技术标准，跟踪智能排版技术前沿动态；具备从项目提案到成品输出的全流程执行能力，能运用设计思维解决图文信息层级优化、视觉冲突调和等实际问题，完成符合国家质量标准的版式设计方案；践行“设计服务社会”理念，在商业项目中融入中国传统文化元素，培养精益求精的工匠精神与版权保护意识，提升团队协作中设计方案的可视化沟通能力。 本课程实行多元化复合型的考评形式，过程性考核占比 60%，终结性考核占比 40%。
4	新媒体文案写作	本课程围绕新媒体文案全流程创作，系统讲解策划、撰写与传播要点，内容覆盖短视频脚本、公众号推文、社交媒体文案、电商促销文案等主流类型。课程以国家职业教育标准为依据，着重培养学生新媒体文案策划思维、创新表达能力及市场洞察能力，使学生能够结合新媒体平台特性与受众需求，创作出兼具传播力与营销效果的优质文案。 教学环节严格遵循理论与实践并重原则，通过经典案例剖析、热点文案拆解，帮助学生掌握文案写作技巧；同时设置项目实训，让学生参与真实新媒体账号运营，在实战中提升文案撰写、排版编辑及数据优化能力。考核采用过程性与终结性评价相结合的方式，对文案创意、内容质量、传播效果等维度进行综合评定，确保全面考查学生的文案创作水平与职业素养。 本课程实行多元化复合型的考评形式，过程性考核占比 50%，终结性考核占比 50%。

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求
5	网络传播法规	本课程聚焦网络传播领域，系统讲授《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》等核心法律法规，深入剖析网络内容管理、网络侵权责任、网络信息安全等重要内容，结合《互联网新闻信息服务管理规定》等政策文件，帮助学生掌握网络传播全流程法律规范。课程目标旨在培养学生法律风险防范意识与合规运营能力，使其能够精准识别融媒体运营中著作权纠纷、虚假信息传播等法律风险，依法依规开展内容创作、平台运营等工作。教学过程采用理论讲授、典型案例研讨、模拟法庭辩论等多样化形式，实时更新国家最新法规政策解读，强化学生实践能力。 本课程实行多元化复合型的考评形式，过程性考核占比 50%，终结性考核占比 50%。
6	摄影摄像	本课程涵盖摄影摄像基础理论，包括发展史、光学原理、构图色彩理论及视听语言；设备操作教学聚焦数码相机/摄像机参数设置、镜头组合运用及稳定器等辅助设备使用；拍摄技术模块讲解静物/人像/风光拍摄技巧、运动跟拍与运镜调度，以及不同场景光线处理；后期制作部分教授 Premiere 等非线性编辑软件操作，涵盖素材剪辑、调色、配音及特效添加；实战环节包含专题短片全流程创作与商业摄影模拟项目，强化策划、拍摄、剪辑综合应用能力。 旨在使学生掌握摄影摄像核心技术规范与艺术表达手法，符合《职业教育专业教学标准》要求；具备独立完成拍摄项目策划、实施及后期制作的能力，对接行业岗位技能需求；同时培养创新思维与工匠精神，强化安全操作和版权保护意识，落实课程思政育人目标。 推行“理实一体化”教学模式，实践课时占比不低于 60%，融入典型工作任务案例提升实操能力；教师须具备“双师”素质，定期引入行业专家开展实操指导，深化产教融合；依托虚拟拍摄场景、在线剪辑平台等数字教学资源，落实《教育信息化 2.0 行动计划》，提升教学效率。 本课程实行多元化复合型的考评形式，过程性考核占比 60%，终结性考核占比 40%。
7	新媒体技术应用	本课程聚焦新媒体技术的实际应用，系统介绍数字音频、视频、图形处理、新媒体平台营销、直播等核心技术与概念，同时涵盖平台发布、运营及广告效果评估知识。通过学习，学生将理解新媒体技术原理，掌握文案、视频创作及直播策划执行等技能，培养数据分析与平台运营能力，树立持续学习、创新及服务社会意识。教学过程紧密结合实践，注重培养学生问题解决能力，确保学生能熟练运用所学技术进行新媒体内容创作与传播。考核综合考量理论知识、实践操作、平时表现及课程思政领悟，全面评估学生对知识的掌握与运用水平，助力学生成为符合国家需求的新媒体专业人才。 本课程实行多元化复合型的考评形式，过程性考核占比 50%，终结性考核占比 50%。

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求
8	视频编辑	本课程依据国家相关规定与要求，紧密围绕视频编辑核心知识与技能展开教学。主要内容涵盖主流视频编辑软件 Premiere、Audition 的操作技巧，如素材剪辑、调色、音频处理、特效添加等实用技能，同时融入行业前沿理念与规范，培养学生的创意表达和实践能力。 课程以提升学生视频编辑专业素养为目标，使学生熟练掌握视频编辑的完整流程，能够独立完成不同类型、不同风格的视频作品创作，满足新媒体时代多样化的视频制作需求，具备从事视频编辑相关工作的职业能力。 教学过程中，教师需遵循国家规定的教学原则，采用理论与实践相结合的方式，注重案例教学和项目实战，引导学生在实践中掌握技能、积累经验。同时，关注学生的个性化发展，培养学生的创新思维和团队协作能力。 本课程实行多元化复合型的考评形式，过程性考核占比 60%，终结性考核占比 40%。
9	融媒体实务	本课程旨在以全媒体传播体系建设为导向，系统讲解融媒内容策划、生产、分发全流程，融合文字、音视频、数据可视化等多元技术应用与传播策略。课程旨在培养学生掌握融媒体传播规律，提升全媒体内容创作、技术应用与运营管理能力，强化互联网思维与创新意识。教学中坚持理论与实践结合，依托项目化教学、案例研讨、实训操作等方式，深化学生对媒体融合发展趋势的理解与实践应用能力。考核通过过程性评价与结果性评价相结合，综合考量课程作业、项目实践、期末考试等成果，全面检验学生对融媒体知识技能的掌握程度与应用水平，切实落实国家媒体融合发展战略及人才培养要求。 本课程实行多元化复合型的考评形式，过程性考核占比 50%，终结性考核占比 50%。

(三) 专业核心课程描述

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求
1	H5 融媒体动画制作技术	本课程聚焦 H5 融媒体制作技术，主要讲解 H5 页面设计、交互开发、多媒体元素融合、跨平台适配等核心内容，使学生掌握 H5 从策划到发布的全流程技术，了解行业前沿动态与国家相关标准规范。 通过课程学习，学生需达成以下目标：熟练运用 H5 制作工具与技术，具备独立完成融媒体 H5 作品的的能力；理解 H5 在媒体传播中的应用价值，提升创意策划与视觉设计素养；遵守国家关于数字内容制作的法律法规和行业规范，增强社会责任感。 教学过程中，教师应结合国家政策要求，采用理论与实践结合、案例分析、项目驱动等教学方法，注重培养学生解决实际问题的能力。学生需积极参与课堂实践和小组项目，主动关注行业标准，强化合规意识。 本课程实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比 60%，终结性考核占比 40%；二是教师评价与学生互评相结合；三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。
2	新媒体数据分析	本课程围绕新媒体数据全生命周期，系统讲授数据采集、清洗、分析与可视化方法，深度融入行业典型案例。旨在培养学员掌握新媒体数据分析工具应用，具备数据洞察、策略制定及效果评估能力，以适应行业数字化转型需求。教学严格遵循国家职业教育标准，采用理论实践结合、项目驱动模式，注重培养数据思维与实操技能。考核融合过程性评价与结果性考核，覆盖理论知识、工具操作、项目成果等多维度，确保教学质量符合国家规范与行业标准。 本课程实行多元化复合型的考评形式，过程性考核占比 50%，终结性考核占比 50%。
3	短视频制作与运营	本课程围绕融媒体行业需求，系统讲授短视频从策划到运营的全流程知识与技能。课程内容覆盖短视频创意策划、素材选择、剪辑合成、特效制作等技术环节，同时深入讲解平台运营、用户画像分析、流量转化及内容营销等运营策略。通过理论与实践相结合的教学模式，以丰富案例剖析行业趋势，依托项目实训强化实操能力，着重培养学生结合热点策划爆款内容、运用数据分析优化运营策略的能力。 本课程实行多元化复合型的考评形式，过程性考核占比 50%，终结性考核占比 50%。

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求
4	直播技术	本课程严格遵守国家职业教育和直播行业的技能标准，手把手带大家搞懂直播背后的整套技术。主要为拆解直播画面怎么压缩传输（H.264/HEVC 编码）、直播间如何做到实时互动（WebRTC 协议），以及视频怎样快速送到观众手机上（CDN 网络）。同时要求学会用 OBS、FFmpeg 这些直播行业常用的“工具包”，从零开始实操推流、拉流、转码，搭建能发弹幕、送礼物的互动系统，知道 AI 虚拟主播、超高清直播这些新技术。 课程目标就是把大家培养成企业需要的直播技术能手。一边学理论一边动手练，让大家能设计完整的直播系统，快速解决画面卡顿、声音画面不同步这些常见问题，还能优化系统扛住大流量。学完后，能独立完成电商带货直播，在线教育直播的部署和维护。 教学过程中，采用“理论讲解+企业真实案例剖析+仿真平台演练”的混合式教学模式，依托校企共建的直播技术实训基地，模拟电商大促、大型赛事直播等真实业务场景开展项目化教学，同时邀请行业技术专家开展专题讲座，强化学生对行业规范和前沿技术的认知。 本课程实行多元化复合型的考评形式，过程性考核占比 50%，终结性考核占比 50%。
5	网络舆情分析	本课程旨在落实国家要求，聚焦核心知识与实践技能，涵盖舆情基础理论、大数据分析技术及案例应对策略，帮助学生掌握舆情收集、研判、引导全流程操作。课程目标是培养学生系统掌握理论技术，具备舆情洞察、分析及处置能力，能在实际工作中识别隐患、评估风险、制定方案，维护网络空间稳定；同时强化法律意识与行业规范，树立正确舆情价值观。教学注重理论与实践结合，通过案例研讨、模拟操作提升自主学习与创新思维，依托数据分析工具深化知识应用。 本课程实行多元化复合型的考评形式，过程性考核占比 50%，终结性考核占比 50%。
6	新媒体营销与运营	本课程立足国家职业教育与数字经济发展要求，系统讲授新媒体平台运营、内容策划、用户增长、数据分析等核心内容，融合短视频营销、直播带货等前沿业态，嵌入网络信息安全、行业规范等思政元素。通过理论与实践结合，旨在培养学生掌握新媒体营销全流程技能，具备市场洞察、创意策划及数字化运营能力，形成合法合规、创新进取的职业素养。教学中采用项目化教学、案例研讨等方式，注重学生实操能力提升，通过过程性考核与结果性考核相结合，从理论知识、实践成果、职业素养等多维度全面评价学生学习成效，助力学生成长为适应行业需求的高素质新媒体营销与运营人才。 本课程实行多元化复合型的考评形式，过程性考核占比 50%，终结性考核占比 50%。

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求
7	融媒体制作发布实战	本课程以国家关于融媒体发展的政策法规为指导，聚焦融媒体项目制作发布全流程，系统讲解选题策划、内容采编、多平台适配、技术应用、效果评估等核心环节。课程旨在培养学员熟练运用融媒体思维和技术工具，独立完成兼具创新性与传播力的融媒体项目，提升项目策划、执行及运营能力。教学中采用理论与实践结合、案例剖析、项目实操等多元化方式，强化学员对融媒体传播规律的理解与应用。 考核通过过程性评价与成果验收相结合，全面检验学员对融媒体项目全流程的掌握程度与实践创新能力，确保学员达到国家对融媒体人才的专业要求，实行多元化复合型的考评形式，过程性考核占比 60%，终结性考核占比 40%。
8	互联网信息审核	互联网信息审核课程，旨在为互联网信息安全领域培育专业人才，助力学员掌握信息审核核心技能，守护网络空间清朗。课程理论与实操相辅相成。理论部分，深入研习习近平新时代中国特色社会主义思想，筑牢政治根基。解读《网络安全法》等法规，明确法律红线。介绍审核职业发展、原则与流程，传授文字、图像、音视频识别技术，讲解新闻资讯、社交动态等各类信息审核规范，以及风险管控、回溯审核机制。此外，还涉及数字技术在审核中的创新应用，如人工智能辅助审核，以及网络传播概论、审核员心理健康管理等知识。实操课程让学员在模拟环境中实战。文本审核实践，对新闻稿件、论坛评论等进行合规判断与处理；图片审核实践，借助图像识别工具排查敏感元素；音视频审核实践，运用音频关键词检索等技术审核内容；综合审核实践，整合技能应对多形式信息，生成审核报告。 课程目标：知识层面，使学员精通政策法规、职业技能，洞悉数字技术应用与信息传播规律。能力方面，培养敏锐信息感知、精准分析判断、娴熟操作技能，提升应对复杂问题的能力。素质上，强化政治、责任意识，塑造严谨公正职业道德，提升团队协作与沟通能力。 教学采用多元方法。理论讲授构建知识框架，案例分析深化理解，实操演练提升技能，小组讨论激发思维，模拟项目锻炼综合能力。教师需理论深厚、实践丰富，紧跟行业动态，善于教学与沟通，能精准指导实操。学员应积极互动，遵守实操规范，高质量完成任务，自主拓展知识。 本课程实行多元化复合型的考评形式，过程性考核占比 50%，终结性考核占比 50%。

(四) 专业拓展课程描述

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求
1	航拍技术	本课程围绕无人机航拍技术展开，涵盖飞行原理、器材操作、航拍法规、构图运镜、后期处理等内容。通过理论与实践结合，助力学生全面掌握航拍技能。课程目标在于使学生熟悉无人机飞行原理、系统组成及相关法规，能依规安全操作无人机；掌握不同场景的构图与运镜技巧，拍摄出视觉效果良好的素材；学会运用专业软件处理航拍素材，产出高质量作品；同时，培养学生的创新能力与艺术审美。教学过程中，要求学生认真研习理论知识，积极参与实践操作，遵守飞行安全规范与课堂纪律，按时完成各项作业与项目任务。考核涵盖理论知识、实践操作、作品质量、学习态度及团队协作等方面，全面评估学生学习成果，确保符合国家对相关专业人才培养的规定与要求，为融媒体行业输送具备扎实航拍技术的专业人才。 本课程实行多元化复合型的考评形式，过程性考核占比 60%，终结性考核占比 40%。
2	用户分析与 UI 交互设计	本课程聚焦融媒体技术与运营领域，融合用户分析与 UI 交互设计核心内容，讲解用户画像构建、行为数据分析、交互原型设计等知识，培养运用 Axure、AdobeXD 等工具实现界面交互的能力。课程目标在于使学生掌握用户研究方法，具备根据用户需求进行 UI 交互设计优化的技能，能够产出符合融媒体传播特点的优质设计方案。教学过程采用理论讲授、案例分析与实践操作相结合的方式，引入真实项目案例，强化学生对知识的理解与应用。 本课程实行多元化复合型的考评形式，过程性考核占比 50%，终结性考核占比 50%。
3	视听语言	本课程以国家专业教学标准为纲，系统教授视听语言理论与创作实践。内容涵盖视觉元素（景别、角度、运动、光线等）与声音元素（人声、音乐、音响）的表意功能，深入讲解蒙太奇理论与剪辑技巧，并设置短片创作实训项目，强化学生创意构思与制作能力。课程旨在帮助学生掌握视听语言基础理论，熟练运用各类元素进行影像创作，完成符合行业标准的作品；同时落实立德树人根本任务，通过课程思政融入传统文化与主流价值观，提升学生艺术审美与文化自信。教学上采用案例、项目驱动等多元方法，结合数字化资源与虚拟平台教学；师资需定期参与培训提升专业素养。 本课程实行多元化复合型的考评形式，过程性考核占比 50%，终结性考核占比 50%。

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求
4	媒体融合运营实训	本课程围绕融媒体技术与运营专业核心能力培养，以媒体融合运营实践为核心，结合当下媒体行业前沿趋势，引导学生掌握内容生产、平台运营、数据分析等技能。通过模拟真实媒体项目场景，让学生参与全媒体内容策划、多平台分发、用户增长与社群运营等全流程实践，培养其在媒体融合环境下的综合运营能力。课程目标旨在提升学生对媒体融合发展趋势的认知，增强实践操作和团队协作能力，使其具备适应行业需求的运营素养。教学过程注重理论与实践结合，采用项目驱动、案例教学等方式，强化学生动手能力。 本课程实行多元化复合型的考评形式，过程性考核占比 60%，终结性考核占比 40%。
5	策划与运营实训	本课程落实国家职教要求，聚焦策划运营核心能力培养。内容涵盖市场调研、方案设计、项目执行、数据评估等全流程实践，嵌入行业最新标准，通过案例分析与模拟项目，强化实战技能与行业认知。 课程目标为培养具备专业素养、能解决实际问题的策划运营人才，提升创新思维、协作沟通等职业能力，对接企业需求输送高素质技能型人才。 教学要求教师兼具实践经验与理论功底，采用理实融合教学，通过小组研讨、项目汇报等形式激发学生主动参与，严格执行国家教学标准保障质量。 本课程实行多元化复合型的考评形式，过程性考核占比 60%，终结性考核占比 40%。
6	视频号运营策划	本课程深度融合国家网络内容管理、数字经济发展等相关政策法规，以平台运营全链路为核心，系统讲授账号定位、内容策划、流量获取、粉丝运营、商业变现等核心模块。 课程以培养学员具备独立完成视频号从 0 到 1 搭建、持续输出优质合规内容、实现流量与商业价值转化的能力为目标，教学过程中严格遵循国家网络信息安全及行业规范要求，通过理论精讲与实战案例相结合的教学模式，强化政策法规意识与合规运营思维。 本课程实行多元化复合型的考评形式，过程性考核占比 60%，终结性考核占比 40%。
7	网络传播发展史	本课程聚焦网络传播发展历程，系统梳理从早期网络技术萌芽到当下移动互联网时代的关键节点，涵盖技术演进、媒介形态变革、传播模式创新及社会影响等主要内容，结合典型案例分析网络传播的内在规律与发展趋势。课程目标在于使学生掌握网络传播发展的历史脉络，理解技术与传播的互动关系，提升对网络传播现象的分析与解读能力，同时培育正确的网络传播价值观，落实国家对网络空间治理及传播人才培养的相关要求。教学过程中，教师需遵循教育教学规律，采用讲授、案例研讨、小组协作等多元方式，注重理论联系实际，引导学生关注国家网络传播战略，强化课程思政融入，培养学生的社会责任感与创新思维。 本课程实行多元化复合型的考评形式，过程性考核占比 50%，终结性考核占比 50%。

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求
8	媒介伦理与法规	本课程以马克思主义新闻观为指导，系统阐释媒介活动中的伦理准则与法律规范，涵盖新闻传播、网络新媒体等领域的伦理困境、法律责任及典型案例剖析。课程旨在培养学生树立正确的价值导向，提升媒介伦理判断与法治实践能力，使其深刻理解并践行国家新闻出版、网络管理等政策法规。教学中注重理论与实践结合，通过案例研讨、情景模拟等方式强化学生对媒介伦理法规的认知与应用。 本课程实行多元化复合型的考评形式，过程性考核占比 50%，终结性考核占比 50%。

（五）专业实践课程描述

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求
1	岗前综合实训	本课程紧密围绕国家对职业教育及融媒体行业的相关规定和要求，聚焦融媒体技术与运营岗位的实际需求，精心设计实训内容。主要涵盖融媒体平台操作、内容策划与制作、数据分析与运营推广等核心模块，通过模拟真实工作场景，让学生在实践中掌握融媒体技术工具的运用、运营流程的把控以及用户需求的洞察。 课程以培养学生职业能力和职业素养为核心目标，使学生熟悉国家关于融媒体行业的政策法规和行业标准，具备扎实的融媒体技术操作能力、创新的运营思维和良好的团队协作能力，能够快速适应融媒体技术与运营岗位的工作要求，成为符合国家和行业需要的高素质技术技能人才。 教学过程中，教师需严格落实国家职业教育教学相关要求，采用项目驱动、案例分析等多样化教学方法，结合企业真实项目开展实训教学，强化学生实践操作能力的培养。同时，注重与行业企业的紧密合作，引入行业前沿理念和技术，确保教学内容与实际工作接轨。 考核要求以国家职业技能标准为依据，结合课程目标和教学内容，采用过程性考核与结果性考核相结合的方式，全面评价学生的学习成果和职业能力。过程性考核关注学生在实训过程中的表现、项目完成情况和团队协作能力等；结果性考核则通过综合项目成果展示、职业技能测试等方式，检验学生对知识和技能的掌握程度，确保学生达到岗位所需的能力水平。
2	岗位实习	本岗位实习课程严格遵循国家对职业教育的相关规定与要求，围绕融媒体领域的核心工作内容展开。课程聚焦新媒体平台运营，详细讲解如何依据不同平台特性制定运营策略，涵盖微信公众号、微博、抖音等主流平台的运营要点。在内容创作方面，着重培养学生撰写各类新媒体文案的能力，如热点新闻稿、产品推广文案等；同时传授图形图像处理、摄影摄像以及视频剪辑的实用技巧，使学生能制作出高质量的图文、视频内容。课程还深入剖析数据分析，教导学生如何运用专业工具收集、整理和分析数据，依据数据结果优化运营策略。 课程目标明确，致力于全方位提升学生能力。在知识层面，确保学生全面掌握融媒体运营的基础理论和专业知识，熟悉行业法规与政策。能力

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求
		培养上，着重锻炼学生的内容策划与创作能力，使其能够独立完成优质融媒体内容的策划与产出；提升新媒体平台运营能力，能熟练运用各种运营手段提高平台影响力与用户活跃度；强化数据分析能力，能通过数据洞察用户需求与运营问题。素质塑造方面，培育学生的创新意识、团队协作精神和职业素养，使其具备敏锐的市场洞察力和良好的沟通协调能力。 教学要求严格且注重实践。教学过程中，坚持理论与实践紧密结合，以企业真实项目为载体，让学生在实践中学习与成长。教师由校内经验丰富的专业教师和企业资深从业者共同组成，校内教师负责系统理论知识讲解，企业导师则分享行业实战经验与最新动态，并在实践环节给予学生一对一指导。学校配备专业的融媒体实验室，为学生提供实践操作的硬件支持，同时与多家融媒体企业建立合作关系，为学生创造校外实习机会。 岗位实习实施过程化管理，学校及企业在顶岗实习过程中按岗位要求和典型工作任务配备指导教师，通过完成实习的过程和结果进行评价。
6	毕业设计	毕业设计是该专业的重要实践环节，旨在培养学生综合运用所学知识和技能，本课程聚焦融媒体技术与运营领域的核心需求，整合国家政策导向与行业实践标准，构建理论与实践深度融合的毕业设计体系。课程以全媒体内容生产、技术应用与运营管理为核心，涵盖融媒体项目全流程设计，包括短视频制作、直播技术、H5 交互设计、数据分析及网络舆情应对等关键环节，同时融入马克思主义新闻观教育，强化意识形态安全与内容审核规范。课程通过校企合作项目驱动，引入真实行业案例，要求学生运用 AI 数字人技术、大数据分析工具等前沿技术，完成从选题策划、内容创制到传播运营的完整闭环，培养兼具技术创新能力与社会责任意识的复合型人才。 教学过程强调产教融合，依托虚拟演播室、智能云平台等实践载体，实施“三线一带”课程思政模式，将思政元素贯穿项目始终，同时对接“融媒体内容制作”1+X 证书标准，强化职业技能与职业素养的双重提升。 考核以项目成果为核心，综合评估融媒体作品质量、技术应用创新性、数据分析专业性及团队协作效能，通过企业导师评审、行业标准对标等方式，确保学生达到全媒体运营师岗位能力要求，符合《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》中“主力军挺进主战场”的战略部署。课程成果需体现主流价值导向，具备可落地的传播方案与商业变现潜力，切实响应国家对融媒体人才“政治过硬、本领高强、求实创新”的培养要求。

附件 2:

三年制融媒体技术与运营专业课程设置与教学进程表

课程模块及 课程代码			课程名称	学分	学时分配			学期/周数/课内教学周/周学时						课程 性质	考核 考试	开课部门
								一	二	三	四	五	六			
					学时 合计	理论 学时	实践 学时	20 16	20 18	20 18	20 16	20 13	20 18			
公共 基础 课程	必修 课程	GB000001	思想道德与法治（一）	1	16	14	2	2*8						必修	考试	思想道德与法治教研室
		GB000002	思想道德与法治（二）	2	32	28	4		2*16							
		GB000046	毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系概论	2	32	28	4			2*16				必修	考试	概论教研室
		GB000045	习近平新时代中国特色 社会主义思想概论	3	48	42	6				4*12			必修	考试	思想道德与法治教研室
		GB000005	形势与政策	1	40	40	0	2*4	2*4	2*4	2*4	2*4		必修	考查	形势与政策教研室
		GB000013	体育与健康（一）	2	28	2	26	2*8						必修	考查	体育教研室
		GB000014	体育与健康（二）	2	32	2	30		2*16					必修	考查	体育教研室
		GB000015	体育与健康（三）	2	32	2	30			2*16				必修	考查	体育教研室
		GB000016	体育与健康（四）	1	16	2	14				2*16			必修	考查	体育教研室
		GB000017	大学生心理健康教育	2	32	24	8	2*8	2*8					必修	考查	小学教育心理教研室 学前教育教研室
		GB000019	社会实践	1	16	0	16	2*1	4*1	4*1	3*1	3*1		必修	考查	学工处、各系
		GB000020	劳动教育	1	16	8	8	4*1	4*1	4*1	2*1	2*1		必修	考查	职业素养与劳动技能教研室
		GB000021	军事理论	2	36	36	0							必修	考查	国防与军事教研室
		GB000022	军事技能	2	112	0	112	2 周						必修	考查	国防与军事教研室
		GB000056	职业发展规划	1	16	12	4	4*4						必修	考查	就业与创业教研室

课程模块及 课程代码			课程名称	学分	学时分配			学期/周数/课内教学周/周学时						课程 性质	考核 考试	开课部门
								一	二	三	四	五	六			
					学时 合计	理论 学时	实践 学时	20	20	20	20	20	20			
								16	18	18	16	13	18			
		GB000055	就业指导	1	16	12	4					4*4		必修	考查	就业与创业教研室
		GB000054	创新创业教育	2	32	24	8		4*8					必修	考查	就业与创业教研室
		小计		28	552	276	276	4	7	4	5	0	0			
限定 选 修 课 程		GX000027	中国共产党党史	1	16	16	0	2*8						限选	考查	思想道德与法治教研室
		GX000017	大学语文（一）	2	32	26	6	2*16						限选	考试	大学语文教研室
		GX000018	大学语文（二）	2	36	28	8		2*18					限选	考试	大学语文教研室
		GX000020	大学英语（一）	2	32	26	6	2*16						限选	考试	大学英语教研室
		GX000021	大学英语（二）	2	36	28	8		2*18					限选	考试	大学英语教研室
		GX000031	英语进阶（一）	2	36	28	8			2*18				限选	考试	大学英语教研室
		GX000032	英语进阶（二）	2	32	26	6				2*16			限选	考试	大学英语教研室
		GX000004	大学美育	1	16	10	6		2*8					限选	考试	
		GX000003	中华优秀传统文化	1	16	10	6		2*8					限选	考试	
		GX000012	职业素养	0.5	8	6	2		2*4					限选	考查	职业素养与劳动技能教研室
		GX000030	安全教育	1	16	12	4	2*4	2*4					限选	考查	卫生与安全教研室
		小计		16.5	276	216	60	6	8	2	2	0	0			
		任 选 课 程		GR	人文社科	2	32	20	12							选修
具体课程见附件 3	科学技术			2	32	20	12							选修	考查	各教学部
	健康生活			2	32	20	12							选修	考查	各教学部
	美育艺术			2	32	20	12							选修	考查	各教学部
小计（任选 2 门）				4	64	40	24									
公共基础课程合计			46.5	860	512	348	10	13	6	7	0	0				

课程模块及 课程代码			课程名称	学分	学时分配			学期/周数/课内教学周/周学时						课程 性质	考核 考试	开课部门
								一	二	三	四	五	六			
					学时 合计	理论 学时	实践 学时	20 16	20 18	20 18	20 16	20 13	20 18			
专业基础课程	专业基础课程	ZJ0320001	计算机应用基础	4	64	32	32	4						必修	考查	融媒体教研室
		ZJ0320002	图形图像处理	4	64	32	32		4					必修	考查	融媒体教研室
		ZJ0320003	图文版式设计	4	64	32	32	4						必修	考查	融媒体教研室
		ZJ0320004	新媒体文案写作	2	36	18	18		2					必修	考试	公共语文教研室
		ZJ0320010	网络传播法规	2	32	32	0	2						必修	考试	融媒体教研室
		ZJ0320009	摄影摄像	4	64	24	40	4						必修	考查	融媒体教研室
		ZJ0320008	新媒体技术应用	4	64	32	32			4				必修	考查	融媒体教研室
		ZJ03200011	视频编辑	4	64	24	40		4					必修	考查	融媒体教研室
		ZJ03200012	融媒体实务	2	32	16	16			2				必修	考查	融媒体教研室
		专业基础课小计		30	484	242	242	14	10	6	0	0	0			
	专业技能课程	ZH0320001	H5 融媒体动画制作技术	4	64	24	40			4				必修	考查	融媒体教研室
		ZH0320002	新媒体数据分析	2	36	18	18			2				必修	考查	融媒体教研室
		ZH0320003	短视频制作与运营	2	36	18	18			2				必修	考查	融媒体教研室
		ZH0320004	直播技术	4	64	16	48			4				必修	考查	融媒体教研室
		ZH0320005	网络舆情分析	2	32	16	16			2				必修	考试	融媒体教研室
		ZH0320006	新媒体营销与运营	2	64	8	24				2			必修	考查	融媒体教研室
		ZH0320007	融媒体制作发布实战	4	64	16	48					4		必修	考查	融媒体教研室
		ZH0320008	互联网信息审核	2	32	8	24				2			必修	考试	融媒体教研室
		专业核心课程小计		22	360	124	236	0	0	14	4	4	0			

课程模块及 课程代码			课程名称	学分	学时分配			学期/周数/课内教学周/周学时						课程 性质	考核 考试	开课部门
								一	二	三	四	五	六			
					学时 合计	理论 学时	实践 学时	20	20	20	20	20	20			
								16	18	18	16	13	18			
专业 拓展 课程		ZT0320001	航拍技术	2	32	16	16		2					必修	考查	美术与设计教研室
		ZT0320002	视听语言	4	64	24	40				4			必修	考查	融媒体教研室
		ZT0320003	用户分析与 UI 交互设计	4	64	32	32				4			必修	考查	融媒体教研室
		ZT0320004	媒体融合运营实训	4	64	16	48				4			必修	考查	融媒体教研室
		ZT0320005	策划与运营实训	2	32	10	22					2		选修	二选一 考查	融媒体教研室
		ZT0320006	视频号运营策划	2	32	10	22					2		选修		融媒体教研室
		ZT0320007	网络传播发展史	1	16	16	0				1			选修	二选一 考试	融媒体教研室
		ZT0320008	媒介伦理与法规	1	16	16	0				1			选修		融媒体教研室
	专业拓展课程小计			17	272	1114	158	0	2	0	13	2				
专业 实践 课程		ZS0320001	岗前综合实训	5	125	0	125					5 周				
		ZS0320002	岗位实习	18	450	0	450						18 周	必修	考查	融媒体教研室
		ZS0320003	专业技能考核	2	0	0	0				2 周			必修	考查	融媒体教研室
		ZS0320004	毕业设计	5	80	0	80					5 周		必修	考查	融媒体教研室
		小计			30	655	0	655				2	10	18		
	专业（技能）课程合计			99	1771	480	1291	14	12	20	19	16	18			
总计				147.5	2663	1012	1651	24	27	26	26	16	18			

附件 3：

2025 级融媒体技术与运营专业人才培养方案课程变更一览表

调整形式	专业基础课	专业核心课	专业拓展课	群互选课	专业实践课	小计（门数）
增加 课程名称	/	/	/	/	/	/
整合 课程名称	/	/	/	/	/	/
删减 课程名称	/	/	/	/	/	/
更改 课程名称	/	/	/	/	/	/
调整后结构 （门数）	/	/	/	/	/	/

附件 4:

衡阳幼儿师范高等专科学校
2025 级专业人才培养方案制订审核表

专业名称	融媒体技术与运营	专业代码	560213
专业带头人	总学时	总学分	
左小慧	2663	147.5	
系部论证会 意见	经邀请企业行业专家：章才能、胡贵龙，校内一线教师：周军、柏晟、罗海军，学生代表：曾佳琪、曹娜娜、张开强论证研讨、我系初审，本年度制订的人才培养方案符合行业发展趋势及企业用人需求，课程开设符合教学标准和专业简介，同意执行。 签字（盖章）：胡贵龙 章才能 周军 柏晟 罗海军 曾佳琪 曹娜娜 张开强 2025 年 5 月 22 日		
专业建设指导委员会意见	本专业通过对行业企业、同类学校的认真调研分析，严格依照国家政策和学校规定制定，专业培养目标科学合理，知识、能力、素质要求清晰科学；课程体系完善，各类型课程何止符合专业需求，体现了前瞻性、实用性、科学性、完整性。教学进程安排合理，考核评价方式全面，能够有效保障教学目标的实现。 签字：章才能 凌峰 陈恒 王清 2025 年 7 月 3 日		
教务处 审核意见	经审查，该人才培养方案达到了《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成[2019]13号）文件相关要求，同意提交学校审批。 签字（盖章）：刘东非 2025 年 8 月 7 日		
学术委员会意见	人才培养目标与规格明晰，课程体系和教学进程科学合理，实施保障较完善，同意实施。 签字：白子军 2025 年 8 月 25 日		
学校党委会 意见	同意实施该人才培养方案。 签字：（党委章） 2025 年 8 月 30 日		